



中企通讯

中资企业（新加坡）协会
China Enterprises Association (Singapore)



总第4期

2026年第1期

《中企通讯》编委会

总第4期

主 办 中资企业（新加坡）协会

编委会委员 谭志勇、孟繁秋、杨雨、孙念北、史炜、刘晖、郝岩、赵亮、
冯良记、孙锋、郭薇、韩星、钱良忠、王善和、孙金华、
张忠义、郭汉新

执 行 总 编 刘晖、杜冠儒

执 行 编 辑 谷娟、袁琳、陈佳尊

会 员 联 络 杨维迅、鲍祺元、刘剑平

美 术 编 辑 谢月佩

《中企通讯》编辑部
2026年3月31日



扫一扫
获取更多资讯

中国驻新加坡大使曹忠明在“骐驎驰骋 四海同春”新春招待会上的新春致辞

尊敬的各位贵宾、各位使节，

女士们、先生们、同胞们、朋友们，

晚上好！今天是农历腊月廿四，再过一周，我们将迎来马年春节。马在十二生肖中居于中段，承上启下，相当于生命的鼎盛期。在中国文化中，马是活力与奔放、忠诚与勇敢、速度与成功的象征，体现着自强不息、昂扬进取、奋勇争先的精神。值此马年春节即将来临之际，我谨代表中国驻新加坡使馆向各位来宾和朋友们拜个早年，祝大家在新的一年里龙马精神、一马当先、马到成功。

春节是中华民族最重要的传统节日，承载着人们对家园的牵盼和对团圆的渴望，蕴含着辞旧迎新、家庭团聚、文化传承和社会凝聚等多重内涵，成为全球华人共同的文化记忆。春节的文化魅力早已走出中国、走向世界，成为联合国及一些国家的官方假日，并列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。在新加坡，春节别有一番浓浓年味。乌节路，华灯映福。牛车水，人潮涌动。滨海湾，繁花似锦。狮城洋溢着辞旧迎新的过节气氛，当然还有新加坡特色的捞鱼生，捞得风生水起，大家相互祝愿五福临门、六六大顺、十全十美。

各位朋友，

在这个即将跨越乙巳蛇年的重要时刻，我们一起回顾过往不平凡的路。2025年是中国改革发展进程中具有重要意义的一年，“十四五”规划圆满收官。面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，中国共产党带领中国人民迎难而上、砥砺前行，推动国家发展取得新的重大成就。中国经济总量跨越140万亿元人民币新关口，比上年增长5%，对世界经济增长贡献率预计将达到30%左右。从人工智能大模型迭代升级、人形机器人惊艳亮相，到电磁弹射型航母正式入列、天问二号开启“追星”之旅，创新创造成为中国高质量发展的代名词。中国隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，设立台湾光复纪念日，展现坚定维护和平正义、捍卫国家利益的意志和决心。

2025年也是中新建交35周年，双方举办了丰富多彩的庆祝活动。两国总理互访将庆祝建交友好氛围推向高潮，为双边关系发展注入新动能。双方加大推进数字经济、绿色经济、人工智能、新能源、生物医药等领域合作，不断拓展合



作深度和广度。中新双边合作机制会议成功召开，取得27项亮眼成果。中新领导力论坛进一步增进双方治国理政经验交流互鉴。两国人员保持频密往来，有力促进民心相通相知。

2025年是在新同胞拼搏奋斗的重要一年。在新中资机构人员、留学生、媒体记者等辛勤打拼、互帮互助，不仅在各自岗位上取得新的成绩，也为促进中新关系发展发挥桥梁纽带作用，体现了家国情怀和时代担当。你们积极融入当地经济社会发展，为两国各领域交流合作和民间友好往来作出重要贡献。我谨向大家致以崇高敬意和衷心感谢。

各位朋友，

在这个丙午马年即将到来的重要时刻，我们一起迎新年，谱写开拓奋进新篇章。2026年是中国“十五五”规划开局之年，中国将继续锚定全面建成社会主义现代化强国目标，扎实推动高质量发展，进一步全面深化开放，推进全体人民共同富裕，续写中国奇迹新篇章。中国将继续高举人类命运共同体光辉旗帜，发挥负责任大国作用，践行四大全球倡议，坚定维护国际公平正义，与各国携手共创美好未来。中方将同新方一道，落实两国领导人达成的重要共识，加强各层级、各领域交流合作，推动双边关系持续深入发展。

在海外的中国公民始终是祖国和亲人的牵挂。中国使馆将继续坚持外交为民原则，将同胞的冷暖安危放在心上，全心全意为大家服好务，着力解决急难愁盼问题，切实维护大家安全与合法权益，实现领事服务再上新台阶。也希望大家在新的一年里融入滚滚向前的大时代、大潮流，积极进取、团结奋斗，为中新友好做出新的更大贡献。

最后，让我们共同举杯，祝愿所有在新中国同胞和新加坡各界友人马年大吉、身体健康、阖家幸福、万事如意！

目录

协会新闻 | CEASG News

- 04 曹忠明大使出席“温暖迎春·共庆中国年”开幕活动暨暖心包发放仪式
Ambassador Cao Zhongming Attends the Opening Ceremony of the “Warm Spring Festival, Shared Joy of Chinese New Year” Event and Care Package Distribution
- 05 曹忠明大使出席“新春启程·你好！中国”——中国旅游线路推介活动
Ambassador Cao Zhongming Attends the “A New Spring Journey Begins · Hello! China” Tourism Promotion Event
- 06 曹忠明大使出席2026年新加坡航展
Ambassador Cao Zhongming Attends the Singapore Airshow 2026
- 07 曹忠明大使出席“骐骥驰骋 四海同春”新春招待会
Ambassador Cao Zhongming Attends the Chinese New Year Receptions
- 08 曹忠明大使出席中新两国商协会春节团拜活动
Ambassador Cao Zhongming Attends the Joint Chinese New Year Gathering of Chinese and Singaporean Business Associations
- 09 中企协成功举办中央芭蕾舞团《红楼梦》舞剧会员新春专场
CEASG Successfully Hosts a Special Chinese New Year Performance of Dream of the Red Chamber Presented by the National Ballet of China
- 11 曹忠明大使赴中资企业（新加坡）协会调研
Ambassador Cao Zhongming Visits CEASG for a Research Visit
- 12 中企协成功举办2026欢乐元宵相声晚会
CEASG Successfully Hosts the 2026 Lantern Festival Crosstalk Gala
- 14 中企协成功举办中英建筑行业商务论坛
CEASG Successfully Hosts the China - UK Construction Industry Business Forum

高端访谈 | Exclusive Interview

- 15 联合早报：曹忠明大使回应海南自贸港封关影响，称新加坡与海南可错位发展互补合作
Lianhe Zaobao: Ambassador Cao Zhongming Discusses the Impact of Hainan Free Trade Port Customs Operations, Highlights Complementary Cooperation Between Singapore and Hainan
- 16 联合早报：曹忠明大使谈“反内卷”与中企出海 强调良性竞争与合规发展
Lianhe Zaobao: Ambassador Cao Zhongming Discusses Fair Competition and Chinese Enterprises Going Global, Emphasizes Compliance and Sustainable Development

企业声音 | Executive Interview

- 17 专访中国航油新加坡股份有限公司执行董事长 许国宏
Exclusive Interview with Xu Guohong, Executive Chairman of China Aviation Oil (Singapore) Corporation Ltd
- 19 专访中国港湾（新加坡）工程有限公司董事长 冯良记
Exclusive Interview with Feng Liangji, Chairman of China Harbour (Singapore) Engineering Company Pte Ltd

会员动态 | Member News

- 21 中企协“一带一路”委员会成功举办环球投资专题分享活动
CEASG Belt and Road Committee Successfully Hosts Global Investment Sharing Session
- 23 中企协企智汇精品沙龙举办长寿科学健康讲座
CEASG Qizhihui Premium Salon Hosts Health Lecture on Longevity Science
- 24 中企协成功举办“产融智联 绿色共赢”交流活动
CEASG Successfully Hosts the “Connecting Industry, Finance and Intelligence for Green Win-Win Development” Exchange Event
- 25 中企协专业服务委员会成功举办“两会”精神解读专题讲座
CEASG Professional Services Committee Successfully Hosts Special Seminar on the Spirit of China's “Two Sessions”

研究专栏 | Research Column

- 27 新一轮全球化重构中的中国经济转型与中新协同
China's Economic Transformation and China - Singapore Collaboration Amid a New Phase of Global Restructuring
- 30 重塑智能边界：OPENCLAW与AI AGENT的技术跃迁
Redefining the Boundaries of Intelligence: The Technological Evolution of OPENCLAW and AI Agents

政策法规 | Policies and Regulations

- 36 中国商务部印发《企业境外履行社会责任工作指引》
China's Ministry of Commerce issued the “Guidelines for Enterprises to Fulfill Social Responsibilities Overseas”

40 会员速递 | Member Express

曹忠明大使出席“温暖迎春·共庆中国年”开幕活动暨暖心包发放仪式

2026年1月23日，中国驻新加坡使馆与中资企业（新加坡）协会共同举办“温暖迎春·共庆中国年”开幕活动暨“新春暖心包”发放启动仪式。驻新加坡大使曹忠明出席活动，使馆杨刚公参、康伊明参赞陪同，中资企业（新加坡）协会会长谭志勇及近百名中资企业一线工人参加。

曹忠明大使在致辞中表示，马在中华文化中象征着勇往直前、奔腾不息，期待各位工友在马年开拓进取、再创佳绩。同时，他也希望中资企业要切实履行主体责任，做好安全生产和合规经营。中国政府始终牵挂着每一位海外同胞的冷暖，“新春暖心包”承载着祖国对大家的深切关怀与祝福，祝大家在新加坡过一个平安健康、幸福祥和的马年。

谭志勇会长代表中资企业和一线员工感谢使馆关心支持，表示将立足各自岗位、积极作为，在“十五五”规划开局之年奋发有为，为中新经贸合作高质量发展贡献更多力量。



曹忠明大使出席“新春启程·你好！中国”——中国旅游线路推介活动



2026年1月31日，驻新加坡大使曹忠明与新加坡各界人士200余人共同出席“新春启程·你好！中国”——中国旅游线路推介活动。使馆蔡山帝参赞陪同出席。

曹忠明大使在致辞中表示，旅游是中新两国人民加强交流、增进友谊的重要途径。本次活动推介的十余条特色旅游线路，既展示了中国的自然之美，也体现了深厚的文

化底蕴。他表示，希望更多新加坡民众赴华走访体验，更加真实、立体、全面地了解一个团结进取、开放包容、生机勃勃的当代中国。

活动期间，曹忠明大使还为“中国旅行线路征集和推广活动”获奖者及“庆祝中新建交35周年NETS FlashPay Logo设计大赛”一等奖获得者颁奖。



曹忠明大使出席2026年新加坡航展

2026年2月3日，中国驻新加坡大使曹忠明应邀出席2026年新加坡航展活动，观看中国空军八一飞行表演队飞行表演，并参观中国航空企业展台。

此为中国空军八一飞行表演队换装歼-10C后首次公开亮相新加坡，编队整齐划一、动作流畅，彰显中国空军专业素养与自信气度。

曹大使参观中国商飞集团、中航技、联合飞机等中国企业展台，听取企业负责人介绍J-35A、C919等机型研发、生产、销售情况，表示希望中国航空企业进一步开拓东南亚等海外市场，深入参与全球航空业合作与发展，在国际化道路上不断取得成功。



曹忠明大使出席 “骐驎驰骋 四海同春”新春招待会

2026年2月11日，中国驻新加坡使馆举办“骐驎驰骋 四海同春”新春招待会。曹忠明大使夫妇与新加坡前副总理王瑞杰夫妇、总检察长黄鲁胜、外交部巡回大使陈庆珠、东盟国家驻新使节及新加坡各界友人、在新中资机构和中资企业代表、留学生代表等600余人欢聚一堂，共庆马年春节。

曹忠明大使在致辞中生动阐述马年美好寓意和春节文化魅力，向来宾送上新春祝福，表示过去一年，中国共产党带领中国人民迎难而上、砥砺前行，推动国家发展取得新的重大成就，实现“十四五”规划圆满收官。中新把握建交35周年契机，密切高层往来，深化务实合作，有力增进民心相通。2026年是中国“十五五”规划开局之年，中国将继续锚定全面建成社会主义现代化强国目标，扎实推动高质量发展，高举人类命运共同体光辉旗帜，坚定维护国际公平正义。中方愿同新方一道，落实两国领导人达成的重要共识，推动双边关系持续深入发展。

同时，曹忠明大使充分肯定在新中资机构和中资企业、留学生、媒体记者等为两国各领域交流合作和民间友好往来作出的独有贡献，勉励大家继续为中新友好添砖加瓦，表示使馆将继续坚持外交为民原则，全心全意为大家服好务。

招待会现场气氛热烈，融合科技与传统文化的文艺表演亮点纷呈。机器人表演与舞狮相结合，展现科技与文化交融；使馆外交官子女合唱温馨动人；来自云南的艺术团体带来舞蹈、变脸及杂技表演，呈现中华传统文化魅力。



曹忠明大使出席中新两国商协会春节团拜活动



2026年2月19日（农历正月初三），驻新加坡大使曹忠明应邀出席由中国新加坡商会、中资企业（新加坡）协会及新中好友汇共同举办的新春团拜会。新加坡贸工部兼文社青部高级政务部长刘燕玲及300余名政商界人士出席活动，使馆康伊明参赞等陪同出席。

曹忠明大使在致辞中回顾了过去一年中新经贸合作取得的显著成绩，并表示，新的一年，两国工商界应进一步激发发展活力，保持马不停蹄的干劲，深入挖掘合作潜力，携手谱写中新经贸高质量合作的崭新篇章。

刘燕玲在致辞中指出，新中两国关系源远流长，工商界合作基础坚实。展望新的一年，相信双方高质量合作将再上新的台阶。



中企协成功举办中央芭蕾舞团《红楼梦》舞剧会员新春专场



3月12日晚，由中国驻新加坡大使馆荣誉支持，中资企业（新加坡）协会主办的《红楼梦》芭蕾舞剧中企协会会员新春专场在新加坡滨海艺术中心成功举办。中国驻新加坡大使曹忠明和夫人杨青；中国驻新加坡大使馆康伊明参赞、蔡山帝参赞；新加坡文物局局长章慧霞女士；中资企业（新加坡）协会谭志勇会长；有孚数据集团总裁、有孚国际CEO杜军先生；中央芭蕾舞团行政总监张剑女士；新加坡北京总会范玉荣会长；中企协常务副会长、中国建设银行新加坡分行孙念北行长；中企协副会长、中石油新加坡公司孙金华总经理；本次演出主办方喜爱现场新加坡公司董事长刘敏，以及各界人士约160人出席开幕典礼。

曹忠明大使在致辞中指出，中新文化交流形式多样、成果丰硕，在促进两国关系发展中发挥了积极作用。他表示，舞剧《红楼梦》以当代视角诠释经典文学，通过芭蕾舞语言展现东方美学意境，体现了中华文化的时代活力与国际影响力。

谭志勇会长在致辞中表示，文化交流有助于促进人心相通，为商协会深化服务、搭建交流平台提供重要支撑。中企协将持续加强会员服务，推动中新经贸与人文交流协同发展。



有孚数据集团总裁、有孚国际CEO杜军先生对新加坡各界长期支持表示感谢，并介绍，有孚始终坚持以科技赋能产业、以服务创造价值。随着全球化战略推进，有孚国际正以新加坡为核心布局RCEP算力平台体系，推动绿色能源与AI基础设施融合发展，服务企业数字化与绿色转型。

中央芭蕾舞团行政总监张剑女士对驻新使馆、中企协及各方支持表示感谢，并表示将以艺术为纽带，促进不同文化之间的交流互鉴。

本次舞剧由中央芭蕾舞团与喜爱现场新加坡公司联合呈现，以西方芭蕾为基础，融合中国古典舞与戏曲元素，通过时空交织的叙事方式展现贾府兴衰与宝黛爱情故事。谢幕时，全场掌声经久不息，观众纷纷用手机记录下这一时刻，为演员们的精湛表现由衷喝彩。



曹忠明大使赴中资企业（新加坡）协会调研

4月15日，驻新加坡大使曹忠明赴中资企业（新加坡）协会调研，并与协会常务理事座谈。使馆康伊明参赞等陪同。

曹忠明大使充分肯定了中资企业（新加坡）协会成立以来取得的成绩以及在促进中新经贸交流合作中发挥的积极作用，并就当前国际形势下在新中资企业受伊朗危机波及影响情况进行了调研。他表示，希望协会进一步发挥桥梁纽带作用，更好服务会员企业，切实做好安全生产、合规经营和行业自律，助力在新中资企业实现高质量发展。

中资企业（新加坡）协会会长谭志勇及约20名常务理事参加座谈交流。



中企协成功举办2026欢乐元宵相声晚会

联合主办：



冠名支持：



2026年3月1日，由中资企业（新加坡）协会、新加坡中华总商会、新加坡中国文化中心联合主办的欢乐元宵相声晚会在新加坡举行。中国驻新加坡大使曹忠明、中国驻新加坡大使馆康伊明参赞、中资企业（新加坡）协会会长谭志勇、荣誉会长孟繁秋、常务副会长杨雨及协会部分理事成员，新加坡中华总商会会长高泉庆及核心理事，新加坡中国文化中心主任孔媛，以及独家冠名支持的华侨银行大中华海外事业部及全球金属矿业董事总经理郭进平等嘉宾出席。中新两国政商界代表200余人欢聚一堂，共庆元宵佳节。

谭志勇会长在致辞中对与会嘉宾表示热烈欢迎，并回顾了过去一年协会在服务会员企业和自身建设方面取得的新进展，向中国驻新加坡使馆及中新各界长期以来的关心与支持表示诚挚感谢。他指出，协会围绕春节精心策划并举办了形式多样、内容丰富的系列文化活动，为在新中资企业员工及其家属营造了温暖祥和的节日氛围。本次相声晚会作为系列活动的重要组成部分，旨在以文艺形式传递节日祝福，助力大家以更加积极的状态迎接新的一年。

新加坡中华总商会会长高泉庆表示，中企协与总商会作为中新两国在新加坡的重要企业代表，长期保持密切合





作，当前正迎来更广阔的发展机遇。他指出，今年恰逢总商会成立120周年，将举办系列活动，欢迎中企协及各界朋友参与。总商会将继续秉承先贤奉献精神，服务商界与社会发展，为中新友好关系作出积极贡献。

华侨银行大中华海外事业部及全球金属矿业董事总经理郭进平在致辞中表示，作为东南亚第二大金融集团，华侨银行持续看好中国市场，致力服务中资企业拓展东南亚业



务。继去年赞助中企协奖项后，双方合作进一步深化。本月内，华侨银行将对接中资企业综合服务平台，为中企协会员推出涵盖个人、企业、私人银行及保险的定制金融服务。

来自中国的多位曲艺表演艺术家为观众带来了《雏凤凌空》《节日漫谈》《酒桌文化》等快板、相声和双簧节目，演出现场笑声此起彼伏，掌声接连不断，为晚会增添了喜庆祥和的节日氛围。



中企协成功举办中英建筑行业商务论坛

2026年3月11日，中国贸促会驻新加坡代表处、中资企业（新加坡）协会、英国商业贸易部基础设施部门在新加坡共同举办中英建筑行业商务论坛。中英双方12家建筑行业领军企业参会，围绕行业发展趋势开展交流，探讨第三方市场合作潜力。



联合早报：曹忠明大使回应海南自贸港封关影响，称新加坡与海南可错位发展互补合作

针对网络舆论盛传中国海南岛封关将冲击新加坡港口地位的说法，曹忠明认为，两地可以错位发展，甚至形成互补合作关系。

海南自由贸易港去年12月18日全岛封关，海南升级为海关特殊监管区域，实施6600个税目商品零关税等多项优惠政策，至今已三个多月。其间有舆论称海南封关将重创新加坡，甚至取代我国港口的地位，部分本地企业在对话会上也对此表示关切。

曹忠明说，网上不少说法都是“无稽之谈”。他坦言，海南与新加坡都是自贸港，要说毫无影响“恐怕也不符合事实”，但海南封关与新加坡没有利益冲突，两地可以错位发展，甚至形成互补的合作关系。他从三个方面阐

述海南封关对新加坡企业带来的发展机遇，包括政策红利、产业机遇，以及交流往来便利。

政策方面，海南封关后零关税商品税目扩大，企业进口设备、原料可节约大量税收成本，加工增值达到30%的货物，还可以免关税进入中国市场。

产业方面，本地企业可抓住海南商业航天、医疗旅游、国际教育创新等机遇。他以新加坡鹏瑞利集团（Perennial）为例指出，这家发展商正在海南建设首家外商独资医院。

此外，海南封关后在贸易投资、跨境资金流动、人员进出往来方面更加便捷。曹忠明鼓励本地企业到海南投资，也提议两地加强交流合作。



联合早报：曹忠明大使谈“反内卷”与中企出海 强调良性竞争与合规发展

中国开启深入整治“内卷式”竞争之际，中国驻新加坡大使曹忠明强调，政府要整治的是不顾盈利、片面压低价格抢占市场的过度竞争，但没有竞争不利于市场和经济发展；应辩证看待内卷，区分公平竞争和过度竞争。

曹忠明也指出，中国企业出海时与当地企业竞争是必然，但竞争应是健康良性的。他提醒中企出海应遵守当地规则、了解当地市场，并为当地带来机遇。

新加坡制造商总会星期一（3月23日）举办主题为“中国发展新篇章，赋能新加坡本地企业”的炉边对话会。曹忠明在会上发表主旨演讲，并与新报业媒体华文媒体集团社长李慧玲对话。

中国在本月召开的全国两会（人大、政协年会）上，通过了第十五个五年（2026年至2030年）规划，本地商界关注如何通过规划了解中国发展前景，把握新中合作机遇。

曹忠明在演讲中介绍“十五五”规划体现的发展战略布局亮点，以及在这一规划下中国经济今年如何开局。他说，中国将坚持发展实体经济，重点部署占比80%的传统产业，以及新兴产业和未来产业；坚持扩大内需、优化入境消费环境的同时，进一步推进高水平对外开放，为同包括新加坡在内的世界各国企业深化合作共赢，营造透明、稳定、可预期的制度环境。

在炉边对话环节，曹忠明回应了外界对中国市场反内卷进程的关切。去年12月召开的中共中央经济工作会议，将“综合整治”内卷式竞争的表述，升级为“深入整治”，标志着中国政府的反内卷政策从宏观导向深化为具体攻坚任务。

曹忠明指出，企业之间的竞争不可避免，如果没有竞争就变成了垄断，对市场和经济发展都不利，“所以内卷的问题要辩证来看”，应区分公平竞争和内卷式竞争，不能将所有竞争都归为内卷。

他解释，中国企业的竞争优势是多年来“苦练内功”的结果，包括持续技术创新、产业链分配、规模经济效益和管理优化等，都是中国商品物美价廉的重要因素。



曹忠明强调，中国政府要整治的是过度的、不良的竞争，即企业不顾自身盈利、无视成本价格实际供求关系盲目抢占市场、扰乱市场秩序的行为，“这确实让同行觉得日子没法过了，这种我们是反对的。”

除了国内竞争激烈，走出国门的中企也为当地企业带来压力。李慧玲以新加坡餐饮市场为例指出，近年来中国企业通过外移产业链，加剧本地的价格竞争，令本地餐饮业者“哀嚎一片”。

曹忠明直言，全球化背景下中企出海是必然过程，给当地企业带来更多竞争也不可避免。但对于在某些领域过于集中、利用产业链优势压低价格、造成同行焦虑的情况，官方正在治理中，“我们希望能够有一种健康的、良性的竞争。”

他也提醒中企在出海过程中要遵守本地规则要求，了解本地市场情况，为本地创造就业等机遇，“比方说在经营管理方面，能够把中国的一些好的经验带过来，就会受到欢迎。”

曹忠明说，他听到不少关于本地餐饮行业的讨论，也欣赏新加坡对此抱持的开放态度，即在允许和鼓励竞争的同时，也出台措施保留食阁等本地特有餐饮场所的特色，使得竞争主要在本地企业之间展开，且保持在可控范围内。

专访中国航油新加坡股份有限公司执行董事长 许国宏

1. 请您简要介绍中国航油新加坡公司的发展历程，以及公司在新中经贸合作和国际航空能源市场中的角色定位。

中国航油新加坡公司于1993年在新加坡注册成立，2001年在新加坡交易所主板上市，历经三十余年发展，已从最初服务于中国民航航油进口保障的专业进口商，逐步成长为亚太地区最大的航油实货采购商和中国重要的航油贸易专业平台。依托新加坡作为国际金融、贸易和能源资源配置中心的区位优势，公司持续连接中国市场与国际能源市场，既是中新经贸合作的重要实践者，也是全球航空能源供应链中不可或缺的关键节点。

2. 作为中国航油集团旗下重要海外上市平台，公司如何理解自身在集团国际化布局中的战略使命？

作为中国航油集团旗下唯一的海外上市平台，新加坡公司承担着推动集团国际化发展、优化全球资源配置、拓展海外业务版图的战略使命。一方面，公司依托新加坡这一国际平台，持续完善覆盖亚太、北美、欧洲等主要市场的航油供应链网络，服务集团高质量国际化发展；另一方面，借助新交所上市平台，公司持续提升透明度、治理水平和国际市场信誉，为增强集团整体品牌形象与海外市场认可度提供坚实支撑。

3. 您认为新加坡公司最核心的竞争优势体现在哪些方面？

我认为，新加坡公司的核心竞争力在于“航空+能源”的复合专业能力。航油不同于一般成品油，它与航空安全、航班运行、机场保障和航司成本高度相关，质量标准极高、运营容错率极低。因此，真正做好航油业务，既要懂“油”，也要懂“航”。

新加坡公司作为集团境外航油业务的专业化运营平台，依托香港、北美、欧洲三个全资子公司，已在全球



25个国家的85个机场提供供油服务，积累了较强的海外分销和终端网络开发能力。同时，公司背靠中国航油在国内二百多个机场、数百家航空公司的服务网络，能够深刻理解航空客户需求、机场运行节奏和航油保障逻辑。具备“懂航煤、懂航空、懂客户”的综合优势。

此外，公司坚持审慎经营，风险管理覆盖交易、信用、套保、合规和内控全流程；财务状况稳健，资金充裕、无有息负债；并依托新交所主板上市平台，持续提升公司透明度、治理水平和品牌效应。这些要素共同构成了公司区别于一般贸易企业的核心竞争力。

4. 在推动高质量发展过程中，公司如何平衡规模增长、盈利质量和风险管控之间的关系？

我始终认为，高质量发展不是单纯追求规模扩张，

而是在稳健经营基础上实现有质量、有效益、可持续的增长。公司在拓展业务规模的同时，更加关注盈利质量、现金流安全、客户信用和风险可控，确保每一项业务增长都建立在真实需求、专业判断和风险可控之上。

经过多年持续努力，新加坡公司在风险管理和公司治理方面实现了显著提升，成功经受住多次重大风险挑战，并成长为区域内具有代表性的标杆企业。

这些进步也充分体现在公司多年来获得的多项重要奖项中，包括“新加坡企业可持续发展大奖”、“亚洲企业卓越与可持续发展奖”、“新加坡企业大奖最佳风险管理金奖”，以及新加坡证券投资者协会颁发的能源行业“最透明公司奖”。其中，仅“最透明公司”奖项，公司已累计获得11次。

5. 公司如何理解ESG对能源贸易企业长期发展的重要意义？

作为新交所主板上市公司，公司将ESG视为推动高质量发展的战略抓手。我们持续推进ESG披露、气候风险管理和减排行动，并以2050年实现碳中和为长期目标。2025年，公司碳排放量显著下降，并提前完成阶段性减排任务。

在治理层面，公司董事会已设立可持续发展委员会，将ESG因素、气候风险和可持续发展路线图纳入董事会监督范围，推动ESG从信息披露要求上升为战略规划、风险管理和企业文化建设的重要组成部分。未来，公司将继续践行“为股东创价值、为员工谋发展、为社会做贡献”的使命，并持续为所在社区创造长期价值与积极影响。

6. SAF（可持续航空燃料）被视为航空业减排的重要途径，公司在相关领域已开展了哪些布局和探索？

公司持续跟踪SAF发展趋势及监管动向，将其视为航空能源转型的关键方向。自2023年起，公司启动欧洲机场SAF供应业务，2024年在香港机场实现SAF采购、混兑、运输、销售及机场加注的全链条供应业务。2025年，欧洲公司、香港公司、北美公司等海外四地全部取得ISCC EU与ISCC CORSIA认证，为全面进军全球航空绿色市场奠定基础。2026年，随着SAF业务持续扩展，该板块有望成为公司新的利润增长点。

IATA预计，为实现2050年净零排放目标，航空业每年需要约5亿吨SAF，而2025年全球产量仅为200万吨，供需缺口巨大。这一差距既是挑战，也蕴含着广阔的增长机遇。公司将积极拓展在SAF市场的业务布局，致力于在这一新兴赛道中抢占先机。

7. 作为新交所主板上市公司，公司多次获得透明度和风险管理相关奖项，上市对贵公司的业绩、品牌和运营产生了哪些影响？

上市对公司的发展具有深远的里程碑意义，主要体现在品牌、信用、风控、治理和资本五个方面。上市显著提升了公司在能源行业和国际市场的品牌声誉。同时，凭借上市公司的透明度和治理标准，公司在与贸易对家及金融机构合作时具备更强信用背书，有助于降低信用风险溢价和融资成本，优化贸易综合成本。

20年前的期权事件发生后，公司重塑风控体系，坚持以“实物交易”为核心、以“套期保值”为原则，使审慎风控成为我们的核心竞争力之一。同时，上市也推动公司持续提升治理透明度、拓宽融资渠道，并增强资本运用和抵御风险能力。

8. 相比其他国际金融市场，新加坡证券市场活跃度相对有限。您如何看待近期新加坡金融管理局（MAS）推出的65亿新元证券市场发展计划等举措对提升市场流动性的作用？对有意来新发展或赴新上市的中资企业有何建议？

新加坡公司始终重视与资本市场保持及时、持续和有效的沟通。这种稳定且一致的沟通机制，有助于增强投资者对公司长期价值的理解与信任。

2025年7月，新加坡金融管理局推出股票市场发展计划（EQDP）。在相关政策推动下，公司获得多家银行及证券公司关注，并被评为EQDP优秀受益者之一，随后也陆续被选进相关机构的首选投资名单。

对有意来新发展的中资企业而言，新加坡优势不仅限于资本市场，更体现在透明法治、成熟的专业服务体系、辐射东盟的区域枢纽地位、对华友好的营商环境和高度国际化的市场氛围。对于考虑赴新上市的中资企业而言，上市不应是终点，而是企业迈向规范化、透明化和市场化的新起点。

专访中国港湾（新加坡）工程有限公司董事长冯良记

1. 贵公司出海的契机和背景：

(1) 贵公司是哪一年在新加坡设立？贵公司选择在新加坡设立公司的核心考量因素是什么？

中国港湾（新加坡）工程有限公司成立于1986年，持有新加坡建设局（BCA）颁发的土木工程A1资质。公司长期深耕新加坡基础设施建设领域，累计承建项目约60项，在建项目合同总额超过41亿美元，已发展成为本地具有重要影响力的综合性基础设施承包商之一。

公司业务涵盖海事与港口工程、轨道交通、环保水务及城市综合体等多个核心领域。目前，公司在建项目共14项，包括大士污水处理厂2A、2B标段项目、大士综合废物处理设施一、二期工程项目、八珊顿道混合用途大楼改建项目以及跨岛线二期和榜鹅延长线轨道项目等，充分体现了公司在大型市政环保工程、超高层建筑及城市综合开发领域较强的综合实施能力与系统集成优势。

从宏观层面看，新加坡经济稳健、营商环境成熟开放，政府持续推动产业升级与基础设施建设，与公司战略发展方向高度契合。同时，新加坡政治稳定、法治健全，在产权保护、合同执行及合规经营等方面具备较高确定性，为企业长期投资和稳健运营提供了良好保障。

从区域布局看，新加坡区位优势突出，是连接东南亚及南太区域的重要枢纽，具备较强的资源集聚与区域辐射能力。依托属地化运营，公司能够更加高效地整合区域资源、对接客户需求，持续提升市场拓展能力与区域协同水平。

(2) 结合当前业务发展阶段，您如何看待新加坡公司在全球或区域布局中的中长期战略定位？

中国港湾新加坡公司中长期战略定位为：打造“新加



坡领先的综合基础设施服务提供商”，建设兼具属地化运营能力与国际化视野的海外标杆企业。

一方面，新加坡作为全球治理体系和营商环境高度成熟的市场，对企业规范化、透明化和长期化经营要求较高，也促使我们持续加快属地实体化建设，不断完善法人治理、本地人才、合规风控、数字化及ESG体系建设，逐步形成稳定、高效、可持续的属地化运营能力。我们希望将新加坡公司打造成为属地政府认可、国际客户信任、合作伙伴放心的国际化企业，并形成可复制、可推广的海外实体化发展经验，为公司更高质量“走出去”提供示范和样板。

另一方面，公司将在继续巩固海事港口、轨道交通、市政基础设施等传统优势业务基础上，重点向绿色建筑、环保水务、固废处理、可再生能源、智慧城市、城市更新及基础设施运营维护等领域延伸，推动公司由传统工程承包商向综合基础设施服务商转型升级。

下一阶段，公司在新加坡的发展将由传统工程建设向城市综合运营服务全面升级，不仅持续深耕基础设施建设，更将积极参与城市绿色低碳转型、智慧化运营及可持续治理体系建设。

展望2030年，公司将全面提升在新加坡市场的行业影响力、资源整合力与品牌引领力，力争发展成为新加坡基础设施与环保领域具有重要影响力的一线企业。同时，打造中国港湾东南亚区域协同发展的核心支撑平台，树立海外属地化经营与高质量可持续发展的示范标杆。

2. 贵公司出海的主要业务机遇和海外实体的管理模式：

(3) 贵公司的管理模式是怎样的？（条条、块块还是条块结合）

在公司战略引领和制度框架下，公司充分结合新加坡法律法规及市场环境，持续完善与属地化运营相适配的治理体系。总体上，公司坚持总部主导的纵向管控机制，确保治理体系、合规标准及核心业务方向保持统一，围绕人力资源、市场开发、合同管理、工程技术、质量管理及安全环保等关键领域，建立了涵盖14类管理机制、70余项核心流程的属地化制度体系，推动总部标准与属地执行有效衔接，实现“标准化治理”与“属地化运营”的有机统一。

3. 贵公司在出海过程主要面临的挑战：

(4) 在海外运营过程中，贵公司面临的主要内外部挑战有哪些？

在新加坡运营过程中，公司面临的挑战主要体现在属地化管理、组织适配、跨文化协同及合规运营等方面。首先，新加坡高度重视本地就业保护，对外籍员工工作签证审批趋严，同时建筑行业长期存在人才紧缺和员工流动性较高的问题，对属地化人才稳定性及梯队建设带来一定挑战。其次，部分管理体系仍以国内模式为基础，在适应新加坡高标准、快节奏市场环境方面仍需进一步优化。同时，中新员工在沟通方式、职责边界及工作理念上存在一定差异，也对组织协同与团队融合提出更高要求。此外，新加坡在环保、安全及劳工等领域监管严格、政策更新频繁，对企业合规管理和快速响应能力提出了更高标准。

4. 未来展望及宏观趋势对贵公司的影响：

(5) 您如何看待新加坡未来一年的行业发展走势？

新加坡基础设施行业仍具备较强韧性，未来行业发展正加快向绿色低碳、智能建造和高质量方向升级。随着新加坡绿色建筑政策持续深化，行业发展已逐步由政策倡导转向标准化管理，低碳建材、绿色施工及资源循环利用等

领域的要求将进一步提升，绿色建筑也将持续成为市场主流。同时，无人机巡检、建筑机器人、BIM及CDE等数字化平台将在大型公共工程和城市更新项目中进一步推广，推动施工管理向更加智能化、精细化方向发展。此外，在全球供应链不确定性加剧的背景下，企业在本地供应链整合、仓储管理及设备运维等方面的能力，正逐步成为保障项目稳定履约和提升竞争力的重要基础。

总体来看，新加坡基础设施行业未来仍将保持稳步升级态势，公司也将持续加强绿色建造、数字化管理及本地资源整合能力建设，不断提升综合竞争能力。

(6) 贵公司是否制定了绿色建造或碳中和目标？在绿色实践方面有哪些具体举措？

公司始终将“绿色建造与可持续发展”作为核心发展方向之一，积极融入新加坡绿色低碳转型和可持续城市建设进程，持续推动“工程+环保”协同发展。

在项目实施过程中，公司积极参与新加坡建设局（BCA）Green Mark及Green and Gracious Builder Scheme（GGBS）等绿色认证体系，在项目策划、设计及施工阶段全面融入绿色发展理念。在新加坡八顿道混合用途大楼改建项目等项目中，公司严格对标绿色建筑标准，在绿色选材、节能设计、能耗控制及环保施工组织等方面实施全过程管理，推动项目实现全生命周期绿色可持续发展。

同时，公司持续加强施工阶段节能减碳管理，积极推广环保建材、高效节能设备及智能工地系统应用，通过循环用水、建筑废弃物分类回收等措施，不断提升资源利用率和环境管理水平，并逐步探索施工阶段碳排放监测与量化管理体系，推动绿色施工向精细化、数智化方向发展。

在绿色基础设施与环保领域，公司积极参与市政级环保设施建设，先后承建大士供水回收厂项目及大士综合废物处理设施项目，实现了中资企业在当地水务及固废处理领域的重要突破。2023年，公司成功并购本地环保企业UES公司，进一步拓展至水务处理、绿色能源等领域，逐步形成多元协同的环保产业体系。

未来，公司将持续深化“工程+环保”双轮驱动发展模式，加快推动绿色建造、数字化管理与环保产业协同发展，积极服务新加坡绿色城市和低碳社会建设，不断提升企业可持续发展能力和行业竞争力。

中企协“一带一路”委员会成功举办 环球投资专题分享活动

2026年2月5日，中资企业（新加坡）协会一带一路委员会协同上海交通大学新加坡研究生院、安泰亚太中心共同举办“上海交通大学安泰亚太中心公益讲堂投资专场”。活动以“不确定时代的确定选择：环球投资的逻辑与路径”为主题，为参与者搭建兼具宏观视野与实操价值的高质量交流平台。

中资企业（新加坡）协会常务副会长、“一带一路”工作委员会主席、中国建设银行新加坡分行行长孙念北出席活动。中国物流海外有限公司总经理李政霖，中化新加坡国际石油有限公司总经理李情，中化国际（新加坡）有限公司总经理赵海峰，中国南方航空驻新加坡营业部总经理张国兴等委员会成员单位负责人，以及70余位企业管理者与投资从业者参加交流。

上海交通大学安泰经济与管理学院的钱军辉教授为活动带来主旨演讲。钱教授以“宏观叙事和微观价值”为切入点，系统梳理了从“美国牛”到重新理解中国资产的叙事转变，认为从资产配置的角度，中国叙事正重新进入全球投资者的视野，人民币资产的吸引力或正在被重新定价。



圆桌论坛环节中，钱军辉教授与深耕日本市场五十余年的誉清辉教授、资深投资人李东先生，围绕“跨市场视角下的环球投资路径与实践”展开深入交流，论坛由奚俊芳老师主持。

嘉宾们就全球宏观“不确定性”做了深入讨论，也在不确定性之中总结出相对确定的方向：在AI板块波动加剧、市场预期反复摇摆的背景下，关键资源、关键矿产以及能源与材料相关资产，具备更强的确定性逻辑。

在互动环节，现场来宾踊跃提问，与嘉宾们就宏观趋势、资产配置与投资策略等话题展开深入交流，思想碰撞不断，气氛热烈。

在不确定性成为常态的时代，理性判断、长期视角与清晰框架是穿越周期的关键。协会一带一路委员会将携手成员单位持续通过高质量学术交流等多种形式的活动，连接思想与实践，帮助会员更好地把握经济形势，寻求稳健发展。







中资企业(新加坡)协会
CHINA ENTERPRISES ASSOCIATION
(SINGAPORE)

——上海交通大学新加坡研究生院——
SITU ASIA-PACIFIC GRADUATE INSTITUTE

安泰亚太中心公益论坛·环球投资专场

不确定时代的确定选择

环球投资的逻辑与路径

主办方：中资企业（新加坡）协会“一带一路”工作委员会、上海交通大学新加坡研究生院



中企协企智汇精品沙龙举办长寿科学健康讲座



3月13日，重塑百岁人生:长寿科学新篇章健康讲座成功举办，这是中资企业协会“企智汇·精品沙龙”的首场活动。

活动期间，新加坡皇家医疗集团院长林俊龙分享预防医学、健康管理等领域有关知识，同与会嘉宾互动交流。

中资企业协会常务助理秘书长杨维迅表示，“企智汇”系列沙龙将围绕医疗健康、产业升级、投资趋势等议题，邀请更多各行业专家学者及领军人物分享观点、交流思想。



中企协成功举办 “产融智联 绿色共赢”交流活动



2026年3月30日，中资企业（新加坡）协会“产融智联 绿色共赢”交流活动在中国农业银行新加坡分行成功举办。本次活动由中资企业（新加坡）协会金融行业委员会主席单位中国农业银行新加坡分行与信寰国际有限公司（中诚信绿金国际全资子公司）联合主办。中资企业（新加坡）协会秘书长刘晖、中国驻新加坡大使馆经商处一等秘书江畅出席活动，来自金融、能源、贸易、电信等领域的40余位代表参加交流。

中国农业银行新加坡分行总经理郭薇在致辞中介绍，农行新加坡分行积极落实中新两国可持续发展战略及总行绿色金融战略，持续完善相关框架体系，围绕融资、投资及存款等领域推出多元化绿色金融产品，助力企业绿色低碳转型，并推动金融与产业深度融合，实现可持续发展。

中诚信绿金国际有限公司首席执行官杨珺皓表示，当

前地缘环境变化加速亚洲能源转型进程，为中资企业“走出去”带来新机遇与新挑战。中诚信绿金将持续发挥专业优势，为金融机构及企业提供定制化绿色金融解决方案，支持其实现可持续发展目标。

在主题分享环节，农行新加坡分行投行部主管侯锐围绕新加坡绿色金融发展现状、分行绿色金融治理体系及实践案例进行了系统介绍。信寰国际有限公司总裁汪洋则就中资企业海外可持续融资趋势、新加坡相关政策及业务实践进行了分享。

在此基础上，与会嘉宾围绕企业绿色转型路径、金融产品创新等议题展开深入交流。与会代表认为，应进一步加强绿色可持续发展领域的务实合作，促进金融资本与产业技术创新融合，共同推动全面绿色转型。

中企协专业服务委员会成功举办 “两会”精神解读专题讲座

4月7日，由中资企业（新加坡）协会专业服务委员会主办、太平新加坡承办的“深入解读中国‘两会’精神，精准把握2026发展新方向”专题讲座在新加坡亚洲文明博物馆义安礼堂举行。中资企业（新加坡）协会会长谭志勇、副会长、太平新加坡总经理张忠义，以及中国驻新加坡大使馆经商处代表等出席活动。来自100余家中资企业会员单位及金融、法律、学术等领域的百余名代表参加活动。

谭志勇会长在致辞中指出，2026年是“十五五”规划开局之年，全国“两会”释放出坚持高水平对外开放、推动高质量发展的重要信号。本次讲座旨在帮助会员企业从国家战略与全球投资两个维度出发，帮助会员企业准确把握发展方向，提升应对新一轮全球竞争的能力，抢抓发展机遇。

本次讲座特邀两位专家作主题分享。摩根基金亚太区董事总经理许长泰结合当前复杂多变的国际政经形势，深入分析全球资产配置表现、主要央行利率走势及市场预期，并就未来投资布局提出专业建议。新加坡国立大学李光耀公共政策学院顾清扬教授围绕“十五五”时期高质量发展，系统解读中国经济内在逻辑，重点分析新质生产力培育与新兴支柱产业构建路径，阐释“双循环”发展格局，并对中国在全球经济中的角色变化及东盟区域合作前景进行了前瞻性分析。

作为本次活动承办方及中资企业（新加坡）协会专业服务委员会主席单位，太平新加坡将持续搭建高水平交流平台，充分发挥保险与金融专业优势，为中资企业“走出去”提供综合金融支持与风险管理服务，助力企业在全市场中稳健发展、行稳致远。





新一轮全球化重构中的中国经济转型与中新协同

2026年对中国而言，不仅是一个重要的时间节点，也可能成为经济结构转型的重要阶段。“十五五”时期，中国经济有望进入新一轮结构调整与动能转换期。与此同时，在全球化重构与区域协同持续深化的背景下，中新之间在产业、资本与供应链等领域的联动也正呈现新的发展趋势。以下将从几个方面分析中国经济正在发生的变化，以及中新协同所面临的新机遇。

一、产业结构的转变

过去，在中国投资看一个省份“修了多少公里高速”；现在，看的是“布置了多少个算力节点”。

中国连续多年实现全球工业机器人装机量第一。以苏州为中心的长三角的Lighthouse工厂中，机器人密度已经超过人工。这不仅体现了自动化水平的提升，也反映出制造体系在效率与稳定性上的持续优化，从而在一定程度上提升了整体制造能力与竞争壁垒。

中国光伏组件全球市占率已经超过80%，中国EV车在2025年销量超过900万台。当一个国家在全球市场占据60%的份额时，也意味着其在相关领域对行业标准与发展方向的影响力正在逐步增强。

中国EV产业正从“规模领先”走向“规则引领”。在Tier One层面，充电接口、智能座舱、操作系统及自动驾驶等技术路径，正逐步受到中国体系的影响。随着这些标准在全球推广应用，产业生态也随之形成，供应链、软件与资本逐步围绕其布局。其竞争优势不再仅依赖规模或价格，而更多体现为系统能力与生态效应。

二、科技定价的转变

2024年9月24日是中国资本市场具有“里程碑”意义的一天。中国人民银行、金融监督管理总局、中国证监会三大金融监管部门举行了一场较为罕见的联合新闻发布会，释放了远超市场预期的“政策组合拳”。

过去，中国资本市场更多承担融资功能，核心在于为企业的资金支持。自“9·24”以来，监管层开始更加明确地推动其向投资型市场转型，不仅关注融资效率，更要让投资者能够获得回报，让资本市场真正成为财富创造和价值发现的机制。



作者：中国物流海外有限公司执行董事、总经理李政霖博士

与此同时，资本正加速流向半导体、人工智能、高端制造、新能源、商业航天、新材料、生物科技等领域。

“新质生产力”逐步成为投资核心，围绕科技创新与高端制造，中国资本市场正在形成新的投资主轴。这一变化既反映了政策导向与市场力量的协同作用，也体现出资本配置逻辑的转变——从以往侧重短期热点的资金轮动，转向更加关注长期技术能力与产业壁垒的构建。

因此，2024年“9·24”不仅是一次政策发布，更是一个重要的制度性转折。从这一天开始，科技实力在中国资产定价中的重要性明显提升。

三、全球资源配置的转变

地缘政治变化正持续重塑全球贸易流向与供应链格局。2026年，美国围绕委内瑞拉和伊朗局势采取的军事行动，在客观上对能源结算体系的调整形成一定影响。围绕霍尔木兹海峡的紧张态势，已逐步外溢为对全球供应链的系统性冲击。这一冲突进一步凸显了全球供应链在关键节点上的脆弱性，并被部分市场观点视为近年来全球石油市场中影响较为显著的供应中断之一。相比以往局部性波动，2026年的这场危机呈现出“能源—金融—物流—科技”联动的连锁反应。

中国企业正从单一市场依赖，逐步转向多元区域布局，不再仅聚焦于大西洋两岸，而是加快向全球南方市场

拓展。2020年至2024年期间，中国对全球南方国家的出口增长约65%。去年，中国对东南亚、中东、拉丁美洲三个区域的出口额，已超过对美国和西欧的出口总和。

中国早期围绕油气、铜矿、镍矿、锂矿等战略资源的海外投资，已逐步进入产能释放与收益回报阶段，并带动了高端物流、多式联运以及海外基础设施的需求，包括：危化品仓储、专业运输装备、港口枢纽以及能源通道。

资源回流路径也发生了显著变化，过去是“从资源地运回国加工”，现在是“资源地—区域加工—全球消费地”多节点协同网络。以印尼镍产业为例，中国企业不再仅输出原矿，而是在当地建设加工基地，并借助新加坡的贸易与融资环境，将半成品或成品直接销往欧洲及北美市场。

未来，中国在海外能源投资、矿产布局、粮食安全及数据资源等领域，将进一步纳入全球优化配置体系。资源回流机制趋于复杂，逐步形成资源在境外流转、价值在云端结算，而收益则通过全球化的财务架构回流。

四、供应链组织能力的转变

如果说过去二十年，中国企业的全球化更多是以寻找市场或降低成本为目的的企业个体行为，那么未来一个阶段，中国企业“出海”将越来越呈现产业链协同特征。在“十五五”期间，一个明显趋势是，中国企业不再以单一企业形式布局海外，而是逐步以产业链为单位“成组出海”。这一过程中，全球化将同时包含产能布局、技术输出、资本联动及本地化运营等多个维度，中国企业在海外构建的也不再只是单一工厂，而是更完整的产业生态体系。

以通信与高端制造领域为例，立讯精密、中际旭创等中国企业，正在加快东南亚布局，在新加坡、越南、泰国等地建立运营、研发及制造基地。这些企业的全球化路径，也反映出中国制造业正从单一生产能力输出，逐步向技术、供应链及全球运营能力输出转变。

与此同时，中国头部企业，尤其是大型国有企业的海外投资逻辑也在发生变化。未来海外投资将不再仅以财务回报为核心，而是更多承担供应链布局、资源通道建设、战略资源配置及风险分散等功能。随着产业、资本与供应链网络进

一步协同，中国企业的全球化模式也正在进入新的阶段。

未来五年，中国经济的结构升级，预计将主要由算力与绿色能源两大变量共同驱动。

算力正逐步向类似水、电的基础性资源演进，大规模投入有望推动各类垂直领域AI应用的落地。围绕算力的商业模式也在不断丰富，例如算力租赁、算力资产证券化以及“算力Real Estate Investment Trusts (REITs)”等探索，类似数据中心资产在REITs市场中的发展路径，算力基础设施有望成为新的资产类别。

在基础设施层面，中国正推进全国一体化算力网络建设。预计“十五五”期间，智能算力投资将保持较快增长，年增速有望超过50%。到2030年，中国算力总规模预计将达到800至1,000 EFLOPS，其中智能算力占比或超过60%。

与此同时，电力体系建设亦将进入新一轮投入周期。围绕特高压与新型电力系统的建设，未来五年相关投资规模预计约为5万亿元人民币。其中，雅江水电站等大型项目投资体量较大，投资1.2万亿元，成为重要支点。特高压输电网络的持续完善，将进一步提升西部绿色能源向东部高算力中心的输送效率。中国新型储能装机规模预计实现数倍增长，数字化配电网、虚拟电厂、车网互动（V2G）等智能配电技术也将加快应用。

在区域层面，新加坡政策导向同样值得关注。2026年预算案中，黄循财总理明确将人工智能、国际化及能源转型列为重点方向，并提出人工智能将成为国家竞争力的重要支撑。为此，总理亲自出任国家人工智能理事会主席，表明AI已上升为国家战略优先级。这与中国“十五五”规划中关于“新质生产力”与“供应链全球化”的方向具有一定契合。

在全球不确定性背景下，中新合作在供应链与资源配置层面具备现实意义。首先，在供应链国际化与航运物流领域，制度环境与基础设施能力将成为关键支撑。2025年12月18日，海南自由贸易港启动全岛封关，标志着中国对外开放进入以制度型开放为特征的新阶段，也为中新合作提供新的机遇。

新加坡拥有全球重要的港口体系，Port of Singapore Authority (PSA) 的价值不仅体现在港口吞吐量，也体现

在供应链金融、国际仲裁、风险管理及合规体系等方面。随着全球供应链重组，航运、仓储、物流资产将重新定价。中国制造能力在“走出去”过程中，对新加坡在金融与制度服务方面的需求将进一步提升。新加坡将日益成为不可替代的全球供应链管理中心，获得更多的管理量。未来，供应链竞争或将从规模导向，逐步转向管理能力导向。

从更长周期看，人工智能的发展不仅依赖算法进步，更取决于算力基础设施及其资本化路径。新加坡有望在区域算力与数据中心布局中发挥枢纽作用，通过将政策确定性转化为可投资资产，推动相关基础设施的金融化发展。作为多资产交易平台，新交所在基础设施资产与新型资产类别方面已具备一定基础，未来有望承载更多相关资产的市场化运作，也可能吸引更多来自中国的相关资产参与其资本市场。

未来十年，能源结构预计将发生深刻变化，由“油气主导”逐步向“电力与储能”转型。中国在特高压及电力工程领域已具备较强的技术积累，并在相关领域形成一定优势。国家电网亦计划加大对东南亚新能源、储能及跨境电力交易平台的投资布局。在此过程中，能源资产有望逐步走向金融化与证券化。

在此背景下，两国在新能源开发、跨境电力交易及碳市场协同等领域具备广阔合作空间。

与此同时，商业航天正逐步成为未来十年的重要发展方向之一，涵盖低轨卫星、遥感数据及通信应用等多个领域。从产业发展路径来看，其投资逻辑在一定程度上类似于互联网早期阶段——在商业化初期，应用场景尚未完全明确，但其作为基础设施的属性逐渐显现。当前，商业航天亦在承担类似角色，未来有望衍生出多样化的应用场景，包括全球通信、智慧城市、气候监测、农业数据以及无人系统网络等。

中国商业航天企业正加快国际化布局，2025年头部企业海外订单占比已超过25%。新加坡凭借接近赤道的区位优势，低纬度发射有助于降低约15% - 20%的燃料成本。同时，新加坡作为东南亚重要的航天产业与空间技术节点，在卫星制造、空间技术研发及数据应用方面具备一定基础。

双方在资本与产业层面具备合作潜力，有望与中国头

部商业航天企业开展合作，共同推动相关产业发展，并在深空经济与空间数据产业中实现协同发展。

过去几年，一个较为明显的趋势是，越来越多中国头部科技与制造企业选择在新加坡设立区域总部、贸易结算中心、供应链管理平台、家族办公室以及全球控股架构。

与此同时，中国企业海外架构的功能也在发生转变。过去，海外架构更多承担通道性功能，主要用于融资、税务安排或贸易结算；而当前，则逐步向结构性功能转变。新加坡正成为中国企业进行全球资产配置、供应链管理及资本结构设计的重要节点。

从企业动因来看，也呈现出阶段性变化。过去企业进入新加坡，主要出于融资需求；而当前，更侧重于构建和优化全球化资产结构。这一变化在一定程度上反映了全球竞争逻辑的演进。

当前，影响国家竞争力的关键因素，正从单一的货物贸易能力，逐步拓展至资本的跨境配置能力、人才的跨区域流动，以及制度之间的协同与互认。在全球去风险化背景下，资本与人才的流动路径均在发生调整。

未来一个重要趋势是资本与高端人才的全球流动。当产业能力与资本枢纽形成协同效应时，新的区域经济结构也将逐步形成。在这一过程中，新加坡与中国形成了较强的互补性。

总的来看，“十五五”将是中国经济结构再平衡的关键阶段，中国头部企业将在全球资源配置与供应链组织中发挥更加重要的作用，新加坡在中国企业全球化进程中的节点作用也将持续凸显。

从苏州工业园、天津生态城、广州知识城，到近年来苏州绿色数码港启动、中新绿色低碳基金成立，中新合作正逐步形成“基金+产业+园区”的联动模式。未来，双方在第三方市场、科技、金融及区域协同等领域，仍具备广阔合作空间。

在全球不确定性加剧的背景下，长期价值的来源正逐步从单一资产转向体系能力，而体系能力的形成，则更加依赖产业、资本与制度之间的持续协同。

重塑智能边界：OPENCLAW与AI AGENT的技术跃迁

OpenClaw是一款开源、自托管的AI智能体平台，本质上充当大语言模型与电脑系统之间的“执行中枢”，可通过聊天工具接收指令，并结合规划、记忆、技能与工具调用，将自然语言转化为真实操作。相较于仅生成文本的LLM，作为AI Agent的“小龙虾”更强调目标导向、自主决策、环境交互和长期记忆。

当前，OpenClaw的主要应用集中在办公辅助与软件工程，并在客户服务、反欺诈、贷款流程和合规监测等金融场景具备潜力。但其发展也伴随显著风险，包括高权限带来的误操作、密钥泄露、恶意插件、部署复杂及企业合规不足等问题，强监管行业尤需谨慎。

总体看，监管态度呈现“鼓励创新、强调安全”特征。中国和新加坡均积极推动智能体发展，同时加快建立治理框架。未来，智能体将朝着通用底座+垂直深化、多智能体协同、从内容生成走向全流程业务执行的方向演进，并在需求牵引下加速生态化发展。

OpenClaw是2026年初爆火的一款开源个人人工智能（AI）助手框架，因其“龙虾”图标和强大的执行能力，被称为“真正干活的AI”。它的核心是将AI从被动的聊天问答，转变为能主动执行任务的“数字员工”。本文将先介绍OpenClaw及其所代表的AI智能体（AI Agent）产品，再介绍OpenClaw及AI Agent的实际应用，最后介绍AI智能体产品发展方向。

一、什么是小龙虾（OpenClaw）？

OpenClaw是一款由奥地利的开发者Peter Steinberger主导开发的免费开源AI产品。根据官网定义，OpenClaw是一款链接各类常用的聊天应用与AI智能体（Agent）的可自托管的网关（Self-Hosted Gateway¹）；开发者Peter Steinberger在自己的博客中将OpenClaw描述为一个开放式智能体平台（Agent Platform²），可在自有设备上运行，并通过聊天应用进行工作。其他专家大多强调OpenClaw作为可自托管的AI智能体（Agent³）或智能体框架（Agent Framework⁴）

的本质。综合来看，我们认为OpenClaw是目前AI智能体发展的集大成者，它本身不生产内容，而是作为大语言模型（LLM）与电脑系统之间的协调者，将自然语言指令转化为实际的计算机操作。用户通过日常的聊天软件（如WhatsApp、Telegram）向它发送指令，它就能理解其意图，并在安装的硬件设备上真正地执行操作，例如整理文件、发送邮件、编写代码等。

（一）工作原理

理解OpenClaw的工作原理，需要先了解如下定义：

大语言模型（LLM）即诸如OpenAI的GPT，DeepSeek V3这类是通过海量文本训练出来、能够理解和生成自然语言，并完成问答、写作、总结、推理等任务的人工智能模型。

提示词（Prompt）是用户给人工智能的输入指令，核心作用是告诉LLM“要做什么、怎么做、按什么要求输出”，以及相关上下文。

记忆（Memory）是指人工智能在对话或任务过程中保存并利用关键信息的能力，用来让后续回答更连贯、更个性化、更贴合上下文。就像系统的“阅历”，它沉淀了用户的偏好和过往交流内容，以实现个性化服务。OpenClaw具备“双层记忆”：基于对话上下文形成短期记忆，以及将对话中的关键信息总结并持久化保存到本地文件中形成长期记忆。

技能（Skill）就像系统的“肌肉记忆”，它是经过封装的、专业的、结构化的提示词和知识模块，让LLM在面对特定任务时能直接调用，实现网页浏览、邮件处理等复杂动作。早期，为了让AI遵循复杂的业务流程，如企业SOP，开发者需要编写冗长的系统提示词，这会引发：

1. 上下文污染：所有规则挤占有限上下文，导致模型注意力分散，出现指令漂移。
2. 复用性差：业务逻辑编码难以维护和迁移。而Agent Skill通过标准化封装解决了上述问题，实现了从提示词工程到技能工程的跃迁。我们可以理解为给通用大模型配备了一个个标准化“SOP工具包”。用户无需为每个任务训练专用AI，而是通过积累和调用这些技能库，让一个通用AI助手变得专业且高效。

¹ OpenClaw: What is OpenClaw?

² Peter Steinberger: Introducing OpenClaw

³ Hostinger: What is OpenClaw and how it works?

⁴ Medium: OpenClaw Explained: How the Hottest Agent Framework Works — and Why Data Teams Should Pay Attention

图一：Skill的基本结构

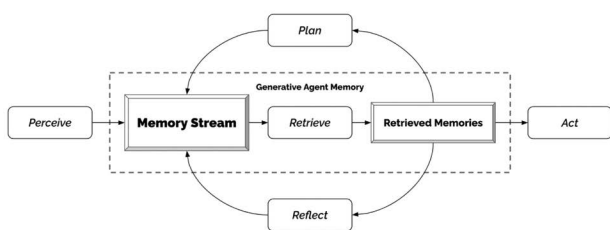


如图一所示，一个Skill的核心是一个文件夹，里面必须有一个SKILL.md文件。更复杂的Skill可以包含其他文档和脚本。OpenClaw、Claude里有专门的Skill.md文件。

网关（Gateway）就像系统的“神经中枢”，负责连接聊天软件等交互界面，权限校验以防止未经授权的操作以及任务调度，从而确保各个组件能够高效协同工作。

简而言之，OpenClaw接受指令，然后通过内部流程和连接LLM分析、思考、规划、分解任务、接受反馈和决策；调用技能更高效完成具体任务；凭借记忆了解上下文，用户偏好，并从过往任务中学习；最后使用网关和各类协议与各类工具（如搜索引擎、聊天软件、办公软件等）连接，搜索信息、调用工具，并输出成品。

图二：智能体运行示意图



来源：Lilian Weng's Blog

就一般的AI智能体，Lilian Weng (OpenAI安全系统负责人)在其博客文章《LLM Powered Autonomous Agents》⁵中系统地提出了“智能体 = LLM + 规划 + 记忆 + 工具使用”的经典架构。其工作流可以概括为以下三个阶段的循环：

1. 感知与策划阶段。智能体在接收到用户的模糊指令后，首先进行任务拆解。在理解了任务的最终状态后，将大任务拆分成子任务。在试错不可避免的现实任务中，自我反思起着关键的作用。它允许自主智能体通过完善过去的决策和纠正之前的错误来迭代改进。

2. 记忆与存储阶段。类似人类大脑的几种记忆模式，在智能体的系统中，短期记忆表现为上下文学习，它是短暂且有限的，受限于上下文窗口长度。而长期记忆则表现为可调取的外部向量存储，可通过快速检索获得。

3. 工具调用阶段。工具使用是人类的一项卓越且具有辨识度的特征。为LLM配备外部工具，让其与环境产生交互，比如检索信息、编辑代码、API调用等，可以显著扩展模型的能力边界。以HuggingGPT为例，LLM作为大脑，在将任务拆解后，分配给专家模型，专家模型执行特定任务并记录结果，随后生成响应，LLM接受执行结果，并向用户提供总结。

（二）AI Agent与LLM的区别

不同于传统的人工智能，AI Agent具备通过独立思考、调用工具去逐步完成给定目标的能力。在有大大语言模型作为其大脑之后，AI Agent更是具备了对通用问题的自动化处理能力。

AI Agent与大语言模型的区别在于，大语言模型与人类之间的交互是基于提示词（Prompt）实现的，需要有输入才会产生输出。当输入的提示词不清晰时，会影响大模型回答的效果，大多数需要多轮输入才能得出一个效果较好答案。对于部分问题，大模型甚至无法处理。而对于AI Agent，仅需要给出一个目标，它就能根据目标进行独立、自主的思考，它会根据任务详细拆解出每一步的处理步骤，依靠来自外界的反馈和自主思考，创建提示词，实现目标。

大语言模型的目标导向性相对较为被动，它主要基于用户输入的文本信息生成回应。当用户提出一个问题时，大模型会根据自身所学习到的语言知识和模式，对输入文本进行分析和理解，然后从已有的知识储备中检索相关信息，最终生成一个符合语言逻辑和语义理解的回答。但它

⁵ Lilian Weng: LLM Powered Autonomous Agents

并不会主动地去追踪一个长期的目标，也难以根据目标的变化动态地调整自己的策略。而 AI Agent 则具有明确的目标导向性，能够根据预设的目标，动态地调整自己的行动策略和步骤，以适应不同的环境和任务需求。

大语言模型在运行过程中，主要是在一个相对封闭的数据环境中进行工作。它所处理的数据主要来源于预训练阶段所学习的大规模文本语料库，以及在实际应用中用户输入的文本信息。通过对这些数据进行分析、理解和处理，生成相应的输出结果，但它本身难以直接与外部环境进行交互，获取实时的、多样化的信息。与之相反，AI Agent 具备强大的环境交互能力，它可以通过多种接口与外部环境进行信息交互，获取丰富的实时信息，并根据这些信息做出相应的决策和行动。

大语言模型的记忆机制主要体现在短期的会话记忆上，它能够记住在一次对话过程中的上下文信息，以便更好地理解用户的意图和生成连贯的回答。AI Agent则拥有更强大的长期记忆库，它不仅能够存储和检索在会话过程中的上下文信息，还可以将重要的信息长期保存下来，以便在后续的任务中使用。

大语言模型主要通过在大规模数据集上进行预训练来学习语言知识和模式，然后在实际应用中，根据具体的任务需求，可以对预训练模型进行微调，以适应特定的任务场景。AI Agent采用的是持续强化学习的方式，它能够根据环境的反馈不断地调整自己的行为策略，以优化目标的实现。与大语言模型不同，AI Agent的学习是一个持续的、动态的过程，它能够实时适应环境的变化，不断提升自己的能力。

大语言模型的输出主要是以文本流的形式呈现，无论是回答问题、生成文章、翻译文本还是进行对话，大模型都是通过生成自然语言文本来与用户进行交互。AI Agent的输出则是具体的操作指令，它可以直接控制各种设备或系统执行相应的任务。

表一：LLM与AI智能体的输入输出区别		
特征	LLM	AI智能体
交互模式	单次请求-响应	多轮次持续对话
上下文依赖	有限窗口	可长期记忆（外部存储）
输出确定性	概率生成	可编程控制
典型延迟	100ms-1s	500ms-5s (含多模块调度)

（三）OpenClaw类似产品

当OpenClaw爆火之后，国内大厂也迅速跟进。目前，腾讯的WorkBuddy，字节ArkClaw，以及阿里CoPaw⁶，均是OpenClaw的同类产品，且普遍在部署上更为便利。

英伟达近期也推出一款面向企业的开源智能体平台NemoClaw。不同于面向消费者的解决方案，NemoClaw从底层架构设计起就致力于满足受监管行业、大规模运营和数据敏感型工作流的需求，为企业提供可控、可定制的人工智能代理部署环境。值得关注的是，无论客户产品是否运行于英伟达芯片之上，均可接入该平台。

二、OpenClaw的应用

当前，OpenClaw和各类AI智能体的应用场景主要集中在办公辅助与软件工程两大领域，同时也在金融、客户服务等行业场景中展现出广阔的应用潜力。然而，随着智能体权限的不断提升，其潜藏的安全风险、部署门槛与合规挑战也日益凸显，引发了监管部门的高度关注。在这一背景下，理解智能体的主要用途、潜在问题以及监管动态，对于把握其发展方向、推动安全可控的应用落地具有重要意义。本章将从主要用途、潜在问题与风险和监管态度三个部分展开论述。

（一）主要用途

目前OpenClaw和AI智能体的最主要运用场景有两

⁶新浪财经：腾讯WorkBuddy、字节ArkClaw、阿里CoPaw：三只国产“龙虾”的比较和启发

个：办公辅助和编程。除此之外，企业和个人也通过调试、训练等方式开发针对特定场景、特定行业的智能体。

（1）办公辅助：让 AI 成为你的“数字同事”

在日常办公场景中，OpenClaw和各类AI智能体正在扮演“数字员工”的角色，将员工从繁琐的重复性工作中解放出来。它们通过接入飞书、钉钉、企业微信等即时通讯工具，让员工可以用自然语言直接下达指令，AI则在后台自动执行任务。核心能力体现在三个方面：一是文档与内容生成，AI可以根据简单指令自动生成课件、会议纪要、周报甚至PPT。二是数据自动化处理。三是企业级智能助手，覆盖了人力、差旅、财务、IT运维等全触点知识问答，能够自动办理在职证明、收入证明流程等。前文提及的腾讯WorkBuddy，字节ArkClaw，以及阿里CoPaw均是专注于办公场景的运用。

（2）软件工程：AI 赋能全流程开发

在软件工程领域，AI智能体正在重塑从需求分析到代码测试的全流程，扮演“AI程序员”的角色。其核心价值在于将大模型的代码生成能力与工程化的工具调用能力相结合，实现项目级代码的自动生成、修改、调试和重构。在AI智能体的赋能下，OpenAI联合创始人Andrej Karpathy更是于2025年提出了Vibe coding⁷这个概念，即开发者完全依赖自然语言提示让AI生成代码编写软件，而不再手动编写或深度理解代码的新型编程方式。

（3）与银行相关的可能使用场景

理论上，AI智能体可以在大多数主要靠网上操作的场景运作。以下仅是一些我们认为与银行有关的场景：

客户支持服务：相对于基于LLM的客服聊天框（Chatbot），AI智能体可以作为端到端处理客户问题的“自助服务专家”，它们不仅可以回答常见问题，还能安

全地对接企业内部系统，自动完成需要权限验证的操作，显著降低人工客服的工作负载。一个典型的案例是欧洲支付科技公司Nexi Group使用Microsoft Copilot Studio（一款创建、部署智能体的工具）构建的AI聊天代理处理客户支持需求⁸。根据微软提供的信息，该代理每天处理超过3,000个客户互动，满意度达到70%，显著减少了向实时代理的升级数量。

在反欺诈监测方面，AI智能体可充当“欺诈哨兵”，对银行卡交易、账户活动和支付行为开展实时监控。传统模式下，机构通常通过夜间批处理方式复核交易，识别可疑记录后再由运营团队于次日联系持卡人确认，响应速度较慢。引入AI智能体后，系统可基于实时数据流持续聚类和分析交易行为，一旦识别出高置信度异常交易，便可即时采取临时冻结、暂停授权、发送短信验证等措施；对于风险边界不够清晰的案例，则自动转入人工复核队列，在较短时限内完成进一步判断，从而实现由“事后排查”向“实时拦截”的转变。

在按揭与贷款业务流程管理中，AI智能体可用于自动追踪和补齐客户资料，显著减少人工反复催收文件的低效流程。传统房贷处理过程中，业务人员往往需要通过邮件联系借款人补交收入证明、税表等材料，并在文件到齐后手动更新贷款系统状态，整个过程耗时且依赖人工跟进。AI智能体接入文档平台和贷款发放系统后，可在客户上传材料时自动触发校验程序，对照清单识别缺失文件，并通过电子签署或文件请求工具主动向客户发起补件通知；待材料补齐后，系统还能自动更新贷款处理状态，实现从资料接收、完整性检查到流程状态变更的闭环自动化。

在监管变化与合规监测方面，AI智能体能够帮助金融机构建立持续运转的“监管雷达”，及时跟踪外部政策动态并辅助内部制度更新。过去，合规人员往往以周为周期人工阅读监管机构公告、政策文件和执法通报，不仅工作量大，而且难以及时覆盖所有变化。借助AI智能体，机构可实现对监管网站、公告文件和政策数据库的日常自动抓

⁷ NewsBytes: Explainer: What is vibe coding, the latest buzzword in tech

⁸ 微软：Nexi Group 通过 Copilot Studio 彻底改变了客户支持

取，并利用大模型对内容进行主题识别、标签分类与要点提炼，例如自动标注反洗钱、信息披露、市场操纵等相关议题，再通过内部协作平台推送摘要和建议修订方向，帮助合规团队更快识别制度调整需求，提升政策响应效率。

（二）潜在问题与风险

OpenClaw的潜在问题与风险可以从安全、部署使用和企业合规三个维度来看。

首先是安全问题极为突出。一是系统稳定性风险，AI不可控的行为，如因为“AI幻觉”而进行的误操作，可能导致系统崩溃。考虑到OpenClaw往往会要求很高的系统权限，随之带来的安全风险会更高。Meta公司的AI安全负责人Summer Yue就曾眼睁睁看着失控的“龙虾”飞速删除了自己邮箱中两百多封邮件。二是核心密钥泄露风险，为保障AI执行能力需授予密钥权限，攻击者可通过诱导式提示词，致使密钥被直接泄露。三是缺乏审核的第三方插件（Skills）。据国家网络与信息安全信息通报中心通报，对3016个技能插件的分析发现，有336个插件包含恶意代码，占比高达10.8%。

其次是部署使用有门槛。OpenClaw目前主要以命令行工具的形式存在，缺乏图形化界面，对普通用户极不友好。配置过程涉及环境变量设置、依赖安装、权限配置等多个技术环节⁹，需要具备一定编程基础的用户才能排查解决，这极大地限制了它的普及范围。OpenClaw的使用也有一定门槛，例如如何设计更好的提示词，如何更好运用技能（Skill）等等。

最后是企业合规问题。OpenClaw在设计之初并未充分考虑企业级应用场景，缺乏精细化的权限管理机制、操作审计日志、多租户隔离等关键功能。这意味着如果员工私自部署使用，企业将无法追溯AI执行了哪些操作、由谁发起、是否符合合规要求，在金融、医疗等强监管行业中直接使用存在显著的合规风险。

由于上述这些问题，国内已有多家国有银行、地方政府、券商禁止员工在公司设备上安装使用OpenClaw¹⁰。至于降低风险的方法，目前主要有三个思路：（1）隔离，即将OpenClaw设置在单独的设备上运行，防止其影响其他设备。（2）将其权限限制在合适的范围内。（3）确保“人在回路中”，避免企业暴露于高风险错误。

（三）监管态度

中国对AI智能体的态度整体积极。在“十五五”规划与2026年政府工作报告中，均强调要全面实施“人工智能+”行动。其中，2026年政府工作报告明确提出，要深化拓展“人工智能+”，促进新一代智能终端和智能体加快推广，推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用，培育智能原生新业态新模式。此外，国务院于2025年8月发布的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》进一步为新一代智能终端、智能体等应用设定了明确的普及率目标：到2027年，普及率超过70%；到2030年，进一步提升至90%以上¹¹。

一些地方政府也“跑步入场”。3月7日，深圳市龙岗区率先发布《深圳市龙岗区支持OpenClaw&OPC发展的若干措施（征求意见稿）》（下称“AI龙虾十条”）。随后3天内，无锡市高新区、苏州常熟市、南京市栖霞高新区和江宁开发区、杭州市萧山区等地相继推出类似举措，将讨论热度推至新高。

然而，部署OpenClaw所带来的各类安全问题也很快显现，促使监管部门迅速做出反应。工业和信息化部、国家互联网应急中心分别发布“龙虾”安全风险警示，明确提出“六要六不要”，点明“提示词注入”、“误操作”、功能插件（skills）投毒、安全漏洞等四类严重风险，并提出强化网络控制、加强凭证管理、严格管理插件来源、持续关注补丁和安全更新等相关建议。中国互联网金融协会也发布了相关风险提示，建议金融消费者在办理网上银行、证券交易、支付等个人金融业务的终端上极其

⁹ AceMagic: OpenClaw Installation Guide: Setup on Windows, Linux or macOS Step-by-Step

¹⁰ 联合早报：彭博：中国限制银行和政府机构使用OpenClaw

¹¹ 新华社：千笔楼 | “养龙虾”，怎么就火了？

谨慎安装OpenClaw；即使安装，也建议不授予金融服务类系统操作权限。

新加坡对AI、智能体也持积极态度。AI同样也是新加坡政府认定的新的增长点之一。新加坡政府设立人工智能卓越中心（AI Centres of Excellence）推进人工智能驱动创新，并制定人工智能应用指南和工具包，协助企业采用AI驱动的方案，并提升技术专业人员和非技术专业人员的AI素养。

同时，新加坡也在积极搭建监管框架。2026年一月，在世界经济论坛宣布推出由资讯通信媒体发展局（IMDA）制定的《智能体式人工智能模型治理框架》¹²，这是全球首个专门面向智能体式AI安全可靠部署的治理框架。该框架在新加坡2020年推出的人工智能治理框架基础上进一步发展，旨在为各类机构提供部署AI智能体的实务指引，帮助其在充分发挥智能体式AI提升客户服务、企业生产力和行业转型潜力的同时，有效应对其因具备更高自主性、可访问敏感数据并可执行现实操作而带来的新风险。新加坡金管局（MAS）也于2025年11月发布一份咨询文件，建议制定一套AI风险管理指引，以指导金融机构在金融领域负责任地使用人工智能¹³。

三、智能体未来发展方向

OpenClaw展示了AI从“对话”到“行动”的跨越。一篇阿里云¹⁴发布文章认为，2026年是智能体发展元年，并提出了三个未来发展：

（1）技术演进方面：从“专用智能体”走向“通用底座 + 垂直深化”，并进一步迈向多智能体协同。

到2026年，智能体技术将呈现出“通用能力标准化、垂直应用精细化”的发展格局。通用智能体将承担跨场景的基础任务执行功能，能够完成文档处理、数据整理、基础沟通及工具调用等通用性工作，逐步成为个人和企业普遍使用的数字助手。在此基础上，垂直智能体将围绕具体

行业和场景进行深度适配，形成面向工业制造、电商运营、医疗辅助、教育服务等领域的专业能力，具备更强的行业知识理解和任务执行水平。进一步看，智能体形态还将由单体应用向多智能体协同演进，通过角色分工与流程协作完成更复杂的业务任务。例如在电商场景中，不同智能体可分别承担选品、文案生成、运营执行和数据分析等职责，共同实现从产品上架到运营优化的全流程自动化。

（2）应用拓展方面：从“线上内容生成”升级为“全场景业务执行”。

智能体的应用边界正由传统的线上内容生产持续外延，迈向覆盖“线上 + 线下”、“数字系统 + 实体流程”的综合业务执行。在线上场景中，办公自动化、内容创作、客户服务和数字营销等领域将进一步深化应用，推动智能体从“辅助生成”走向“自主执行”，逐步具备独立完成市场调研、数据汇总、报告撰写和渠道发布等完整流程的能力。在线下场景中，随着物联网、工业互联网等技术的融合，智能体将能够接入设备与业务流程，延伸至工业制造、仓储物流等实体场景，例如实现设备监测、故障预警、生产调度、路径规划、仓储管理和配送协调等功能，从而推动业务执行从数字空间向物理世界延展。

（3）产业格局方面：从“技术驱动”转向“需求驱动”，并加速形成生态体系。

到2026年，AI产业发展逻辑将由以技术厂商推动的能力迭代，逐步转向以产业需求牵引的应用落地，进而形成更加完整的生态分工体系。大模型厂商将继续提供底层模型能力和基础技术支撑，成为智能体发展的底座；智能体开发平台则通过零代码、低代码工具、标准化模块及插件体系，打通模型能力与行业需求之间的连接；企业、机构和个人等场景应用方将围绕自身业务需求开展智能体搭建和定制，加快具体场景落地；与此同时，办公、生产、运营等工具生态参与方通过开放接口与平台对接，持续增强智能体的感知、调用与执行能力。整体来看，产业将从单点技术突破转向多方协同共建，推动智能体应用进入生态化发展阶段。

¹² Gov.SG: Singapore Launches New Model AI Governance Framework for Agentic AI

¹³ MAS: MAS Guidelines for Artificial Intelligence (AI) Risk Management

¹⁴ 阿里云：2026AI元年：智能体技术落地与产业应用变革白皮书

中国商务部印发 《企业境外履行社会责任工作指引》

编者按：

2025年12月，中国商务部印发《企业境外履行社会责任工作指引》（以下简称《指引》）。《指引》引导企业践行构建人类命运共同体理念，落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，推进高质量共建“一带一路”，深化产业链供应链国际合作，完善海外综合服务，提升境外业务可持续发展水平，助力东道国（地区）经济社会发展。

《指引》共七章五十三条。主要内容包括：一是鼓励企业提高国际化经营水平，把履行社会责任全面融入跨国经营发展战略、重大决策和文化建设，提升履行社会责任的意识和能力。二是倡导从产业发展、基础设施建设、产品和服务供给、科技创新等9个方面支持东道国（地区）增强经济发展动力。三是倡导从属地化经营、劳动关系、社区关系、人文交流、参与公益事业等10个方面支持东道国（地区）民生改善与社会和谐。四是倡导从绿色投资、绿色生产、绿色矿产、绿色基建等8个方面支持东道国（地区）环境保护与绿色转型。五是倡导从合规经营、质量管理、经营秩序、安全生产等11个方面推动行业健康持续发展。六是倡导从管理架构、发展战略、管理制度、信息披露等8个方面增强企业履行社会责任的保障能力。

《指引》是引导企业更好履行社会责任的指导性文件，供广大“走出去”企业参考。

以下为《指引》原文：

商务部关于印发《企业境外履行社会责任工作指引》的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门，各有关企业：

为践行构建人类命运共同体理念，落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，推进高质量共建“一带一路”，完善海外综合服务体系，引导“走出去”企业在产业链供应链国际合作中更好履行社会责任，提升境外业务可持续发展水平，商务部制定了《企业境外履行社会责任工作指引》，现予印发，供工作中参考。

商务部
2025年12月5日

企业境外履行社会责任工作指引

第一章 总则

第一条 为践行构建人类命运共同体理念，落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，推进高质量共建“一带一路”，完善海外综合服务体系，引导“走出去”企业在产业链供应链国际合作中更好履行社会责任，提升境外业务可持续发展水平，助力东道国（地区）经济社会发展，根据《中华人民共和国对外关系法》《对外承包工程管理条例》《对外劳务合作管理条例》和对外投资管理有关办法等法律法规和部门规章，结合联合国可持续发展目标、我国《社会责任指南》（GB/T36000-2015）等有关议程、规则和标准，制定本指引。

第二条 不断完善公司治理机制，提高国际化经营水平，把履行社会责任全面融入跨国经营发展战略、重大决策和文化建设，增强社会责任意识和实践能力。

第三条 遵守我国和东道国（地区）关于企业社会责任的法律法规，在境外经营中积极履行应尽的社会责任，促进当地经济、社会、环境及所属行业、自身业务可持续发展。

第四条 企业境外履行社会责任遵循以下原则：

坚持命运与共、以义为先。坚持正确义利观，践行“亲诚惠容”“真实亲诚”等理念，在共商共建共享中，把境外企业发展融入东道国（地区）现代化进程，为当地经济社会发展作出应有贡献。

坚持国际视野、中国特色。遵守东道国（地区）法律法规和道德规范，遵循社会责任有关国际规则。弘扬中华优秀传统文化，体现中国担当、中国特色、中国风格，互学互鉴、加强融合。

坚持企业主导、守正创新。依法合规、诚实守信经营，增强企业境外履行社会责任的系统性、前瞻性、创造性，与利益相关方密切沟通协调，因地制宜探索和推进，实现企业境外发展质量和效益统一。

坚持互利共赢、共同发展。践行高标准、可持续、惠民生理念，在力所能及的范围内履行社会责任，实现合

作共赢，增进当地民生福祉，不断拓展更高水平、更具韧性、更可持续的海外发展空间。

第二章 支持东道国（地区）增强经济发展动力

第五条 根据我国对外投资合作政策导向和东道国（地区）实际需要，坚持“政府引导、企业主体、市场化运作”原则，在当地因地制宜开展生产经营活动，深化资本、产业、技术等领域合作。

第六条 结合东道国（地区）产业发展规划，采取绿地投资、跨境并购、设立服务机构等方式，积极融入当地产业链供应链价值链，助力东道国（地区）产业转型升级，促进经济增长。

第七条 发挥已建成境外经贸合作区作用，在具备条件的情况下推动建设新合作区，吸引中外企业入区发展，打造产业链供应链国际合作平台。

第八条 按照与业主合同约定，为东道国（地区）建设高质量、可持续、抗风险、价格合理、包容可及的基础设施，打造标志性、示范性工程，提升基础设施互联互通水平。

第九条 增加优质产品和服务供给，有效满足东道国（地区）及出口目的地等个性化、多样化、品质化消费需求。

通过设计、制造、分销、服务支持、产品召回等程序，最大限度降低产品和服务的使用风险，保护消费者安全和健康。

第十条 发挥科技创新主体作用，加大研发投入，以科技创新带动产品和服务创新，更好满足当地及第三国（地区）消费需求。

第十一条 顺应全球信息化发展趋势，助力东道国（地区）发展数字经济、加快数字化转型，帮助最不发达国家等缩小“数字鸿沟”。

第十二条 根据东道国（地区）用工需求，具有对外劳务合作经营资格的企业按照有关程序和要求派出劳务人员参与当地经济建设。

第十三条 按照东道国（地区）和我国法律法规履行纳税义务。

第三章 促进东道国（地区）民生改善

与社会和谐

第十四条 把增进民生福祉作为企业境外经营重要导向，积极实施“小而美”项目，支持东道国（地区）民生改善和减贫事业，促进民心相通。

第十五条 推进属地化经营，遵守东道国（地区）招聘、用工、工资福利待遇、社会保障、移民出入境等法律法规，提高管理水平。

第十六条 按照依法合规、平等机会和公平待遇原则招聘雇员，禁止使用童工和强迫劳动，公平对待不同民族、性别、种族、国籍、年龄、宗教信仰、婚姻状况的雇员。

第十七条 加强对外派劳务人员管理和适应性培训，依法为外派人员办理工作许可、出入境、社会保险等手续，并按照有关规定订立相应合同，明确权利义务关系，维护好外派劳务人员合法权益。符合双边社会保障协定规定的，及时办理境外社会保险费免缴。

第十八条 按照我国和东道国（地区）有关法律法规，采取必要合理的措施，保障员工健康与安全。

第十九条 推动构建和谐和谐的劳动关系，尊重关爱员工，丰富业余生活，帮扶困难员工。

建立员工日常沟通机制，畅通诉求表达渠道，以友好协商方式妥善解决意见分歧或劳务纠纷，维护员工合法权益。

第二十条 重视中外员工成长发展，加强技能开发和培训，建立公平公正的职业发展通道。

第二十一条 加强与当地社区沟通，建立持久性、常态化的互动关系，主动沟通并充分考虑社区居民需求和意见，推动获得长期且广泛的社会许可，为社区发展作出积极贡献。

适时适度披露社区关注信息，及早评估、识别和防控社区与企业产生冲突的风险。

第二十二條 在境外生产建设过程中加强人文交流，促进相知相亲，当好中外交流的友好使者。尊重东道国（地区）宗教信仰与风俗习惯，注重保护历史文化遗产。邀请利益相关方及其他组织和民众参与中国传统节日、企业开放日等活动。

第二十三條 在力所能及的范围内为当地社区援建公益设施，捐赠生产生活物资，帮扶弱势困难群体，保障妇女儿童合法权益，支持科教文卫等公共事业发展。

第四章 支持东道国（地区）环境保护与绿色转型

第二十四條 严守东道国（地区）生态环保相关法律法规和标准规范，把绿色理念贯穿对外投资合作全过程，注重生态环境保护 and 资源节约利用，避免或降低环境污染风险，减少和缓解自身活动对环境的不利影响。

第二十五條 参照《联合国气候变化框架公约》及其《巴黎协定》等国际公约有关规定，结合企业和当地实际，特别是相关法律法规具体要求，合理制定目标和方案，积极参与应对气候变化全球治理，促进绿色低碳发展。

有条件的企业通过加强交流、公益宣传等务实举措，提升当地社会应对气候变化意识。

第二十六條 加快推进企业发展绿色转型，制定绿色发展战略，健全绿色合规体系，加大绿色投入，加强绿色管理，补齐绿色短板。

第二十七條 加快与全球绿色产业链对接融合，与各国企业和机构加强绿色发展合作。

有条件的企业有序开展太阳能、风能、核能、生物质能等清洁能源领域对外投资，支持东道国（地区）发展清洁能源，加速清洁燃料替代，增强绿色低碳产品和服务供给。

第二十八條 在实施对外投资合作项目前，按照东道国（地区）有关法律法规和政策要求，开展环境影响评价，采取合理措施降低和消除可能产生的不利影响。

在开展对外并购前，通过环境尽职调查等方式，评估拟收购标的在以往经营活动中造成的生态破坏、环境污染、环保处罚、环境诉讼等情况以及可能存在的相关风险，重点评估危险废物处置以及对土壤、地下水、森林和大气等影响。

第二十九條 推进绿色生产和运营，实施绿色采购，在同等条件下，优先购买环境友好的产品和服务。采用绿色制造工艺，提高原材料利用效率，减少污染物和碳排放，做好废弃产品和材料回收再利用。

第三十條 采矿业企业深化绿色矿产领域合作，提升矿产资源开发和环境保护水平，鼓励在开采、加工、使用及回收全生命周期中采用绿色低碳技术，加强项目管理，及时开展生态修复，切实降低对环境的影响。

第三十一條 挖掘绿色基础设施市场机遇，积极参与高标准绿色工程建设，打造“中国建设”绿色品牌。

推进绿色施工，注重采用环境友好的新设备、新材料、新技术、新工艺，做好废气、污水、噪声和固体废物等处理。

第五章 推动行业健康持续发展

第三十二條 建立健全合规管理机制，完善内部管理制度，牢固树立法治意识和契约精神，模范遵守我国和东道国（地区）法律法规、商业道德、社会公德和行业规则。

第三十三條 坚持质量优先，全面加强质量管理，创新应用质量管理技术，确保产品、工程、服务等质量，推动企业发展由规模速度型向质量效益型转变。

第三十四條 加强供应链风险管理，制定管理目标及具体计划，助力保障全球供应链安全稳定和可持续发展。

第三十五條 坚持公平竞争，沟通合作，优势互补，杜绝无序竞争，自觉维护境外经营良好秩序。

第三十六條 积极加入国内行业组织和境外中资企业商会，遵守行业自律规章和行业社会责任标准，加强与行业企业交流合作。

第三十七条 全面落实安全生产责任，认真贯彻我国和东道国（地区）安全生产管理制度，加强境外企业和项目现场管理，开展教育培训和应急演练，定期排查风险隐患，防止生产安全事故发生。

第三十八条 加强安全风险防范，严格落实“危地不往、乱地不去”要求，按照有关部门、驻外使领馆等发布的风险预警信息，有针对性地采取防范措施，及时妥善处置突发事件。

有条件的企业积极参与重特大突发事件的抢险救援和应急物资保障。

第三十九条 遵守我国和东道国（地区）反腐败法律法规和有关国际规则，自觉抵制贿赂等腐败行为，及时识别和防控涉腐风险。

第四十条 强化知识产权保护和应用，依法规范知识产权使用行为，保障和维护知识产权所有者的权益。

第四十一条 遵守东道国（地区）关于数据安全、个人信息隐私保护等法律法规，采取必要措施保护项目信息安全和消费者、客户、合作伙伴等相关隐私。

第四十二条 加强国际品牌建设，扎实提升履约水平、商业信誉、品牌价值，开展海外品牌展示和推广活动，不断向价值链高端攀升。

第六章 增强履行社会责任的保障能力

第四十三条 立足中国特色现代企业制度，建立健全境外社会责任管理体系，完善领导机构和工作机制，统筹谋划和协调推进重大事项，不断提升社会责任绩效。

第四十四条 科学制定符合自身实际的社会责任发展战略和规划，建立健全重点领域、重点区域、重点项目的社会责任年度计划与定期总结报告制度，实现社会责任与经营发展的深度融合。

第四十五条 完善本企业境外履行社会责任的管理制度，规范履责程序、人员配备、项目管理、舆论引导等工作，加强监督管理。

企业建立健全境外履行社会责任的考核评价制度，加强日常监测，强化激励约束，不断提升社会责任工作能力和水平。

第四十六条 根据对外投资合作有关管理规定，在驻外使领馆按时办理境外企业、机构和项目报到登记手续。

第四十七条 立足自身实际与东道国（地区）要求，主动谋划开展具有企业特色的履责实践，逐步打造一批惠及面广、辨识度高、可持续性强的境外履行社会责任品牌项目或活动。

积极加入中国在非洲等区域企业社会责任联盟，加强与有关行业组织及企业沟通协作，形成履行社会责任合力。

第四十八条 在境外经营过程中如出现对社会、环境等造成不良影响的事件时，及时采取措施弥补，避免再次发生类似事件。

第四十九条 建立规范的境外履行社会责任报告定期编制与发布制度，逐步加强信息披露。

第五十条 加强与东道国（地区）政府、社区、非政府组织和媒体等方面联系沟通，积极介绍境外企业和项目对当地经济、社会、环境可持续发展贡献。关注东道国（地区）主流媒体、社交媒体等舆论，妥善应对负面舆情。

第七章 附则

第五十一条 将环境、社会和公司治理纳入企业社会责任工作统筹管理，不断提高治理能力和绩效水平。

第五十二条 本指引是对企业境外履行社会责任提出的原则性、指导性要求。企业在具体实践中，应密切关注我国、东道国（地区）和有关国际组织最新法律法规和政策要求，结合实际调整和完善本企业社会责任工作。

第五十三条 内地（大陆）企业赴香港、澳门、台湾地区开展投资合作的，参照本指引并结合自身实际履行社会责任，促进可持续发展。

2026年1-3月新会员名单			
序号	会员性质	英文名称	中文名称
1	普通会员	SINGAPORE HUASHANG LIQUOR PTE. LTD.	新加坡华商酒业
2		TIAN YI INTERNATIONAL TRADING PTE. LTD.	添德国际贸易有限公司
3		YONGHE FLUOROCHEMICALS (SINGAPORE) PTE. LTD.	新加坡永和氟化工有限公司
4		CNGR FELICITY CREATION PTE. LTD.	中伟福创私人有限公司
5		CNGR VISTA CREATION PTE. LTD.	中伟启创私人有限公司
6		COFCO FUTURES (SINGAPORE) PTE. LTD.	中粮期货（新加坡）有限公司
7		BAICHUANHUI RESTAURANT PTE. LTD.	百川荟餐厅私人有限公司
8		CNPC TREASURY(SINGAPORE) PTE. LTD.	中国石油财务（新加坡）有限公司
9		KESEN INTERNATIONAL ENGINEERING PTE. LTD.	新加坡科森国际工程公司
10		MOBITAALPHA PTE. LTD.	摩智科技有限公司
11		FORAN ENERGY SINGAPORE SOURCING AND TRADING PTE. LTD.	新加坡华源能国际能源贸易有限公司
12		GHR SPACE DESIGN PTE. LTD.	金人和空间设计有限公司
13		BEWGI-H2O PTE. LTD.	北控水务集团新加坡公司
14		KOSY LIVING PTE. LTD.	无
15		EKOTECH PTE. LTD.	艾科科技有限公司
16		WENYUAN HEALTH PTE. LTD.	无
17		GLORY OVERSEAS (SINGAPORE) PTE. LTD.	新耀(新加坡)咨询服务有限公司
18		GUSHENGTANG SINGAPORE TCM HEALTHCARE TECHNOLOGIES HOLDINGS PRIVATE LIMITED	新加坡固生堂
19		TIAN TIAN FISHERMAN’S PIER SEAFOOD RESTAURANT	天天渔港
20		INTERNATIONAL WEALTH MANAGEMENT PROFESSIONALS PTE. LTD.	国际财富管理专业人士研修院
21		HOMELINK INTERIOR PTE. LTD.	无
22		IDEA COMMUNICATION PTE. LTD.	天泓国际文化传播有限公司
23		HENGDIAN GROUP SINGAPORE PTE. LTD.	横店集团新加坡有限公司
24		RONG TONG GONG CHUANG PTE. LTD.	傲出行
25		CHU JEWELLERY SINGAPORE	初仕珠宝新加坡
26		SINO E-SPORTS SINGAPORE PTE. LTD.	文华国际体育产业新加坡有限公司
27		ARTIFLUX INTERNATIONAL PTE. LTD.	艺术鎏光私人有限公司
28	联系会员	BRIDGING EDUCATION PTE. LTD.	壹站教育
29		DELIVERYCHINATOWN PTE. LTD.	唐人街外卖
30		YOVOLE INTERNATIONAL PTE. LTD.	无
31		TRANSFONG VENTURES PTE. LTD.	新加坡创士锋
32		A PLUS GLOBAL CONSULTING PTE. LTD.	最佳全球咨询有限公司
33		AVEPOINT SINGAPORE PTE. LTD.	AvePoint 新加坡私人有限公司
34		SINGAPORE TELECOMMUNICATIONS LIMITED (ENTERPRISE PRODUCT)	新电信产品部
35		AVESON TRAVEL PTE. LTD.	无
36		OLD VILLAGE PUER PTE. LTD.	老寨古茶 有限公司
37		CAIXIN GLOBAL ASIA PTE. LTD.	财新国际亚洲有限公司
38		FMFO SERVICES PTE. LTD.	富美联合家族办公室

泛微网络国际私人有限公司

Weaver Network International Pte. Ltd.



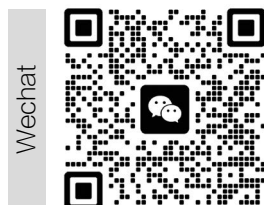
泛微网络（股票代码：603039）成立于2001年，是中国领先的协同管理软件企业，获腾讯战略投资，与企业微信深度战略合作。25年来，泛微专注协同管理软件领域，成功服务超85000家中大型组织，提供OA、AI、合同、人事、采购及费控预算等全栈数智化解决方案。

作为全球化核心布局，泛微国际于2020年成立于新加坡。我们“立足东南亚，服务全球”，致力于助力中资企业扬帆出海，以及海外本地客户构建统一的数智化运营平台，全面助力全球业务数字化与智能化转型。

公司网址: www.weaver.com.co
公司地址: The Plaza, #06-317,
7500A Beach Road, Singapore 199591
联系人: 海外负责人 魏乾军
联系邮箱: sales@weaver.com.co
联系电话: +65 64858842



WhatsApp



Wechat

中国移动国际新加坡有限公司

China Mobile International (Singapore) Pte. Ltd.

中国移动国际有限公司成立于2010年，总部位于香港，负责专业化运营中国移动的国际业务。凭借中国移动集团的网络、客户、规模优势，向全世界运营商、企业、个人提供高质量的一站式通信服务。目前中国移动国际有限公司的业务已拓展至全球超过40个国家和地区，包括新加坡。欢迎联系我们，一起连接世界，移动未来！

China Mobile International (Singapore) Pte. Ltd. was established in 2010, headquartered in Hong Kong and acts as the exclusive gateway to operate the international business of CMCC. With the network, customer and scale advantages of CMCC, we provide high-quality one-stop communication services to carriers, enterprises and individuals worldwide.

公司网址: <https://www.cmi.chinamobile.com>
公司地址: Centennial Tower, #23-03,
3 Temasek Avenue, Singapore 039190
联系人: 商务运营市场 王诗勇
联系邮箱: wangshiyong@cmi.chinamobile.com
联系电话: +65 64610060 / +65 96708321



Wechat

算力筑基，智兴未来

中兴通讯服务器及存储产品加速发展 |

200%+

2025年整体营收增长

380%

2025年互联网行业营收增长

NO. 1

国内智算服务器增速

TOP 4

国内服务器发货量

公司坚持“连接+算力”战略布局，持续加强研发投入和市场突破，服务器及存储产品取得跨越式增长

2600+

研发工程师

1800+

申请专利

500+

授权专利

5大

研发中心

全系列算力产品满足多样化场景需求 |

通算服务器 | 多平台 多形态

智算服务器 | 全系列 全生态

R5200 G6/G5
(1U2S)R5300 G6/G5
(2U2S)R5500 G6/G5
(4U2S)R2300 G6
(2U1S)R7300 G6
(2U2S)R8500 G5
(4U4S)R2350 G6
(2U1S)R2550 G6
(4U1S)R5350 G5
(2U2S)R5550 G5
(4U2S)R5330 G3
(2U2S)R5330 G3_A
(2U2S)R5530 G3
(4U2S)R5310 G3
(2U2S)R5510 G3
(4U2S)R6A50 G6
(10U16GPU)R6A00 G6
(10U16GPU)R6A30 G3
(10U16GPU)R6750 G6
(6U8GPU)R6701 G6
(6U8GPU)R6700 G6
(6U8GPU)R6730 G3
(6U8GPU)R6500 G5
(4U10GPU)R6530 G3
(4U10GPU)R6950 G6
(10U8GPU)R6930 G3H
(10U8GPU)R6900 G6
(10U8GPU)R6900 G5
(8U8GPU)R6930 G3
(8U8GPU)R6930 G3L
(6U8GPU)超节点
(32~128GPU)KF8810-H
国产化高端多控KF8810
国产化高端多控KF8200 V3-H
国产化高端全闪KU5230 V2
国产化中高端混闪KF8200 V3-I
高端全闪KU5200 V2
中高端混闪KS3200 V2
中端混闪KS20000
分布式存储



ICBC

中国工商银行

新加坡分行

工银全球行

融通世界·共创发展

Achieving Prosperity with ICBC Global **RMB** Network

中国工商银行拥有优质的客户基础、多元的业务结构、强劲的创新能力和市场竞争力，连续十三年位列英国《银行家》全球银行1000强榜单榜首，连续十年位列英国Brand Finance全球银行品牌价值500强榜单榜首。

中国工商银行新加坡分行自1993年成立以来，依托特许全面银行牌照与新加坡人民币清算行的优势，积极构建以人民币业务为特色、“多币种、离在岸、线上线下”一体化的金融服务平台，踊跃融入本地、服务社群，践行社会责任，为中新经贸往来架起互惠共赢的友谊之桥。

新加坡
Singapore



您身边的银行·可信赖的银行
Your Global Partner · Your Reliable Bank

+65 6369 5588 | www.icbc.com.sg



秘书处地址:

8 Temasek Boulevard, #43-03 Suntec Tower Three, Singapore 038988

展示中心地址:

9 Jurong Town Hall Road #04-04/05 Trade Association Hub Singapore 609431

汇纳千帆、立德立信、
同舟共济、鼎新共赢