



中资企业(新加坡)协会  
CHINA ENTERPRISES ASSOCIATION  
(SINGAPORE)

# 中企通讯

中资企业(新加坡)协会  
China Enterprises Association (Singapore)



中资企业(新加坡)协会  
CHINA ENTERPRISES ASSOCIATION  
(SINGAPORE)

## 中资企业(新加坡)协会 第十四届理事会就职仪式

The Inauguration Ceremony for CEA 14th Council

2025年12月3日



# 总第1期

2025年第1期

# 《中企通讯》编委会

总第1期

**主办** 中资企业（新加坡）协会

**编委会委员** 谭志勇、孟繁秋、杨雨、孙念北、史炜、付晓辉、郝岩、赵亮、  
冯良记、孙锋、郭薇、韩星、钱良忠、王善和、孙金华、  
林向阳、张忠义、郭汉新

**执行总编** 付晓辉、杜冠儒

**执行编辑** 袁琳、陈佳尊、董琦

**图片编辑** 鲍祺元、刘剑平

**美术编辑** 谢月佩

《中企通讯》编辑部  
2025年2月20日



扫一扫  
获取更多资讯



# 《中企通讯》创刊寄语

尊敬的各位会员、读者朋友们：

新春伊始，万象更新。很高兴在早春二月的狮城，迎来了中资企业（新加坡）协会主办的《中企通讯》创刊号的隆重发布。中企协成立于1999年2月，由最初的11家创始会员，现已发展成为超过1000家注册会员的商协会。26年来，协会的发展壮大离不开广大会员的共同努力和社会各界的鼎力支持。为记录协会和会员共同成长过程中的点滴时刻和重要瞬间，我们决定自2025年起发行《中企通讯》（双月刊），将协会的过往活动、最新动态、行业前沿资讯、会员企业风采等与大家分享。

刚刚过去的2024年，我们一起走过狮城四季如夏的日子，一道经历百年变局下风雨彩虹，一个个瞬间定格在这不平凡的一年，令人感慨、难以忘怀。这一年，我们成功举办了协会成立25周年庆典音乐会、“机遇中国”主题研讨会、中新工商企业合作交流会、第五届中新经贸合作主题论坛等品牌活动，积极为中新工商企业搭建合作平台；发布《新加坡中资企业（2023-24）年度发展报告》，聚焦中资企业关切，为出海到新加坡的中国企业提供重要参考；连续多年向当地机构和社区捐赠、首次评选年度“中资企业奖”等取得良好的社会成效；举办“欢乐春节”系列活动，健步走、篮球赛、足球赛、羽毛球、乒乓球、好声音大赛等文体活动精彩纷呈；新一届理事会换届圆满落下帷幕，会员数量成功突破1000家，协会的广泛性代表性、影响力凝聚力大幅提升，为推动中新全方位高质量合作，厚植了民间友谊的土壤。

《中企通讯》的诞生，不仅是协会文化传播的重要载体，更是作为协会与会员企业以及中新政商界的桥梁，这本刊物承载着协会传递声音、分享智慧、凝聚共识的重要使命。在此，我谨代表协会，向中新两国政府机构、新加坡各友好商协会和各界友好人士以及中新两国企业各位同仁的关心、支持表示衷心地感谢！也向所有为《中企通讯》创刊付出努力的同事们表示感谢！也向会员和读者朋友们致以诚挚的问候和美好的祝愿！愿《中企通讯》能为大家带来有价值的参考和启发，成为与协会共同成长的伙伴。

新的一年，中企协将秉持汇纳千帆、立德立信、同舟共济、鼎新共赢的价值理念，以智慧和创新为笔，书写协会发展的新篇章，为中新经贸合作作出更大贡献。

祝愿《中企通讯》创刊成功，越办越好！



A handwritten signature in black ink, appearing to be the name '谭志勇' (Tan Zhiyong).

中资企业（新加坡）协会会长：谭志勇  
2025年2月20日

# 目录

## 协会新闻 | CEASG News

- 04 中资企业（新加坡）协会成功举办第五届中新经贸合作主题论坛  
*The CEASG successfully held the 5th China-Singapore Economic and Trade Cooperation Forum*
- 08 中资企业（新加坡）协会召开2024年度会员大会暨第十四届理事会第一次全体会议  
*The CEASG held the 2024 Annual General Meeting and the First Plenary Session of the 14th Board of Directors*
- 10 中资企业（新加坡）协会召开第十四届理事会第二次全体会议暨专业与行业工作委员会成立大会  
*The CEASG held the Second Plenary Session of the 14th Board of Directors and the Inaugural Meeting of the Professional and Industry Work Committee*
- 14 中资企业（新加坡）协会与中国新加坡商会、新中好友汇联合举办2025年新春团拜活动  
*The CEASG jointly held the 2025 New Year Reunion event with the SingCham and the SingCham Alumni Singapore*
- 16 中资企业（新加坡）协会成功举办2025年欢乐元宵相声晚会  
*The CEASG successfully held the 2025 Lantern Festival Comedy Gala*
- 18 中资企业（新加坡）协会举办首场合规经营系列研讨会—特朗普2.0下的贸易政策—对新加坡和亚洲企业经营的影响  
*The CEASG Organized the First Seminar in Compliance Series – Trade Policies under Trump 2.0 – Implications for Business Operations in Singapore and Asia*
- 19 中资企业（新加坡）协会联合主办2025年欢乐春节系列活动  
*The CEASG co-hosted the 2025 Joyous Spring Festival Series of Events*
- 20 中资企业（新加坡）协会成功举办第二届“联通杯”足球友谊赛  
*The CEASG successfully organized the 2nd “CU Cup” Football Friendly Tournament*
- 21 第十四届“中国石油杯”中资企业（新加坡）协会乒乓球友谊赛成功举办  
*The CEASG successfully organized the 14th “PetroChina Cup” Table Tennis Tournament*
- 22 “新加坡学生走进中资企业”系列报道 走进新加坡管理大学2024专场宣讲会成功举办  
*The ‘Singapore Students Enter Chinese Enterprises’ Series Report: The SMU Career Fair 2024 was successfully held*
- 23 2024年中新工商企业合作交流会成功举办  
*The 2024 China-Singapore Business and Industry Cooperation Forum was Successfully Held*

## 高端访谈 | Exclusive Interview

- 26 曹忠明大使接受中央广播电视总台中国之声《大国外交》节目专访  
*Ambassador Cao Zhongming was interviewed on the ‘China’s Major-Country Diplomacy’ program by Voice of China, China Media Group*

- 
- 29 中资企业（新加坡）协会二十五周年庆：专访新加坡中华总商会会长高泉庆  
*CEASG 25th Anniversary Celebration: Exclusive Interview with Mr.Kho Choon Keng, the President of the Singapore Chinese Chamber of Commerce & Industry*
- 30 专访中资企业（新加坡）协会会长谭志勇：企业出海应如舰队，需“航母”领航  
*Interview with Mr. Tan Zhiyong, President of the CEASG: Enterprises going global should be like a fleet, with an 'aircraft carrier' to lead the way*

## 企业声音 | Executive Interview

---

- 33 专访协会常务副会长、中国工商银行新加坡分行行长 杨雨  
*Interview with Dr. Yang Yu, Executive Vice President of CEASG and Managing Director of ICBC Singapore Branch*
- 35 专访协会副会长、中国联通（新加坡）运营有限公司总经理 韩星  
*Interview with Mr. Han Xing, Vice President of CEASG and Managing Director of China Unicom Singapore*
- 37 专访协会副会长、中国人寿保险（新加坡）有限公司总经理 林向阳  
*Interview with Mr. Lin Xiangyang, Vice President of CEASG and Managing Director of China Life Insurance Singapore*

## 会员动态 | Member News

---

- 39 驻新加坡使馆走访慰问中建南洋中国籍员工，并开展预防性领事保护宣传活动  
*The Chinese Embassy in Singapore visited CCDC, extended care to Chinese national employees of CCDC, and conducted preventive consular protection outreach activities*
- 40 曹忠明大使参访裕廊岛展览厅并赴驻新中资石化企业考察  
*Ambassador Cao Zhongming visited the Jurong Island Gallery at Oasis@Sakra and inspects Chinese-funded petrochemical enterprises in Singapore*
- 41 曹忠明大使考察调研中国贸促会新加坡代表处、中国再保险（集团）股份有限公司新加坡分公司  
*Ambassador Cao Zhongming Visited the China Council for the Promotion of International Trade Representative Office in Singapore and the China Reinsurance (Group) Corporation Singapore Branch*
- 42 曹忠明大使出席新加坡圣淘沙名胜世界滨海综合度假区项目开工仪式  
*Ambassador Cao Zhongming attended the groundbreaking ceremony for the Resorts World Sentosa Waterfront Lifestyle Development Project in Singapore*
- 44 中国银河证券再搭跨境互联互通桥梁，中国、东盟两地代表齐聚海南  
*China Galaxy Securities builds another cross-border connectivity bridge, with representatives from China and ASEAN gathering in Hainan*

## 经济专栏 | Economics Column

---

- 45 新加坡策略2月总结：新加坡市场要点  
*Singapore Strategy in Feb 2025*

## 46 活动回顾 | Event Review

---

## 62 会员速递 | Member Express

---



# 中资企业（新加坡）协会成功举办 第五届中新经贸合作主题论坛

2024年12月30日，第五届中新经贸合作主题论坛在香格里拉酒店成功举办。本届论坛主题为“中国高水平对外开放新举措与柔新经济特区发展新机遇”。中国驻新加坡大使曹忠明、中国工商银行原董事长陈四清、中国驻新加坡大使馆经济商务处公使衔参赞宗长青、新加坡中华总商会会长高泉庆、中资企业（新加坡）协会会长谭志勇等中新嘉宾出席。来自中新两国政府机构、专家学者、友好商协会、新闻媒体、企业代表逾500人出席论坛。



论坛主宾中国驻新加坡大使曹忠明出席开幕式并致辞。曹大使在致辞中指出，今年中共二十届三中全会及不久前召开的中央经济工作会议推出了一系列改革开放新举措，具有重大影响和深远意义。中国经济稳健前行，继续成为世界经济发展的重要引擎。中国具有超大规模市场，将为包括新加坡企业在内的各国企业发展提供广阔空间。中国加快发展新质生产力，为优化全球生产要素配置、提高全球生产能力提供有力支撑。中国坚定不移扩大对外开放，将为广大企业分享中国机遇创造良好条件。希望中新两国企业深挖贸易投资合作机遇、抢抓创新领域增长机遇、共拓区域经济发展机遇，为区域经济繁荣发展不断注入正能量。

曹大使还指出，中资企业（新加坡）协会成立25年来为促进中新经贸合作发挥了重要积极作用，希望新一届理事会再接再厉、不负众望，持续扩大会员覆盖面，持续提升服务会员的水平和质量，持续发挥桥梁纽带作用。



中国工商银行原董事长陈四清发表“中国高水平对外开放新举措”主旨演讲。陈四清表示，面对全球开放合作的新挑战，中国着力实施更加积极主动的开放战略，中国将稳步扩大制度型开放、深化外贸体制改革、深化外商投资和对外投资管理体制改革、完善高质量共建“一带一路”机制，必将为世界带来越来越多的机遇。未来，两国企业可持续深化产业、创新、金融领域合作，在参与和融入中新合作中实现自身更好发展。



新加坡中华总商会会长高泉庆代表新方致辞时表示，新加坡中华总商会是新加坡华商的最高领导机构，中企协是代表驻新中资企业最具影响力和代表性的商协会，双方保持多领域紧密合作。今年以来，共同举办了“机遇中国”主题研讨会、2024年中新工商企业合作交流会等活动，取得圆满成功。未来，中华总商会愿与中企协深化合作，携手共创新未来。





中资企业（新加坡）协会会长谭志勇代表主办方致辞表示，中企协成立25年来，始终以服务中新经贸合作和会员企业发展为中心任务。近年来，随着中新关系的健康发展，中国企业“走出去”步伐不断加快，不仅助力新加坡基础设施完善，在增加当地就业和税收，集聚技术、人才等要素等方面作出了积极贡献。

谭志勇会长表示，双向奔赴、开放合作也是两国工商企业的普遍愿望。时代越是向前，开放合作的重要性就愈发突出，商协会的功能作用也愈发凸显。中企协注册会员数量今年突破了1000家，协会也刚刚完成了理事会的换届选举，未来将充分发挥新一届理事会成员单位优势，积极承担新使命、扮演新角色、履行新责任，以周到细致服务，不断扩充会员队伍，持续扩大协会的影响力。作为连接企业的纽带，中企协将秉承“汇纳千帆、立德立信、同舟共济、鼎新共赢”的价值理念，与新加坡友好商协会和企业一道，携手共进，开创发展新篇章，开拓发展新局面。



本次论坛隆重举行了《新加坡中资企业年度发展报告2023-2024》发布仪式和中企协新一届理事会就职仪式。

自2020年起，中资企业（新加坡）协会连续发布《新加坡中资企业年度发展报告》。年度报告是对在新中资企业过去一年发展的生动总结，体现了中资企业对新加坡和东南亚市场的信心，为有关政府机构和企业提供务实的参考和指引。今年报告显示，受访中资企业对新加坡营商环境满意度总体较高。58%的企业反馈新加坡子公司在技术及服务创新领域取得成果，40%的企业反馈在绿色发展创新方面取得进展，较上一轮（2021-2022年）调研提高了9%。中资企业作为当地经济社会发展的重要参与者，在中新经贸合作领域发挥着不可或缺的独特作用。



为弘扬先进、树立标杆，进一步激励在新中资企业团结奋进、锐意进取，本次论坛举行了首届“中资企业奖”颁奖仪式。由曹忠明大使为首届“中资企业奖”获奖单位和个人颁发荣誉证书。分别是，中远海运（东南亚）有限公司获得中资企业成就奖，荣盛石化新加坡公司总经理孟繁秋获得中资企业个人贡献奖，新加坡太平船务（私人）有限公司执行主席张松声获得中资企业友谊奖，中国工商银行新加坡分行获得中资企业社会贡献奖。







论坛期间还举行了的圆桌对话会议，来自两地4位专家学者围绕柔新经济特区发展新机遇和大国博弈下的东南亚经济前景等热点话题展开讨论，引发现场观众的共鸣和思考，气氛热烈。

本次论坛由中资企业（新加坡）协会主办，中国驻新加坡大使馆荣誉支持，得到新加坡各友好商协会，以及多家中企协理事单位和会员单位积极支持。

中资企业(新加坡)协会  
CHINA ENTERPRISES ASSOCIATION  
(SINGAPORE)

# 中国高水平对外开放新举措 柔新经济特区发展新机遇

第五届中新经贸合作主题论坛  
5th China-Singapore Economic and Trade Cooperation Forum and Dinner  
2024年12月30日

钻石支持  
Diamond Partner

黄金支持  
Golden Partner

白银支持  
Silver Partner



# 热烈庆祝中资企业（新加坡）协会 选举产生新一届理事会（2025-2026）



## 中资企业（新加坡）协会第十四届常务理事单位

- |                   |                    |                   |
|-------------------|--------------------|-------------------|
| 中冶工程（新加坡）有限公司     | 中国工商银行新加坡分行        | 中国建设银行股份有限公司新加坡分行 |
| 中国银行新加坡分行         | 中国国际贸易促进委员会驻新加坡代表处 | 交通银行股份有限公司新加坡分行   |
| 中国移动国际亚太区         | 中国港湾（新加坡）工程有限公司    | 中国电信（亚太）有限公司      |
| 中国农业银行股份有限公司新加坡分行 | 中国联通（新加坡）运营有限公司    | 中国建筑（南洋）发展有限公司    |
| 中远海运（东南亚）有限公司     | 中国石油国际事业（新加坡）有限公司  | 中国人寿保险（新加坡）有限公司   |
| 中国太平保险（新加坡）有限公司   | 华为国际有限公司           |                   |

## 中资企业（新加坡）协会第十四届理事单位

- |                       |                      |                    |
|-----------------------|----------------------|--------------------|
| 上海浦东发展银行新加坡分行         | 中国交通建设股份有限公司（新加坡分公司） | 中国东方航空股份有限公司新加坡营业部 |
| 中国石化东南亚（澳洲）代表处        | 中国南方航空股份有限公司新加坡营业部   | 中国航油（新加坡）股份有限公司    |
| 银联国际有限公司新加坡分公司        | 中国华新投资有限公司           | 上海隧道工程股份（新加坡）有限公司  |
| 青建（南洋）控股有限公司          | 中国船级社新加坡分社           | 南洋五矿实业有限公司         |
| 新加坡华星国际酒店管理公司         | 宝钢新加坡有限公司            | 中国银河国际证券私人有限公司     |
| 中国土木工程集团有限公司新加坡分公司    | 中国国际水利电力新加坡公司        | 招商银行新加坡分行          |
| 招商局能源运输（新加坡）控股有限公司    | 中国海洋石油（新加坡）国际有限公司    | 中铁十一局集团新加坡分公司      |
| 荣盛石化（新加坡）有限公司         | 三一东南亚有限公司            | 上海实业环境控股有限公司       |
| 中化新加坡国际石油有限公司         | 中化国际（新加坡）有限公司        | 中国电建（新加坡）有限公司      |
| 大士能源发电私人有限公司          | 厦门航空新加坡办事处           | 中兴通讯新加坡有限公司        |
| 山东高速（新加坡）有限公司         | 长信文化传媒控股集团           | 中国物流海外有限公司         |
| 中国再保险（集团）股份有限公司新加坡分公司 | 锦天城律师事务所             | 南洋管理学院             |
| 金水投资控股有限公司            | 华泰能源有限公司             | 阿里云新加坡有限公司         |

# 热烈祝贺首届中资企业奖获奖者

## 中资企业成就奖



### 中远海运（东南亚）有限公司

1993年，中远投资（新加坡）有限公司在新加坡成功上市，成为第一家进入海外资本市场的中国国有企业。中远海运是中资企业（新加坡）协会的创会会长单位，曾历任协会六次理事会会长单位。作为最早进入新加坡市场的航运企业之一，中远海运不仅在保障中新两国物流贸易方面做出持续稳定的贡献，更是为中资企业扬帆出海进入新加坡市场、衔接东南亚市场、尽到属地化社会责任等方面做出表率与积极的历史性贡献。

## 中资企业个人贡献奖

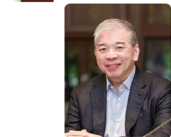


### 孟繁秋

荣盛控股集团副总裁/荣盛石化新加坡公司总经理  
新加坡中华总商会董事  
新加坡中国商会副会长

孟繁秋先生曾担任中企协第九、十届理事会会长，现任协会荣誉会长。长期以来，他深刻理解中资企业在海外发展的需求，以务实和创新的精神，助力不同行业的中资企业进入新加坡市场，稳步发展。他的努力不仅促进了中资企业成员数量和影响力的扩大，更为中资企业的国际化发展打下了坚实的基础，为中新两国经济合作、企业交流和社会责任的履行做出重要且积极的贡献。

## 中资企业友谊奖



### 张松声

新加坡太平船务(私人)有限公司执行主席  
新加坡中华总商会名誉会长  
新加坡工商联合总会前任主席

张松声先生长期致力于推动中新双边经贸关系的发展，无论是新加坡企业的跨国布局，还是中资企业融入新加坡及东南亚市场，他都以卓越的领导力和战略眼光，为两国的经济合作和发展做出了重要贡献。他的工作不仅为中新经贸关系的深化提供了动力，也为两国人民之间的文化理解和经济交流搭建了坚实的桥梁。

## 中资企业社会贡献奖



### 中国工商银行 新加坡分行

### 中国工商银行新加坡分行

1993年成立以来，充分发挥特许全面银行牌照和新加坡唯一人民币清算行优势，为新加坡及本区域提供以人民币为特色的一体化金融服务平台，塑造“可信赖的银行”品牌。凭借对中国政策和市场的深入理解，工行与众多不同规模的企业建立合作伙伴关系，极大促进中新企业间的投资与贸易往来。在它的支持下，很多品牌及公益活动在新加坡成功开展，积极推动了中新文化交流与融合，为中新经贸铺设赋能发展的往来之路。

# 中资企业（新加坡）协会召开2024年度会员大会暨第十四届理事会第一次全体会议

2024年12月13日，中企协成功召开2024年度会员大会暨第十四届理事会第一次全体会议。选举产生了新一届理事会及常务理事。中国驻新加坡大使馆宗长青公参出席新一届理事座谈会并讲话。协会理事及会员共120名代表出席会员大会。



宗长青公参代表驻新使馆对经会议选举产生的新一届理事和常务理事表示祝贺。宗长青公参充分肯定了第十三届协会理事会的工作成绩，并对新一届理事会提出三点期望。宗公参表示，中企协理事会成功换届后，一是要有新目标，新一届理事会要有规划、有目标、有任务，进一步提升服务质量，助力协会工作上水平。二是要有新举措，通过每年主办一届有影响力的主题论坛，发布一部有影响力的发展报告，组织一次优秀中资企业的评选，扩大协会的影响力。三是要有新气象，既要发挥常务理事会的统筹协调核心作用，又要发挥专业委员会的分工协作的功能，积极为争创世界一流境外中资企业商协会打好基础。

宗长青公参强调，当选协会新一届理事和常务理事，对当选单位主要负责人来说，既是责任，更是义务。希望大家加强学习，不仅要把本企业的经营业绩抓上去，同时更要尽一份社会责任，推动会员企业全面融入当地社会。驻新使馆将一如既往地支持协会工作，共同服务中新合作、服务企业发展。

根据会员大会议程，与会代表听取了由谭志勇会长代表第十三届理事会向会员大会所做的关于《中企协2024年



度工作报告》，主要内容有六个方面。

一、是举办和支持多场重要活动。主要包括，积极服务中新双边合作联委会（JCBC）活动，成功举办“机遇中国”主题研讨会，年底将要举办的第五届中新经贸合作主题论坛等。同时，配合地方省区市举办的招商推介活动30余场，有力服务地方吸引外资，助力中新合作提质增效。

二、是举办协会品牌及公益活动。成功举办庆祝协会成立25周年专场音乐会，中新嘉宾、会员企业代表1600名观众参加，并向新加坡外籍客工中心捐赠款项，参加向新加坡红十字会慈善晚宴活动捐赠款项，组织清洁海滩公益活动，连续4年组织“新加坡学生走进中资企业”项目等，受到当地政府机构表彰和各界的赞许，提升整体形象和影响力。

三、是发挥协会沟通内外优势作用。配合有关部门、省市召开企业调研座谈会20余场，组团赴港参加“一带一路”青年企业家大会，通商中国“国际实习生”计划项目宣介等，搭建起互利合作的桥梁。

四、是持续打造专业化服务体系。编撰《新加坡中资企业年度发展报告（2023-2024）》，举办合规经营与安全生产培训10余场，参加平安丝路安保培训1000人次，指导服务企业合规经营。

五、是组织丰富多彩的会员活动。举办龙年迎新春系列活动3场，新老会员交流活动2场，以及组织健步走、篮



球、足球、乒乓球、羽毛球、好声音大赛、摄影大赛等文体活动10余场，累计会员企业参加职工超过15000人次，切实增强协会向心力凝聚力。

六、是积极代言工商，完善协会治理。会员发展量质齐升，截至会员大会召开，注册会员数量993家，年内会员规模突破1000家指日可待。

谭志勇会长做所的工作报告，不仅突出了协会全年业务工作的重点和亮点，还对困难和不足做了分析，为协会新一届理事会工作打下了坚实的基础。



此外，大会还审议通过了财务总监代表丰冰所作的关于“2024财政年度审计报告”“2025财年聘请审计师的提案”，以及秘书长付晓辉所做的关于中企协第14理事会候选理事名单的说明等。

经会员大会审议，一致通过了上述议题，并表决通过了中企协第14届理事会共56家理事名单。其中，上届理事连任47家，新增理事单位9家。



在中企协第14届理事会召开第一次全体会议上，审议通过了新一届理事会的《机构设置及职责分工方案》。换届选举后的新一届常务理事由原来的14位扩大到17位。经新一届理事会第一次全体会议选举，中冶新加坡公司首席执行官谭志勇连任第14届会长，常务副会长分别由中国工商银行新加坡分行行长杨雨、中国建设银行新加坡分行行长孙念北、中国银行新加坡分行行长史炜担任，另外13家常务理事单位主要负责人分别担任协会新一届常务理事兼内设机构主要负责人。根据工作需要，聘任孟繁秋继续担任协会荣誉会长。



随后，在使馆宗长青公参出席的新一届理事会座谈会上，新当选的协会会长谭志勇和常务副会长杨雨、孙念北、史炜，以及新当选理事代表中国再保险集团新加坡公司首席执行官张懿、山东高速新加坡公司董事长余妍洁、锦天城律师事务所新加坡办公室负责人叶芳等分别做了交流发言。共谋协会发展，共创美好未来。



# 中资企业（新加坡）协会召开第十四届理事会第二次全体会议暨专业与行业工作委员会成立大会

2025年2月25日，中资企业（新加坡）协会成功召开第十四届理事会第二次全体会议暨专业与行业工作委员会成立大会。驻新加坡大使馆经商处宗长青公参、张兵一秘受邀出席会议，中企协会长谭志勇、常务副会长杨雨、孙念北等理事会及委员会成员共120人出席大会。



谭志勇会长作关于《中企协近期工作与会员发展情况的报告》，主要包括五个方面工作：

一、成功举办主题论坛。新一届常务理事会克服时间紧、任务急等困难，在不到20天的时间里论坛筹备工作全部就绪。论坛的成功举办，不仅为2024全年工作画上了圆满的句号，也激励协会上下满怀信心踏上2025年新的征程，开启新的篇章。

二、不断拓宽交流渠道。随着协会近年来影响力的提升，当地社团与中资企业合作意愿也不断加深。2025年1月3日，协会和新加坡全国职工总会NTUC以及通商中国联合举办了开年首场交流会，推动中企融合发展。

三、春节系列活动精彩纷呈。为服务好在新过年的中资企业员工及家属，举办春节系列联欢活动。包括“欢乐春节”启动仪式；正月初三蛇年新春团拜会；以及“欢乐元宵”相声晚会等，受到了会员企业欢迎和社会各界的好评。

四、各工作委员会分工协作。新一届理事会不仅常务

理事、理事单位分别得到了扩充，专业及行业工作委员会扩大了一倍。委员会设置以强化效能、助力会员企业深耕市场为导向，为加强中新务实合作注入新动能。

五、会员发展迈上新台阶。开年以来，会员发展也进入了换挡提速期。为此，协会制定年度会员发展计划，确保会员数量质量双提升，通过举办多种形式的会员联谊活动，增强会员对协会的归属感和参与度。建立完善督办和激励机制等措施，鼓励各工作委员会能够积极行动起来，发掘各自行业优势，为壮大协会队伍贡献力量。

在驻新使馆宗长青公参和协会谭志勇会长的共同见证下，协会15个专业与行业工作委员会主席分别为委员会成员颁发了聘书。分别是：





(3) 研究咨询委员会



(7) 联络与媒体传播委员会



(4) 财务与审计监督委员会



(8) 金融行业委员会



(5) 文体与社会活动委员会



(9) 科技与数字经济委员会



(6) 合规经营与安全生产委员会



(10) 城市建设与环境工程委员会





(11) 航运与物流委员会



(15) 青年与可持续发展委员会



(12) 能源与国际贸易委员会



随后，来自专业与行业工作委员会5位代表做了交流发言。



(13) 文旅与现代服务委员会



(14) 专业服务委员会







结合中新两国战略布局，谋划部署全年工作，推动协会工作再上新台阶。二是团结协作。在当前国际经济形势复杂多变的情况下，中新两国企业要团结协作，相互支持，互利共赢。三是务求实效。今年是中新建交35周年，新加坡建国60周年，各类庆祝活动较多。协会及各委员会举办活动注重针对性，加强协调，重点是要让会员企业从活动中受益。四是全力支持。中企协及会员是驻新使馆经商处重点服务对象，随着在新中资企业数量的增加，使馆和协会一道，共同服务好中新两国企业，推动中新经贸合作高质量发展。

最后，宗长青公参代表驻新使馆对中企协开年取得开门红的成绩及专业与行业委员会的成立表示祝贺，传达了曹忠明大使对协会工作的肯定和要求，并对协会今年工作提出四点期望：一是重在谋划。协会专业与行业委员会要

新的一年，中企协将以中新建交35周年为契机，紧紧围绕服务国家发展、服务中新合作、服务会员企业的中心任务，秉持“汇纳千帆、立德立信、同舟共济、鼎新共赢”的价值理念，推动中新经贸合作再上新台阶。





# 中资企业（新加坡）协会与中国新加坡商会、 新中友好汇联合举办2025年新春团拜活动

2025年1月31日，大年初三，中资企业（新加坡）协会和中国新加坡商会、新中友好汇共同举办2025蛇年新春团拜会。中国驻新加坡大使曹忠明和夫人杨青，新加坡外交部兼国家发展部高级政务部长沈颖，贸工部兼文化、社区及青年部政务部长陈圣辉、新加坡驻华大使陈海泉、中国驻新加坡大使馆宗长青公参等应邀出席，中国新加坡商会会长王子元、新中友好汇会长薛宝金，中资企业（新加坡）协会会长谭志勇、荣誉会长孟繁秋、常务副会长孙念北、史炜，秘书长付晓辉等来自中新政商界人士300余人出席活动。



伴随喜庆的锣鼓和活泼的舞狮表演，团拜会拉开了蛇年迎春的序幕。中新两国长期保持着积极稳健的合作关系。自2013年开始，中国连续12年是新加坡最大的贸易伙伴国，而新加坡则连续12年是中国最大的外资来源国，这些成就突显了商协会在促进两国合作中的重要角色。此次团拜会也是两国工商企业回忆以往友谊、携手迎接未来的共同见证。



曹忠明大使在致辞中回顾了过去一年中新各领域合作取得的成绩，表示中新工商界共贺新春，彰显两国经贸人文交流富有生机和活力。今年是中新建交35周年，中国驻新加坡大使馆愿与新加坡各方携手努力，为各领域务实合作牵线搭桥，推动双边关系高质量发展。



陈圣辉政务部长以中英文分享了蛇在中西方文化中的不同寓意，“蛇在西方象征着重生和健康，而在华族则象征着成长与智慧，这提醒我们不断去更新、创造和发展。”中新两国关系源远流长，新的一年祝愿中新两国继续加强交流，双边关系不断成长进步。



谭志勇会长表示，自去年开始，中企协应邀共同组织新春团拜活动，为我们两国企业过节“串门”、增进友谊搭建了平台。刚刚过去的一年，中企协注册会员数量成功突破1000家，协会的广泛性代表性、影响力凝聚力大幅提升，为推动中新经贸合作发展，厚植了民间友谊的土壤。



薛宝金会长表示，由中国新加坡商会发起的新春团拜会已有23年的历史。去年，团拜会活动得到了新加坡中资企业协会的热情参与，不仅为在新加坡生活和工作的中国朋友提供一个友好交流的平台，而且也展示出在新加坡发展的中国企业界朋友对本地社区的贡献，丰富了新加坡多元文化社会的美好图景。



王子元会长表示，中国新加坡商会不仅是扩展新加坡商业网络的平台，更是共同成长和深化友谊的见证。期待在未来岁月中，商会继续扮演桥梁的角色，为新中两国的合作与发展书写新的辉煌篇章。



今年是中新三家友好商协会连续第二年共同举办欢度蛇年春节团拜会活动，旨在联谊曾经和正在中国工作和学习的新加坡各界人士，以及推动与在新加坡工作和生活的中资企业界人士之间的友好往来。



# 中资企业（新加坡）协会成功举办 2025年欢乐元宵相声晚会

2025年2月13日，正月十六晚，由中资企业（新加坡）协会、新加坡中华总商会、新加坡中国文化中心联合主办的欢乐元宵相声晚会圆满落幕。中国驻新加坡大使曹忠明、中国驻新加坡大使馆宗长青公参、秦文参赞、康伊明参赞；主办单位中资企业（新加坡）协会谭志勇会长、荣誉会长孟繁秋、副会长韩星、孙金华、张忠义，秘书长付晓辉、副秘书长杜冠儒及协会部分理事会成员；新加坡中华总商会高泉庆会长及总商会核心理事；新加坡中国文化中心肖江华主任、孔媛副主任；以及协办单位三一集团副总裁兼三一亚太区董事长黄建峰、ONCOD私人有限公司执行董事王晋豫等嘉宾出席晚会。中新两国政商界代表200余人欢聚一堂，共庆乙巳蛇年元宵佳节。

中资企业（新加坡）协会会长谭志勇在致辞中表示，过去一年里，中企协服务会员企业能力和自身建设都迈上了新的台阶，并代表协会对中国驻新加坡使馆以及中新各界多年来对中企协的关心和支持表示诚挚的谢意。中企协作为在新中资企业海外员工身边的“家乡”，春节期间为会员企业员工和家属精心准备了丰富多彩的文艺演出、新春团拜等系列活动，用心陪伴节日期间驻守在当地的每一位中企同乡。今天的相声晚会，是今年春节系列活动的压轴戏，希望大家在欢声笑语中开启新的一年。



曹忠明大使在致辞中指出，中资企业（新加坡）协会成立25年来，已成为中新经贸合作的重要参与者和推动者，希望能够以蛇行千里的劲头，积极与新加坡商协会加强交流合作，为两国企业深化贸易投资合作做出更大贡献；同时，还要特别感谢从中国远道而来的表演艺术家们的精彩演出，为中新文化交流增光添彩。

新加坡中华总商会高泉庆会长在致辞中回顾了2024年新中经贸合作所取得的亮眼的成绩。今年，两国将迎来建交35周年，中新（重庆）战略性互联互通示范项目十周年。放眼未来，中企协与总商会之间的密切关系必将随着新中关系的升级而不断精进，也将继续为两国之间的经济繁荣和诚信合作共同努力，为新中关系下一个35年的辉煌，再接再厉，共拓新里程。





三一集团副总裁、亚太区董事长黄建峰作为本次活动的协办方，向中国驻新加坡大使馆长期以来的关怀指导，中资企业（新加坡）协会、新加坡中华总商会搭建的合作平台、新加坡中国文化中心构筑的文化交融纽带，表示诚挚的感谢。黄董事长表示，三一将继续致力于技术创新，持续满足市场和客户的需求，助力新加坡的基础设施建设和环境保护。



来自中国的多位曲艺表演艺术家们为观众表演了《哪吒闹海》、《西游漫谈》、《逗您乐》等快板、相声和双簧等形式各异的节目，演出现场笑声此起彼伏，掌声接连不断，为晚会增添了喜庆祥和的节日氛围。



本次元宵晚会由三一东南亚公司协办，并得到了ONCOD私人有限公司、EDM Limousine Singapore私人有限公司、Newsyn Biotech私人有限公司特别支持。晚会现场座无虚席，气氛热烈，为协会举办的服务会员企业的春节系列活动画上圆满的句号。



# 中资企业（新加坡）协会举办首场合规经营系列研讨会——特朗普2.0下的贸易政策——对新加坡和亚洲企业经营的影响

2025年1月24日下午，由中资企业（新加坡）协会主办、合规经营与安全生产委员会承办的“特朗普2.0下的贸易政策——对新加坡和亚洲企业经营的影响”主题研讨会成功举办。中企协副会长兼合规经营与安全生产委员会主席、中国港湾新加坡公司董事长冯良记出席并致辞。研讨会由中企协秘书长付晓辉主持，协会各行业企业代表共40人参会。



冯良记代表协会致辞表示，此次研讨会是协会合规经营与安全生产委员会成立后，具体承办的首场业务交流活动，协会特别邀请包括已任律师事务所在内的多个国家法律专家、企业代表，剖析预测美国新政府贸易政策对新加坡和亚洲企业带来的影响和挑战，为企业提供应对政策变化的实



用策略和有效途径。同时，节日期间，请各中资企业负责人进一步强化风险防控意识，落实好各行业企业安全生产措施，防止安全事故发生，保证节日期间各项工作有序运转。共同营造欢乐吉祥、温暖和谐的海外中企节日氛围。



主题分享环节由来自GenLaw律师事务所创始人兼管理合伙人何菁律师担任主持。5名来自中国、美国、新加坡、印尼的法律专家做了专题分享，带来关于特朗普 2.0 政策带来的全球贸易变化及其对新加坡和亚洲企业的影响的深刻洞见。与会的中企协行业代表参与了讨论，感到收获了宝贵的经验和操作指导，都更有信心应对未来的挑战。





# 中资企业（新加坡）协会联合主办 2025年欢乐春节系列活动

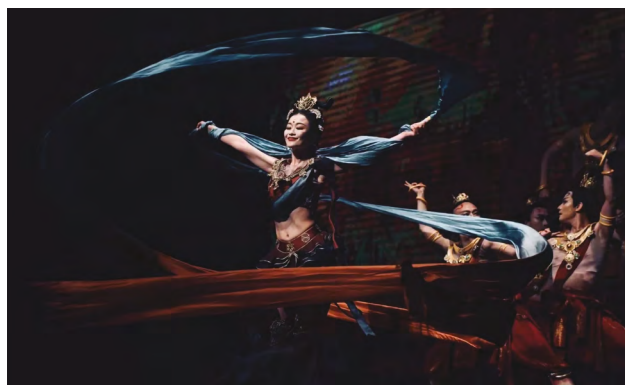
2025年1月15日晚，2025“欢乐春节”启动仪式暨“武舞生风·感知中原”春节联欢晚会在新加坡中国文化中心隆重举行。中国驻新加坡大使曹忠明出席活动并致辞。中企协连续两年作为“欢乐春节”系列活动联合主办单位。当地文化、工商各界友好人士共200人参加活动。



曹忠明大使代表中国驻新加坡大使馆对活动的成功举办表示祝贺。曹忠明大使表示，刚刚成功申遗的春节成为全球人民共同庆祝的文化节日，春节蕴含的团圆、和谐、幸福等理念与全世界人民分享。相信新的一年，中新人文友好交流纽带将更加紧密，全方位合作将迈上新台阶。



中资企业（新加坡）协会常务副会长杨雨代表联合主办单位致辞表示，过去一年，在中新两国政府机构和各界友好人士的关心帮助下，协会顺利完成了理事会换届，成功举办了主题论坛，办成了多件大事，会员规模突破了1000家。这些成绩的取得，是协会上下团结一心拼搏奋斗的结果。2025年，随着中新两国关系发展迎来新的重要契机，在新中资企业干事创业的舞台将更加广阔，必将取得更大成就。



本次活动由中国驻新加坡大使馆荣誉支持，中资企业（新加坡）协会、新加坡中国文化中心、河南省文化和旅游厅、中国驻新加坡旅游办事处联合主办。来自中资企业协会企业员工及家属近百人参加首场启动仪式。



# 中资企业（新加坡）协会成功举办第二届“联通杯”足球友谊赛

2024年11月23日下午，由中资企业（新加坡）协会主办，中国联通（新加坡）运营有限公司承办的第二届“联通杯”足球友谊赛体育活动顺利举办。



开幕式上康伊明参赞与中资企业（新加坡）协会副会长韩星致辞

中国驻新加坡大使馆经济商务处参赞康伊明，中资企业（新加坡）协会副会长兼中国联通（新加坡）运营有限公司总经理韩星，在新中资企业组成的10支足球队的玩家啦啦队等百余人参加活动。



足球赛开幕式全员合影

在开幕仪式上，康伊明参赞与韩星副会长共同完成了开球仪式，标志着万众期待的紧张球赛正式开始。



康伊明参赞与韩星副会长进行开球仪式

第二届“联通杯”足球赛共有10支中资企业队伍参与，队伍包括：使馆建行联队，联通工行联队，中交建农行联队，中国电信，华为云，上海隧道，中国京冶，青建南洋，中建南洋及中远海运。积分赛分两组，各5支球队分别进行，虽然雷阵雨不时打乱球员们的比赛节奏，但队员们的热情依旧高涨。经过一下午的角逐，最终有4支队伍小组出线进入半决赛。

由于现场天气原因，经协商后，决赛形式改为点球大战。最终，中国联通（新加坡）运营有限公司与中国工商银行新加坡分行联队获得冠军，中远海运（东南亚）有限公司获得亚军，青建（南洋）控股有限公司与上海隧道工程股份（新加坡）有限公司共举季军奖杯。



中国联通（新加坡）运营有限公司与中国工商银行新加坡分行联队获得冠军



中远海运（东南亚）有限公司获得亚军



青建（南洋）控股有限公司与上海隧道工程股份（新加坡）有限公司共举季军奖杯



# 第十四届“中国石油杯”中资企业（新加坡）协会乒乓球友谊赛成功举办

2024年11月8日，由中资企业（新加坡）协会主办、中国石油国际事业新加坡有限公司承办的第十四届“中国石油杯”乒乓球友谊赛在新加坡科技设计大学成功举办。中国驻新加坡大使馆公使衔参赞宗长青、新加坡科技设计大学校长方国光教授、新加坡乒乓球协会副会长简耀强博士、中资企业（新加坡）协会会长谭志勇，以及承办方中国石油国际事业新加坡有限公司总经理孙金华、常务副总经理王宝昌等嘉宾出席开幕式。此次赛事共有16支参赛队伍，20家协会会员，共约130名选手参赛。

宗长青公参代表中国驻新加坡大使馆对本次赛事的顺利举行表示祝贺，并对乒乓球比赛在企业间凝聚合力、促进沟通的突出作用表示肯定，鼓励大家赛出水平，增进友谊。

中国石油国际事业新加坡有限公司总经理孙金华致辞表示，公司将承办好每届比赛，让乒乓球“小球汇聚大爱”，促进企业间的交流合作，也为中新全方位高质量的前瞻性伙伴关系更上层楼竭尽全力。

谭志勇会长代表中资企业（新加坡）协会表示，多年来协会一直坚持组织不同类型的文体活动以丰富员工生活，提供互相交流的平台。新加坡科技设计大学校长方

国光教授也为赛事送上祝福，并向与会嘉宾和运动员们介绍了新科大的教学特点。

宗长青公参与新加坡乒乓球协会副会长简耀强博士共同为比赛开球，标志着赛事正式拉开帷幕。本次比赛采用16进8、8进4、4进2的淘汰赛制。各代表队运动员们奋力拼搏，啦啦队助威，现场气氛十分热烈。比赛不仅展示了选手们奋勇拼搏的风采，传递了“乒博”精神，也进一步增进了团队间的友谊。

经过激烈角逐，“中航油&国寿联队”获得冠军，“中国银行队”荣获亚军，“中国石油队”夺得季军。此外，“中远&中检联队”荣获优秀组织奖，“中国太平队”荣膺最佳团队奖。

在闭幕式上，中国石油国际事业（新加坡）有限公司总经理孙金华为获奖队伍颁发奖杯及奖品，并向所有参赛选手和获奖团队表示诚挚的感谢与祝贺。此次乒乓球友谊赛的成功举办，不仅激发了员工的拼搏精神和合作意识，也进一步促进了中资企业之间的友好互动，为社区的和谐发展注入了新的动力。



# “新加坡学生走进中资企业”系列报道 走进新加坡管理大学2024专场宣讲会成功举办



2024年10月15日，中资企业（新加坡）协会与新加坡管理大学联合举办“中资企业走进新加坡管理大学”年度专场宣讲会。

活动由协会常务副会长单位、文体与社会活动委员会主席单位中国建设银行新加坡分行筹办，中国工商银行新加坡分行、用友新加坡、新希望六和、招商局能源运输（新加坡）、Tuck Lee及Dada Consultants代表参加了活动，并在宣介后进行现场面试。中铁工程装备集团新加坡分公司也在活动前在学校网站上提供了招聘信息。新加坡管理大学近80位师生参与活动。



中资企业（新加坡）协会常务副会长兼文体与社会活动委员会主席、中国建设银行新加坡分行行长孙念北介绍，“新加坡学生走进中资企业”项目实施三年多以来，越来越多的驻新中资企业积极参与，联手支持本地的人才培养计划，也吸纳了众多优秀青年人才。在学生参访企业、企业招聘会等形式基础上，我们还组织了家长学生到学校参访的活动，实现双向交流，进一步丰富了项目的内容和内涵，也深化了我们与包括管理大学在内的新加坡高校的合作与友谊。”

“新加坡学生走进中资企业”项目是由中资企业（新加坡）协会主办，众多享誉国际的驻新中资企业联合支持的本地人才培养计划，旨在通过企业实习、企业参观、校园推介等方式，为本地学生了解中资企业发展前沿、为中资企业发掘培养本地人才搭建友谊之桥。自2020年启动以来，已有超过50家中资企业加入该项目，累计接待了新加坡在校大学生、中学生超过1000人次到中资企业参观实习。

## 中资企业代表向同学们介绍公司情况和招聘计划，并现场面试

新加坡管理大学拿督许惠铭就业咨询与辅导处协理处长Henry Yeo 在活动中表示，“新加坡管理大学为学生提供全方位的课程设置和实践机会，学生通过实习、国际交流和频繁的小组项目提升能力，尤其是我们的国际留学生在海外独立生活、学习和工作，他们的适应能力和沟通能力都非常出色。我们期待未来与中资企业（新加坡）协会继续密切合作，深化互惠互利的合作伙伴关系，为学生提供更多的实习和工作机会，也为中资企业在新加坡的发展做出贡献。”

## 同学们说

“这是我第一次参加 SMU CEA Career Fair，收获非常丰富。在短短的宣讲中，我不仅了解了各大企业的业务和招聘岗位，还能够在会后与公司代表深入交流，进一步探讨他们的公司文化和工作内容。最让我印象深刻的是现场面试的安排，效率极高，不仅提供了快速与企业面对面的机会，也让我对未来的职业发展方向有了更清晰的认识。这种独特的体验非常宝贵，希望未来能够有更多类似的机会。”

张艺美, Bachelor of Science (Information Systems)

“感谢主办方举办这次活动。我当天下午参加了活动中的3个面试，收获颇丰。希望有机会能参加更多类似中企协这样的招聘会。”

Yutong Qu, Master of Science in Management, 2024

关于新加坡管理大学更多信息，  
请见 <https://www.smu.edu.sg/about>

中资企业如有意与新加坡管理大学沟通学生实习和就业事宜，  
可联系：  
placement@smu.edu.sg | smupgcs@smu.edu.sg



# 2024年中新工商企业合作交流会成功举办

2024年10月4日下午，2024年中新工商企业合作交流会在新加坡中国文化中心成功举办。中国驻新加坡大使馆经商处康伊明参赞、新加坡全球联系司黄新惠主任、中资企业（新加坡）协会谭志勇会长、新加坡中华总商会高泉庆会长、中国新加坡商会荣誉会长、新中友好汇薛宝金会长出席并致辞，两国工商企业代表逾200人参加活动。



中国驻新加坡大使馆康伊明参赞代表使馆致辞时表示，中新两国是重要合作伙伴，双方经贸合作领域宽、质量高、效果好，发挥了中新关系“压舱石”作用。中国连续11年成为新加坡最大贸易伙伴，新加坡连续11年是中国最大新增投资来源国。苏州工业园、天津生态城等合作项目以及中新8个地方省市合作机制成果丰硕，捷报频传。中新自贸协定再次升级，两国数字、能源、科研、治理等领域合作不断推进。去年初，两国领导人将双边关系提升为“全方位高质量的前瞻性伙伴关系”。去年底，中新双边合作联委会第19次会议成功召开，达成了24项合作成果。中新双方正在按照两国领导人确定的方向，拓宽合作领域，提升合作质量，携手推动中新经贸合作从新高迈向更高。

今年7月，中共二十届三中全会召开，擘画了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的新蓝图，向世界发出中国改革不停顿、开放不止步的强烈信号。最近中国政府发布了最新版的外商投资准入负面清单，全面取消了制造业领域外资准入限制措施，允许设立外商独资医院等，这是落实外资管理体制改革的的具体举措，可以让更多跨国公司分享投资中国机遇。



中资企业（新加坡）协会会长谭志勇代表活动主办方致辞时表示，本次活动以“双向奔赴 合作共赢”为主题，旨在通过中新工商界沟通交流，搭建两国企业链接全球产业合作平台。当前，在全球化格局和发展动能面临调整重塑的趋势下，“投资中国”仍然是众多外国企业的首选。东南亚等新兴市场也逐渐发展成为全球经济增长的新引擎，也是中国企业投资的重要市场。

在中新关系不断深入发展的历史进程中，工商企业的合作一直是促进两国民间友谊的重要载体。近年来，新加坡作为区域产业链供应链重构的关键节点作用日益凸显。随着中国企业到新加坡投资兴业数量的激增，中资企业协会队伍也在不断壮大。截至目前，中企协会会员数量已接近1000家。我们相信，在中新两国政府的推动下，不仅新加坡企业在中国将迎来更大的市场，中国企业也将加快全球化布局的步伐，“双向奔赴合作共赢”的故事还将续写。



新加坡中华总商会高泉庆会长作为当地友好商协会代表在致辞时表示，新中在“一带一路”倡议和区域全面经济伙伴关系协定RCEP的框架下，两国在产业链供应链的

连接与发展更加紧密，而至2023年两国正式升级为全方位高质量的前瞻性伙伴关系后，更扩大在数码和绿色经济的前瞻性领域的创新合作。

在两国互惠互信发展的共识下，新加坡中华总商会多年来一直不懈促进新中经贸往来，不但率团考察中国市场，也在中国（上海、重庆、成都、南京和广州）设立了5家代表处，为新加坡企业进入中国市场搭桥牵线，同时也为中国企业开拓东南亚市场提供支持。面向未来，新中双方更应该进一步的开拓合作的空间，优化投资的环境和条件，深化彼此互信与合作的信心。



新加坡全球联系司主任黄新惠受邀致辞。在致辞中，她介绍了新加坡全球联系司的使命，即通过建立全球联系网络促进新加坡侨民以及各国朋友之间的互动与合作，创造商机。她指出，中新企业交流活动不仅有助于深化中新两国人民的联系，也为未来的合作和发展创造了更多机遇。她鼓励与会者通过此次活动，进一步加强沟通，共同创造更多的合作机会。

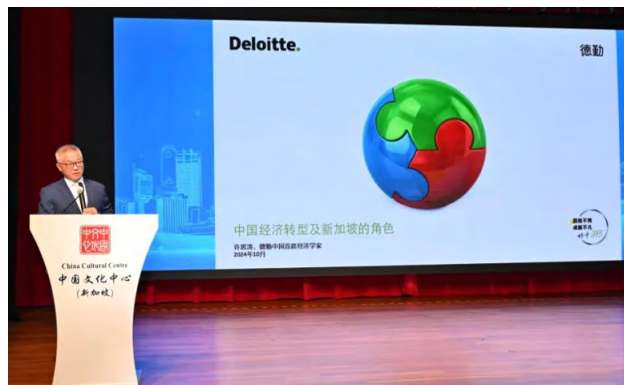


新加坡中国商会荣誉会长、新中好友汇会长薛宝金代表联合主办方致辞时表示，今天的交流会正是新中两国企业界加强交流，共谋发展的一个非常有意义的平台。在全球化的今天，企业间的合作不仅是经济发展的动力，更是促进两国友谊的重要纽带。新加坡和中国的企业家们在各自领域都展现出了卓越的才华和创新精神。希望通过今天的交流，大家能够碰撞出更多的智慧火花，找到更多的合作机会，共同推动两国经济的繁荣与发展。



签约及见证嘉宾从左到右依次为：许喆轶、薛宝金、黄新惠、蔡维扬、康伊明、高泉庆、谭志勇、付晓辉

在星展集团企业及机构部董事总经理蔡维扬和5位致辞嘉宾的共同见证下，星展银行外商直接投资部执行董事许喆轶、贸促会驻新加坡代表处总代表付晓辉现场签署并交换《关于加强贸易投资促进合作备忘录》。合作备忘录的签署旨在为中新两地企业提供专业服务，帮助关键领域企业打造具有韧性的供应链。以创新带动进步，践行可持续发展，推动在中国和东盟地区创造更多的商业机会，促进区域产业链、供应链、价值链互联互通，为当地经济社会发展做出贡献。



在主题演讲环节，来自德勤中国首席经济学家许海涛先生，重点围绕当前中国经济政策力度不断加大，各项政策正在落地见效，包括中国股票市场、房地产等经济热点问题进行了分享。未来在中国经济进入高质量发展新阶段，经济运行稳中有进、稳中向好的趋势不会改变。

中新经贸合作的健康发展始终离不开工商企业和社会各界的贡献和支持。在主题对话环节，主办方邀请了来自两国商协会长、工商企业代表三组共18位嘉宾参与，分享参与两地经济发展的心路历程。他们中间有1984年就进入中国为新加坡企业寻求发展机会的中国新加坡商会前会长，也有到新加坡投资兴业28年的中资企业（新加坡）协会会长，还有众多致力于搭建两地经贸合作交流平台的政府机构、商协会和企业代表，他们讲述了自己的故事，也分享了他们给到出海企业的建议。



## (一) 对话商会会长



左起主持人：贸促会驻新加坡代表处总代表付晓辉，对话嘉宾：新加坡中国商会会长吴多深、中资企业协会荣誉会长孟繁秋、新加坡制造商总会会长陈展鹏、中资企业协会会长谭志勇、通商中国总裁何致轩、新中好友汇会长薛宝金

在对话商会会长环节，与会者聆听了来自两国商会的会长们的故事分享，在中新两地的工作经历，语言和文化差异以及如何融入走向成功的经验让人受益匪浅。



## (二) 对话企业高管



左起主持人：时代财智总编辑宋妮，对话嘉宾：中国移动国际新加坡公司副代表王智勇、中国银河国际新加坡CEO顾锦伟、中国工商银行新加坡分行副行长黄亮亮、星展集团企业及机构部董事总经理蔡维扬、德勤新加坡审计合伙人毛美娇、新交所高级总监谢采含



## (三) 对话出海服务



左起主持人：德尊律师事务所董事黄砚庭，对话嘉宾：中国电信（亚太）有限公司助理总经理孙科、DEPA国际中心副主席董事陈雅丽、虎啸文化副总裁王林娜、O2WORK创始人李瑞武、艾飞迪合伙人王仁伟、新加坡必博人力区域总监翁俊杰

对话出海服务环节，由律所、电信及提供办公、人力、税务等出海服务的企业家代表们分享了出海的经验，痛点，机遇及挑战等。

对话嘉宾金句不断：“走出去要做好调研，做好准备，不能为了走出去而走出去，也不用过度担心而望而却步。”“融入为了生存，更重要的是为了发展！”



“本地化非常重要，刚进入新加坡时不要急，看到市场空白就觉得是机会，要对当地市场有一定的敬畏心，市场空白不一定是机会，有可能是有其背后更深层的原因，还是要深入调研，融入其中。”“差别和差距心态的转变，差别是考虑到一个复杂多样基础的区别，差距是认为在一个相同基础上的落差，心态不同选择不同。”

本次圆桌对话亮点多多。面对复杂多变的国际经济形势，无论是为了企业寻找新的增长机会、实现技术创新、寻求更低成本的劳动力和原材料，还是为了配合链主做好海外配套服务，出海发展成为了企业拓展业务版图的关键路径。中资企业出海模式也经历了单纯的产品出口到产业布局的演变。企业出海机遇和挑战并存，始终保持开放心态，企业需要对当地市场的营商环境、税务法律、风险合规要求等作深入了解，及时调整策略并和当地生态合作伙伴紧密合作，多融入，互帮互助，方能少走弯路，在海外市场乘风破浪，直挂云帆。

整场活动延续了近4个小时，对话嘉宾们对经济发展真知灼见和对企业出海的肺腑之言，引起了参会人员强烈的共鸣，博得了阵阵掌声，现场气氛十分热烈。

# 曹忠明大使接受中央广播电视总台 中国之声《大国外交》节目专访

2024年11月15日上午，国家主席习近平在利马出席亚太经合组织领导人非正式会议期间会见新加坡总理黄循财。

习近平指出，中方愿同新方牢牢把握中新友好大方向，密切高层交往，坚持坦诚互信，尊重彼此核心利益，继续在现代化道路上携手前行，开启高质量发展新篇章。

站在国家发展的关键时期，中新将如何共同用好双边合作机制各个平台，推动两国合作百尺竿头、更进一步？

中央广播电视总台中国之声《大国外交》节目专访中国驻新加坡大使曹忠明。



2024年11月15日上午，中新领导人会见现场的两国国旗  
(总台中国之声记者马喆 拍摄)



中国驻新加坡大使曹忠明

**曹忠明：**刚才讲到中新关系的定位是全方位高质量的前瞻性伙伴关系，“全方位”是中新关系的真实写照。首先是层级全，既有国家元首、政府首脑的顶层交流引领，又有中央各部委间的紧密联系，还有中国地方省市与新方的广泛合作，双方民间人文交流更是络绎不绝。其次是领域全，不仅囊括政治、经济、教育、科技、文化、旅游等领域，两国通过苏州工业园区、天津生态城、重庆互联互通示范项目等政府间合作项目不断开拓探索新的合作领域、理念和范式，并推广到两国合作其他方面和与第三方的合作中去。

## 中新关系三个关键词

**总台中国之声记者：**2024年11月15日，习近平主席在利马会见新加坡总理黄循财时指出，去年，中新关系提升为全方位高质量的前瞻性伙伴关系，为今后中新关系发展明确了方向。您如何评价当前的中新关系？

**曹忠明：**中国和新加坡互为友好近邻和重要合作伙伴，建交30多年来，双边关系一直稳步向前发展，各个领域务实合作不断提质升级。习近平主席高度重视中新关系，始终同新方领导人保持密切沟通，习主席与新加坡总理黄循财在利马举行会见，就中新关系未来发展深入交换意见，达成广泛共识。



中新天津生态城（资料图）



**曹忠明：**“高质量”是中新合作的最鲜明标识。习近平主席在同黄循财总理会见时指出，中方愿同新方继续在现代化道路上携手前行，开启高质量发展新篇章。新方对此也予以积极回应。当前，中新双方稳步推进陆海新通道建设、数字经济、绿色转型和人工智能等领域合作。随着区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）深入推进，中新两国在互联互通和第三方合作方面正进一步拓展合作空间，不仅为双边关系拓宽发展路径，还将有效辐射东南亚区域，推动地区经济可持续发展。

“前瞻性”是中新关系发展的独特优势。两国领导人始终从战略高度和长远角度把握和引领中新关系发展，双方合作建立在彼此战略对接的基础上，具有极大活力和潜力。中新合作经历了工业化、城镇化、绿色可持续发展等不同阶段，如今又紧跟互联互通、信息技术、人工智能等新发展浪潮，始终着眼未来发展关键领域和主要方向，持续彰显前瞻性示范性。

当前，中国和新加坡都处在国家发展的关键时期。中国正紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革，新加坡也在第四代领导团队领导下探索新形势下长期繁荣稳定之路。明年，中新将迎来建交35周年。我们有信心，中新关系将继续保持良好发展态势，不断迈上新台阶，造福两国人民，也为地区繁荣发展贡献更大力量。

## 新加坡一贯注重政策的稳定传承

**总台中国之声记者：**2024年5月，黄循财就任新加坡总理。不久前您在接受新加坡当地媒体采访时曾说过，黄循财总理熟悉中新关系，并经常提及中新关系的重要性。黄循财就任新加坡总理对中新关系将产生怎样的影响？

**曹忠明：**回望中新关系30多年的发展历程，我们会发现，两国关系所以能保持总体稳健发展，离不开两国历代领导人对中新关系的高度重视和战略引领。今年，我有幸见证了新加坡总理交接，得以近距离观察黄循财总理对新加坡内外政策的设计规划，深刻感受到新加坡一贯注重国家发展政策的稳定传承。黄循财总理对中国并不陌生，其就任总理前长期深度参与中新合作，对双边关系和各领域合作具有全面、切实、深入的经验，去年还两度访华，在天津与中方共同主持中新双边合作机制会议。近期，黄循财总理多次表示高度重视发展对华关系，认为两国关系历史悠久，合作基础深厚，发展潜力巨大，强调新方愿同中方持续增进互信，加强各领域合作对接。

站在新的历史起点上，我们对中新关系前景充满信心与期待。中方将继续同新方一道，并肩努力，确保两国友好关系和务实合作按照两国领导人确定的战略方向稳步前行，推动中新关系更创新高。

## 中新合作：地区合作标杆

**总台中国之声记者：**日前，中新双边合作机制会议在新加坡举行，会议有何重要意义？双方在新兴领域还可以挖掘哪些合作机遇？

**曹忠明：**中新双边合作机制是中新政府间落实两国领导人共识、规划合作方向、指导合作项目的最高层级合作机制。日前，中新双边合作机制会议在新加坡成功举行。会议见证中新合作25项成果展示，包括签署“一带一路”合作规划、致力于确保《进一步升级〈自由贸易协定〉的议定书》2024年12月31日生效等。

我想特别强调“一带一路”合作规划和升级自贸协定两项合作成果的重要意义。新加坡很早便支持“一带一路”倡议，中新双方于2017年5月签署《关于共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录》。在双方共同努力下，我们在互联互通、金融支撑、三方合作、法律司法等多个重点领域取得了丰硕成果。相信在新的合作计划指引下，中新高质量共建“一带一路”合作将进一步走深走实。



2024年6月28日，曹忠明大使安全巡视中企承建的新柔捷运T235跨海桥项目。

**曹忠明：**在当今世界贸易保护主义的“逆风”下，中新升级自贸协定将为双方投资者提供更广阔的市场空间，提升贸易投资政策透明度，并进一步拓展新兴领域互利合作。中新合作也继续成为地区合作的标杆，并旗帜鲜明显示我们双方共同反对贸易保护主义，坚持经济全球化正确方向。

未来，两国完全有信心、有能力围绕全方位、高质量和前瞻性三大关键词，加强统筹谋划，不断挖掘新的利益连接点、合作增长点。我们将针对在各自推进现代化道路上遇到的应对人口老龄化、保护生态环境等课题，促进互学互鉴。我们还将继续致力于高质量共建“一带一路”，深挖数字经济、绿色发展等合作潜能，助力两国经济健康

稳定运行。我们还将在国际地区事务中增进协调，携手维护多边主义和自由贸易，促进地区经济一体化，开辟互利共赢合作新局面。

### 深厚的历史文化渊源

**总台中国之声记者：**日前，第五届新中书法交流展在新加坡举办，联合展出了30件中国书法家的作品和20件新加坡书法家的作品。事实上，在新加坡书法有着广泛的受众群体，新加坡中小学普遍教授书法。通过这次展览，在让世界更多地了解中华传统文化之美、促进中国同新加坡人民的相互了解、推动友好关系发展等方面，将发挥怎样的作用？

**曹忠明：**很高兴你们关注这次中新书法交流展，我也出席了中新合办的书法展开幕式。书法是汉字独有的魅力。这次书法展是中新人文交流的缩影，不仅促进了传统书法艺术的传承发展，同时以笔墨为纽带，增进了两国人民间的相互了解和友谊。

深厚的历史文化渊源是中新友好关系的天然优势和宝贵财富，人文交往已成为两国关系和中新友好事业中不可或缺的组成部分。2024年2月，中新持普通护照互免签证政策落地生效，进一步便利两国人民双向奔赴。新加坡华乐团年初赴北京参加“国乐之春”艺术节，并同中国国家大剧院签署战略合作备忘录，《只此青绿》《红楼梦》等中国舞剧在新加坡成功上演、好评如潮。

长期以来，两国政府高度重视增进双方人文交流。在刚刚结束的中新双边合作机制会议上，两国相关部门在文化、教育等领域达成了三项合作成果，制定了内容丰富的下阶段交流计划，涵盖教育、文化艺术、旅游、文化遗产等众多领域，将有力促进两国民众相知相亲，进一步构筑文化交融、民心相通的良好基础。



2024年10月29日，曹忠明大使出席“第五届新中书法交流展”开幕式



2024年9月13日晚，民族舞剧《红楼梦》在新加坡滨海艺术中心成功首演

来源 | 央视新闻

监制 | 赵雪花

责编 | 刘会民

记者 | 焦莹 刘乐

新媒体编辑 | 章宗鹏



# 中资企业（新加坡）协会二十五周年庆： 专访新加坡中华总商会会长高泉庆

## 一、请谈谈中资企业在新加坡25年以来的发展变化。它们取得了哪些成绩？对中新两国经贸发展做出了哪些贡献？

新中关系2023年升级为“全方位、高质量的前瞻性伙伴关系”，扩大在创新领域的合作，对于新中企业未来的合作和发展方向就是很好的启示。未来，我相信在数字经济、绿色经济、东南亚崛起大趋势等新增长赛道，新中企业都有很大的发挥空间。

新加坡是东南亚领先的金融、数码、物流和会展中心，具备与国际市场联通、法治和高效等“软实力”的优势，中国企业大可通过新加坡，辐射正在迅速崛起的亚细安或东盟的庞大市场。新加坡则是个弹丸小国，唯有进入中国等更大市场腹地，保持对外开放合作及吸引人才，这块经济蛋糕才能做大做强，比如中国工业具备自主研发实力、产能、全产业链、多元技能人才和庞大内需市场，这些“硬实力”是新加坡企业可借力的。

在过去的25年里，中资企业在新加坡取得了显著的发展和成就：

首先是在数量上的大幅增长——从11家会员企业起步，发展到如今的近千家；

第二是企业质量和技术的进步，以及覆盖更多元化的行业领域——从早期以贸易、制造业、房地产为主，扩展到金融、科技、教育、大型基础建设等多个领域，可说是百花齐放；

第三，从地域上来看，中资企业非常积极地通过新加坡，辐射东南亚市场，对整个区域的蓬勃发展作出了杰出贡献。

因此可以说，中企协在新加坡这25年来的发展，着实反映了新时期新中关系的茁壮成长；双方也有高度一致的共识，未来朝着“全方位、高质量、前瞻性”的愿景迈进，继续打造互惠共赢的康庄大道！

## 二、谈中资企业（新加坡）协会的作用与贡献。中华总商会对中企协有哪些评价？双方有哪些合作？未来希望如何携手发展？

新加坡中华总商会对中资企业协会的贡献给予高度认可。

中企协在促进新中两国企业之间的交流合作，及增进双方经贸关系方面发挥了重要作用。

中企协不仅为中资企业提供了一个交流与合作的平台，也帮助它们更好地融入新加坡的商业环境。例如通过举办各类研讨会、交流会和培训活动，中企协为会员企业提供了丰富的资源和信息，助力它们在新加坡的发展。

多年来，总商会和中企协本着深厚的互信和互惠共识，致力开展多领域的紧密合作，例如联办经贸交流活动、推动两国企业间的对接合作等。双方合作不仅促进了中资企业在新加坡的发展，也为新加坡企业带来了更多的中国商机和合作伙伴，促进强强联手的发展。

我们也非常高兴，中企协最近加入了总商会这个大家庭，成为我们百多家商团会员的其中一份子，总商会是新加坡华商的最高领导机构，而中企协是代表驻新中资企业最具影响力和代表性的协会，我非常期待双方未来继续深化合作，继续探索新的合作领域和发展机会，期待双方能够发挥各自优势，推动更多创新合作项目的落地，并为提升两国企业在全市场中的竞争力，继续不懈耕耘，做出更辉煌的成就！

2024年度新加坡中资企业发展报告隆重发布！预祝第五届中新经贸合作论坛取得圆满成功！中企协二十五周年，乘风破浪 再启新程！



# 专访中资企业（新加坡）协会会长谭志勇： 企业出海应如舰队，需“航母”引航

## 中

国企业出海，一定要有国际视野，总把自己局限为一家中国企业，而是要有跨国公司的自觉。尤其是去到比较发达的市场，像欧洲、北美等，如果还是按照固有的地区思维，那肯定是行不通的。

### “不出海，就出局。”

在全球政经、经贸格局重塑背景下，中资企业掀起新一轮“出海”浪潮。

据《2023年度中国对外直接投资统计公报》，截至2023年底，中国境内投资者共在全球189个国家和地区设立境外企业4.8万家，覆盖全球超过80%的国家和地区。

其中，2023年中国对外直接投资近八成流向亚洲，比上年增长13.9%；对东盟投资251.2亿美元，比上年增长34.7%，增速极快。

近日，中资企业（新加坡）协会会长、中冶新加坡首席执行官谭志勇向南方周末记者介绍，新加坡政治环境稳定、地理位置优越，近年来有不少中资企业在新设立生产基地或研发中心，试图以新加坡为跳板，开拓东盟乃至南亚大市场。

“东盟人口与面积约等于中国一半，但很多东盟国家人均GDP远远落后于中国。因此东盟潜在的商业空间非常广阔。”他建议，中资企业出海务必具有国际视野，真正走入国际市场。同时，企业出海还需要战略层布局，推动“舰队出海”而非“小舟独航”。

“当前中资企业的出海浪潮里，很多企业仍然单打独斗，缺乏统一的战略规划和协同合作。而新加坡在这方面很值得我们借鉴。”



中资企业（新加坡）协会会长、中冶新加坡首席执行官谭志勇。图/毛淑杰

### “极具潜力的大市场”

**南方周末：新加坡中资企业发展与规模如何？什么是机动车检验标志电子化？**

**谭志勇：**中资企业目前在新加坡的规模比较大，经营领域也很广泛，基本上涵盖了新加坡的主要行业。像国内耳熟能详的“五大行”“三桶油”“三大航司”“八大建筑央企”等在新加坡都能看到分支业务。

从我们协会来看，单算中资企业（新加坡）协会的会员单位，目前已超过950家，预计2024年底将突破1000家。根据行业大类，我们设置了六大委员会，分别是金融、基础设施、航运物流、能源和贸易、科技和数字化、文旅及服务。这些企业大都是来自国内的央企、国企、地方企业，以及公司总部在中国或实控股东为中国人的民营企业等。

从设立形式来看，中资企业在新加坡采取不同的运营形式，主要有分公司（Branch）、子公司（Subsidiary）和区域中心（Regional Center），一般根据各自业务需求而定。

比如，中资建筑企业在新加坡多采取分公司的形式。因为新加坡对建筑企业在招投标时有本地业绩的要求。作



为分公司，企业可以引用中国国内母公司的既有业绩，从而更快获取资质。而以新设子公司形式的话，本地业绩则需要逐年积累，相对缓慢。

**南方周末：从行业来看，哪些中资企业在新加坡最受欢迎？**

**谭志勇：**最受欢迎的当然是科技含量高的行业。新加坡近年来的发展重点在生物医药、数字化、精密机械、高端芯片、人工智能等领域。据我了解，一些中资医药及科技企业已在新加坡设立了生产基地和研发中心，而新加坡政府也会相应提供津贴、税务减免、土地优惠等支持。

新加坡社会多元，族群多样，英语是官方语言。这样的环境比较容易吸引到国际化人才，可以打破惯性思维，有利于科研创新。

老实说，新加坡不太欢迎常规的外来制造业，新加坡本土也在推进制造业转型、升级。普通建材公司来这里投资设厂，基本上连地块都很难找，因为寸土寸金，大规模生产几乎不太可能。就算能找到土地，成本也比较高。所以，现在中资制造业来新加坡时，会把工厂设在印尼或者马来西亚等周边国家，而管理中心放在新加坡。

**南方周末：有人提出，新加坡市场有限，应该着眼更大的东盟市场，您怎么看？**

**谭志勇：**是的。新加坡市场规模相对较小，如果只着眼于本土市场，发展空间将十分有限。如果以新加坡为基地，辐射东盟国家，潜在市场则非常广阔。

东盟地区面积约为四百多万平方公里，人口接近7亿，整体市场规模接近中国国内市场的一半。然而，东盟人均GDP却不高，个别国家还是远远落在后面。而且东盟人口基数大、增速快。所以，东盟未来有巨大的发展空间，这是一个极具潜力和活力的市场。

除了东盟外，有14亿人口的印度市场也很有潜力。近几年中印关系遇冷，中资企业直接出海印度可能有阻力。而新加坡本土有很多印度裔人群，与印度关系相对密切，企业也可以招募印度裔雇员。所以，综合来看，如果出海

企业以新加坡为跳板，开拓东南亚、南亚的大市场会比较便利。

**“属地化做得越深，发展才越好”**

**南方周末：新加坡对外企招聘本土雇员的比例有特别要求，这有什么利与弊？**

**谭志勇：**新加坡确实要求外资企业招聘一定数量的本土雇员。这个政策客观上有利于促进新加坡本国民众就业。但也会一定程度上增加外资企业的用工成本。另一方面，这也倒逼企业提高生产力，引入高新科技。

以建筑企业为例，以前招聘本土雇员与外来劳工的比例是1:7，也就是招聘1个本地人，可以请7个外劳。最近这个比例已经降低到了1:5。这也意味着，未来能招聘的外劳更少了，只能就倒逼企业引进建筑机器人，或者优化施工方法，进而提高效率。

**南方周末：对出海企业来说，属地化管理很重要吗？**

**谭志勇：**几十年走过来，新加坡这么多中资企业看过去，都是属地化做得越深，发展才越好。实际上，不仅是新加坡政府希望外企属地化管理、深耕本土。对于中资企业自身发展来说，属地化也有诸多益处。

企业出海，首先要有一个密切的本地合作伙伴。后续更进一步，就是要对公司进行属地化管理。属地化就类似于“接地气”。不采取属地化，你就无法真正融入当地社会，那做出来的产品、提供的服务也会不接地气。最后你在这个市场的成功率就会越低。

**南方周末：属地化有哪些特征呢？**

**谭志勇：**第一个特征就是人员的属地化，尽量增加本地或者熟悉本地的雇员。其次是企业文化的属地化。任何一个国家或者地区都有自己的文化氛围，有一套约定俗成的习惯。就像每个人都有自己的个性。用国内的方法管属地化的人，肯定是格格不入的。

我们公司在新加坡已经经营快30年了，包括一线建筑工人、技术人员、管理层等在内员工大约有3000人。他

们来自世界上十多个国家，有新加坡本地、马来西亚、印度、孟加拉及欧美国家等。而从中国总部过来的外派员工占比非常少，可以说只占百分之几。

举个小细节，国内建筑企业为了方便员工就餐，一般会开个大食堂，大家坐在一起整整齐齐吃饭。但在新加坡，员工来自各个国家，众口难调，很多人也没有集体用餐的习惯。

我一直跟同行们交流，中国企业出海，一定要有国际视野，不能总把自己局限为一家中国企业，而是要有跨国公司的自觉。尤其是去到比较发达的市场，像欧洲、北美等，如果还是按照固有的地区思维，那肯定是行不通的。

### 南方周末：重视属地化发展，会影响中资企业的影响力吗？

**谭志勇：**企业的运营要考虑股东利益最大化。在这个基本原则下，具体的运营思路可以灵活变通。比如说新加坡淡马锡、国家银行等也会启用外国人当高管。而且这些企业还会在全球范围内投资，这都不影响他们为新加坡带来源源不断的国家财富。

所以，单纯一个出海并不代表拥有国际影响力。当你在新加坡的企业能辐射东盟，甚至世界其他地区，那才是真正的国际化，才能真正打造有国际影响力的品牌。



新加坡裕廊镇大会堂（Jurong Town Hall）入驻了众多商业团体，有利于协助商团会员整合资源。图/毛淑杰

## “企业出海应如舰队”

**南方周末：**上世纪日本泡沫经济破产后，很多日资跨国公司全球投资，创造的财富被誉为“再造一个日本”。中国企业可能复制这样的模式吗？

**谭志勇：**近年来，中国制造业的发展势头强劲，特别是在人工智能等生产领域，中国已经走在了世界前列。例

如，中国的无人工厂和全自动化生产技术非常先进，部分技术在全球范围内都占据了一席之地。因此，中资企业在出海方面的优势甚至超过了当年的日本。

### 南方周末：据您观察，中资企业在海外竞争力如何？

**谭志勇：**单从产品来说，我们肯定是有竞争力的。但竞争力怎么相对提升，还有大量空间。中国制造业傲视全球，很难找到抗衡对手，因为经过了国内巨量市场的锻炼。一位国内家装业的老板曾给我介绍他公司的产能。根据他说的数字我算了一下，只需一个月他们的产能就可以覆盖整个新加坡市场。

不过，竞争力强不代表能成功出海。海外地区商业生态是多元化的。中资企业如何融入当地市场？如何跟当地同行和平相处？动不动垄断是不行的，那只会带来排斥。

有一种合作模式值得推荐，那就是与当地企业携手合作。例如，我的制造能力十分强大，而你在本地拥有知名品牌和市场人脉。通过合作，彼此借助对方的优势，实现双赢。如果我们一味地想要击败对方，那么无疑会树立越来越多的敌人。

### 南方周末：对于火热的企业出海热潮，您还有哪些建议？

**谭志勇：**理想的企业出海应如同一支舰队，前面是航母领航，后面则是各类军舰护航、小船随行，这样的出海方能战无不胜。反之，若我们各自都是一叶扁舟，则极易遭遇风险，甚至倾覆。

当前中资企业出海浪潮里，很多企业仍然单打独斗，缺乏统一的战略规划和协同合作。而新加坡在这方面很值得我们借鉴。

比如，新加坡淡马锡控股旗下的胜科集团会在海外投资产业园，吸引产业链上新加坡企业共同出海，构建完整的生态系统。再如总部在新加坡的综合商用品牌“来福士”，他们的商场里往往有众多新加坡酒店、零售等品牌入驻。这样的模式下，不仅航母级大企业能够迅速发展，链条下游的中小企业也能获得成长机会。

来源 | 南方周末

南方周末记者 | 毛淑杰

发自 | 新加坡

责任编辑 | 姚忆江



## 专访协会常务副会长、 中国工商银行新加坡分行行长 杨雨

请介绍一下中国工商银行新加坡分行在共建“一带一路”工作中的突出贡献？

自2013年国家主席习近平提出共建“一带一路”倡议以来，这一宏伟构想已绘就了全球互联互通、合作共赢的新图景，成为中国特色大国外交的时代新篇。工商银行作为国有大型银行，始终以支持和服务“一带一路”为己任，以高水平跨境金融服务持续促进政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通，为构建人类命运共同体、畅通国内国际双循环提供了金融助力与支撑。十年间，工商银行不断优化“一带一路”沿线网络布局，在“一带一路”共建国中的30个国家设立259家分支机构，建立起一张跨越六大洲、连接全球重要国际金融中心的金融服务网络；完善“一带一路”银行间常态化合作机制(BRBR)，助力高质量共建“一带一路”，多项成果被纳入2023年第三届“一带一路”国际合作高峰论坛官方成果清单，并蝉联2023年《环球金融》“最佳一带一路银行”殊荣。

新加坡分行作为工商银行海外布局的重要一环，紧密围绕国家战略，把推动“一带一路”高质量发展与自身国际化战略深度融合，推动金融服务共建“一带一路”高质量发展从谋篇布局的“大写意”向精耕细作的“工笔画”升级。一是架起“一带一路”金融桥梁，积极为“走出去”“引进来”企业提供优质金融服务。分行充分发挥金融桥梁作用，累计为沿线国家近百个企业客户提供包括营运资金、项目、并购等融资服务超过600亿美元；特别是在人民币国际化方面取得显著进展，每年为新加坡本土企业提供人民币融资超100亿元，助力新资企业在华投资和展业兴业。二是推动中新商务交流，促进互联互通，推动拓展共建“一带一路”高质量发展“朋友圈”和影响力。分行对标“中新全方位高质量的前瞻性伙伴关系”，积极促进中新两国商务交流与合作，助力北京、天津、重庆、苏州、四川、江苏等数十个省市的重大双边合作机制落地，助力中新两国合作关系走深走实；连续两年支持参与国际产业合作大会，助力中新贸易投资与产业国际合作高质量发展；积极发挥中资企业协会第一副会长单位作用，举办中资企业“一带一路”廉洁合规研讨会，带领驻新中资企业合规经营、合作发展。三是加强中新文化交流，促进民心相通的桥梁，为共建“一带一路”营造良好舆论氛围。持续深化与新加坡本地社群在教育、文化、旅游、体育等领域的合作，传承和弘扬古丝绸之路友好合作精神。分行



成功与联合早报连续六年呈现本地最大规模华文赛事“华文大比拼”，全力支持“中国文化中心”多项文化传播交流活动，成功举办“兴文旅、促销费、共铸文化强国”签约活动，举办九届“工行杯”篮球赛，拉近了与本地民众心与心的距离，受到当地政府和本地商协会、驻地使馆和中资同业广泛好评，为“一带一路”建设营造了良好的国际舆论环境。

共建“一带一路”走过了第一个蓬勃发展的十年。在新的历史起点上，新加坡分行将不断提升政治站位，勇于担当历史使命，以更加昂扬的姿态，服务于中资企业高水平“走出去”，保障全球优质资源顺畅“引进来”。同时，分行将聚焦产业链供应链稳定、绿色发展、数字经济等前沿领域，积极探索“丝路电商”合作新模式，为推动“一带一路”建设迈向更高质量、更高水平的新发展阶段不懈奋斗，续写共建“一带一路”的辉煌篇章。

贵公司哪一年在新加坡设立分支机构？是东南亚首家分支机构吗？在东南亚其他国家是否也设立了分支机构？

工商银行新加坡分行成立于1993年，是中国工商银行第一家海外机构。历经三十年国际化发展之路，工商银行在东南亚、欧洲、大洋洲、拉丁美洲等重点区域的国家和地区设立机构，通过自主申设、战略并购和参股合作，已建成覆盖69个国家和地区的全球服务网络，其中在东南亚9个国家设有分行或者子行，如马来西亚、印尼、泰国等。

### 您能分享一下贵公司对新加坡分公司或子公司的战略定位吗？这将是国内业务的延伸，还是将其视为独立的海外实体？

工商银行新加坡分行既是国内业务的延伸，也是工商银行国际化发展的桥头堡。一方面，作为工银集团首家海外营业机构和新加坡唯一人民币清算行，新加坡分行坚决贯彻总行工作思路和国际化发展战略，主动服务构建新发展格局，积极助力我国高水平对外开放和“一带一路”高质量发展；另一方面，新加坡分行也秉承支持中新经贸发展、文化交流、扎根服务南洋的理念，多年来持之以恒地在金融服务、文化交流、绿色环保、社会公益等多个领域肩负着企业社会责任，践行着大行海外担当，赢得了当地社会各界的充分认可。

### 您认为为了将来东南亚市场的整体布局，将东南亚的区域总部放在香港还是新加坡更好？为什么？

作为亚洲两个最重要的国际金融中心，香港和新加坡是亚洲最著名的金融中心之一，以其活力四溢的经济、充满活力的文化和战略地理位置而闻名。在选择将东南亚市场的区域总部设立在香港还是新加坡时，这是一个涉及多方面因素的复杂决策。

如果企业的主要目标是深入东南亚市场，特别是考虑到物流、交通和商业环境的便利性，以及政府支持等因素，那么新加坡可能是一个更合适的选择；如果企业更看重金融自由度、法律体系以及与中国内地的紧密联系，那么香港可能更具吸引力。最终的选择应基于企业的具体需求、战略目标和市场定位。同时，也可以考虑在两地同时设立分支机构或办事处，以充分利用两个城市（两地）的各自优势。

### 请问贵公司在新加坡及东南亚市场的客户（服务对象）中是否以中资企业占大多数？大概比例占到多少？这是不是当初设立分公司的初衷，即服务出海客户？

在新加坡市场，我们的客户中确实以中资企业为主，大概占比达到60%。这确实是我们当初设立新加坡分行的初衷之一，即服务中资企业国际化经营，帮助中资企业在国际市场上拓展业务。新加坡作为东南亚地区的金融、商业和物流中心，具有得天独厚的地理位置和完善的基础设施，为中国企业进入东南亚市场提供了便利条件。依托新加坡的区位优势，分行重点聚焦“走出去”中资企业，全方位提供跨境贸易融资与结算、全球现金管理、外汇交易、跨境人民币等金融服务和产品。

### 公司是否有积极拓展当地或国际客户的计划，以及在这过程中最大的阻碍是什么？

工商银行一直以来致力于服务新发展格局和高水平对外开放，助力吸引更多长期资本来华展业兴业，并制定了相关的管理办法，利用全集团联动优势，渠道优势，科技优势，产品优势，做好对跨国企业全资金链条、全金融场景、全球化联动的综合服务，建立“以内促外、内外联动”机制，全面拓展我行与跨国企业的全球合作。

在拓展国际客户领域的过程中，作为中资银行的我们，不可避免地置身于与众多实力雄厚的外资银行（诸如汇丰、渣打、花旗等）的激烈竞争之中。这些外资银行凭借其成熟的产品品牌影响力、先进的电子系统支持、丰富的市场营销经验以及深厚的跨国合作历史，在对跨国公司客户的营销与服务上占据了一定的优势。面对挑战，新加坡分行迎难而上，我们深入剖析跨国企业的多元化需求，精准定位市场缺口，并集中力量加强与外资企业在新加坡设立的集团总部或区域总部的深度营销合作。通过持续优化服务策略，我们不断巩固并拓展以全球备用银团贷款、贸易金融、跨境人民币、熊猫债、全球现金管理以及外汇交易等为核心的优势产品线，确保为客户提供全方位、高附加值的金融服务。这一系列举措不仅有效提升了我们在跨国企业金融合作领域的市场竞争力，还成功赢得了众多客户的信赖与好评。

### 对于出海企业，您有什么建议能给他们吗？他们来到新加坡之后应该做些什么事情能更有利于他们在本地的发展？

首先我觉得中国企业走出来以后，不管在任何一个主权国家，要尊重当地的法律和文化，特别是在新加坡，要把当地华人认为是既是你的朋友合作伙伴，但是更多要认为他是当地的本土的华人。第二要尊重这个市场行为。在中国的政策是由中国政府和当地政府主导的一些经济产业政策，有中国的特色，而在国外更多是市场化的政策，政府干预较少，政府更多是在税收和环境上提供一些便利，所以要遵守当地的这个政策，我觉得是至关重要的。第三个叫吸引当地的人才加入，没有一个好的队伍，这个公司第一步就很有可能出现问题。第四个我觉得要加强合规建设，特别是生产安全，周边国家差异比较大，新加坡是东盟最发达的国家，但相比之下周边国家新加坡的周边国家更有投资的价值，或者叫人力成本更低，那么你在这个过程中怎么去用好新加坡和周边国家这个第三方市场开拓的关系。我觉得值得企业自己多考虑一下。



# 专访协会副会长、中国联通（新加坡）运营有限公司总经理 韩星

## 您能介绍一下公司的情况吗？

中国联通新加坡公司作为第一批出海的央企单位，是于2009年在新加坡注册成立的，至今已经有15年的历程。

在2019年之前，联通新加坡公司是独立的公司。从2019年1月1日起，为响应集团公司的出海战略，集团公司与国际公司将中国联通新加坡公司定位为东盟大区区域总部。目前，东盟大区覆盖的范围主要有三部分：一是东盟十国及一个候选国，包括印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、文莱、越南、老挝、缅甸、柬埔寨以及候选国东帝汶；二是南亚七国，包括印度、巴基斯坦、孟加拉、斯里兰卡、不丹、尼泊尔等国家；三是澳洲、新西兰以及所罗门群岛等其他岛屿国家，严格意义上讲，虽然我们称为东盟大区，实际上覆盖了整体的印太范围。

## 东盟区域里分支机构的业务发展模式是怎样的？是国内业务的延伸，还是在海外有其他经营模式？

公司的经营战略随着时间的推移在不断转换。前期，中国联通的各个国家公司主要是作为本地支援中资企业出海，特别是央企和国资企业出海的支撑单位。随着公司业务不断发展，目前公司不仅仅是国内业务的延伸，还帮助当地经济，特别是数字化经济和通讯产业的发展。

我们公司的产业主要有两个方面。

一是主要业务：即传统电信业务，包括海缆和数据连接。这一业务在整个区域中占比达到40%到45%，是我们的成长基线。一方面是将国内的互联网和传输网络延伸到该区域，另一方面利用海缆组建国际通达机构。例如，新加坡作为岛屿国家，有39条海缆经过其中，而中国联通在这39条海缆中拥有25条海缆的权益，我们可以向区域内的运营商和互联网公司售卖这些资源，这是我们主要的业务之一。

其次，中国联通作为央企的主要职能单位，特别是通讯行业的领军单位，我们有责任和义务来帮助央企出海，做好整个数字化基础设施建设的排头兵。同时，我们不仅作为国家队协助央企出海，还帮助它们梳理在本区域内的数字化技术服务需求，并支持其数字化转型的相关诉求和需求。



## 在新加坡市场中，业务增长幅度最大板块的是什么？

对于我们公司来说，基础业务是连接业务。根据新的公司战略，我们将业务种类归结为联网通讯业务，包括人与人之间的数据连接、企业之间的数据连接以及物与物之间的数据连接。举例来说，前期我们主要针对企业客户提供服务，近期我们申请到了新加坡IMDA的移动虚拟网络运营商牌照，并已经于2024年8月7日发布针对公共客户的移动卡类业务产品。这个产品产品集中在连接类的业务，旨在加强人和人之间的连接。

与此同时，我们依托现有的移动网络产品，开展物联网业务，包括车联网，为协助新加坡政府实现智慧国计划贡献力量。

在过去几年的时间里，我们的增长非常迅猛。从2020年到2023年，年复合增长率基本保持在40%左右，收入和利润都实现了规模性增长。这主要得益于联网通讯类产品的增长，特别是算网数智产品，包括IDC产品、数据中心、云计算和云应用等新兴的创新型应用产品。基于本区域生成式大语言模型的AI算力需求，对本区域的基础设施提出了新的要求。目前我们已参与在新加坡以及新山的相关业务机遇，这也形成了本区域的一个新的业务增长点。

在算网数智领域，我们也在尝试和拓展新的产品应用。中国联通作为国内5G网络的应用专家，我们在本区域内开展了许多基于5G网络应用的业务，如灯塔工厂和无人

工厂的应用。例如，在泰国，我们通过提供高端的信息化服务，实现了泰国长城汽车工业园区和美的工厂的无人智能化连接。通过这些成熟的案例，我们致力于以先进的技术手段推动整个区域各行业的数字化转型。

### 践行ESG的标准对您公司的业务有哪些影响吗？

目前我们已经参与了一些ESG标准的研讨，包括ESG管理因素，这对公司未来的发展方向有重要影响。从环境、社群到政府监管，ESG的影响对我们行业来说意义重大。

首先，环境保护方面，绿色能源和节能减排是当前的首要要求。这对我们行业提出了新的挑战。在新加坡，公司不仅有数据通达的节点（PoP点），还计划投资数据中心。这些数据中心必须做到节能减排，使用绿色能源，并满足PUE值（能耗标准）的要求。新加坡最新要求数据中心的PUE值要达到1.3以下。在赤道附近地区实现这一标准非常困难，需要采用许多新技术和材料。

其次，社群和数据监管要求日益严格。每个国家的规定各不相同，美国FBI和新加坡在社会管理和政府监管方面走在前列，而包括印尼、马来西亚等国在内，纷纷紧随新加坡的步伐，开展后续的布局。作为受监管行业，我们有必要与社群和政府保持良好关系，这是未来我们长期发展的一个基础。

虽然我们公司目前在ESG方面的要求没有一些行业（如建筑和中小能源行业）那么严格，但作为一个创新型行业，我们对此非常关注。我们希望能跟随新加坡的管理者，走在全球的前列，形成自己的管理规范 and 体系，并将这种规范推广到全球。通过区域管理，我们可以量化和控制公司的成本，实现更加可控的发展。

### 现在AI技术快速迭代，您的公司业务发展方向有哪些计划？

我们回到公司的战略层面，重点在两个主要产品赛道：通讯和算网数智。作为一家起源于通讯行业的公司，通讯连接是我们的根基，我们需要在这一领域做深做透。例如，新加坡政府计划在未来三到四年内，将目前的29条海缆增加到80多条。对于我们公司来说，在未来一年半，我们计划有5条海缆登陆新加坡。这包括从日本方向来的ADC海缆，从日本、香港、菲律宾方向来的海缆，从香港、海南到巴淡岛的SEA-H2X海缆，从新加坡往西到巴基斯坦、非洲东海岸和欧洲的海缆，以及与Singtel等几家联合投资的海缆。到2025年12月之前，这些海缆的登陆将进一步加强我们在整个区域的资源布局，丰富联网通讯类产品的多样性。

基于新加坡的创新中心地位和本地政府推出的区域总

部计划，新加坡公司作为东盟区域总部的计划已通过本地政府认可。我们将响应国家会议的指导号召，在本地成立AI、5G、智能应用等创新实验室，与本地科研院所开展合作。通过开发基于未来场景应用的产品，如生命科学、神经网络的深度学习等，来服务社会，形成我们的产品方向。同时，我们致力于在以新加坡为核心的泛新加坡区域（包括新柔、巴淡岛等地）打造自己的数据中心基础设施。这将为未来的业务应用打下坚实的基础。

### 数字经济的蓬勃发展，使得大批科技企业涌入本地，对于本地市场是否有利？

科技型企业大量涌入东南亚特别是新加坡，我认为利大于弊。

第一，科技型企业进入新加坡，有助于新加坡解决就业问题，尤其是高科技信息领域。第二，数字经济在疫情期间及之后成为各国经济复苏的强劲动力，如果一个国家在数字化转型和应用方面做得好，那么它在疫情末尾或结束后的经济复苏速度和效率会更高。第三，科技型企业涌入新加坡，加速了科技的孵化和创新碰撞。创新需要大量新的想法和创意，这些人才的到来有助于形成一个充满活力的创新社会。

科技具有前瞻性和前沿性，其经济效益和收益未必在创新的初期就显现出来。在新加坡完成创新之后，商业价值的实现可能会扩展至周边地区。新加坡作为科技创新高地，可以吸引大量人才，同时将应用科学研究成果转化为经济效益，推广到区域内其他地方。

对于中资企业来说，出海到新加坡最终目的是寻求商业成功。虽然新加坡是一个技术高端、门槛较高、人口基数相对较少的社会，但企业并不一定要在新加坡本地实现商业成功。他们可以在这里进行科技创新，然后在周边其他地方实现商业价值。在包括马来、泰国、印尼、越南，甚至菲律宾这些区域，市场空间反而更大。新加坡作为创新中心来说，互联网的话语维度不一样，很容易把势能打造出来。

另外，我们目前也是中资企业新加坡协会科技和数字化分会的会长单位。我们在2022年底之后组织了很多活动，加速数字化转型在新加坡的推广。包括多次技术论坛，推广5G、数据存储、安全、机房、AI应用等前沿技术，帮助大家形成底层认知。一方面，我们为在新加坡的中资企业进行公司业务扫盲和科普宣传；另一方面，我们与新加坡本地的一些协会组织，如中小企业协会、制造商企业协会等，开展论坛、展会和交流活动。我们希望把国内成功的5G场景化应用案例带到新加坡市场和园区，达到双赢。



# 专访协会副会长、中国人寿保险（新加坡）有限公司总经理 林向阳

## 您能介绍一下公司的情况吗？

中国人寿保险新加坡有限公司是中国人寿保险股份有限公司为了响应2015年的中国一带一路发展倡议设立的第一家海外子公司。在2018年，在印度尼西亚也设立了第二家全资子公司。

就像新加坡在东南亚的定位一样，我们把新加坡子公司定位成在东南亚的桥头堡，也就是作为辐射东南亚市场拓展的排头兵。

## 中国人寿的各个海外分支机构之间的关联频繁吗？有没有业务上的支持和促进？

中国人寿新加坡是中国人寿全资控股的子公司，印度尼西亚的子公司也是同样情况。两家公司是平行机构，更多是在整个东南亚的市场环境上进行相互的一些交流。比如说产品、共用的法律或者是会计准则的分享。在这些方面，新加坡比较有优势，因为新加坡在东南亚，无论是在制度上还是在营商环境或者国际化上，应该都是独占鳌头的。我们更多在这方面提供一些分享。同时，对于印尼市场，有些客户会愿意到新加坡来购买服务和寻找金融的机会。

## 您的公司在新加坡的市场有什么独特的优势？

新加坡是金融中心，在保险金融上其实是发达的成熟市场。目前在市场上大概有25家左右的寿险公司专门做寿险的开拓，同时，新加坡的国民数大概300多万人，加上外来人口大概在500多万人。这个市场无论是在总量规模还是在开发度来看，其实都已经进入红海状态。

公司在2015年进入新加坡市场。作为后入者，公司重视的是坚持差异化。中国人寿新加坡的定位是在新加坡重新出发，铸造精品公司。精品公司包含三个特点：产品差异化、服务数字化、销售精细化。主要拓展的客户是对中国人寿产品比较认同的群体。相较于头部的寿险公司来说，我们公司聚焦于高净值客户，对中国人寿品牌比较认同的华人客户，和在新加坡工作生活的中国客户。



## 人寿在新加坡的产品最大的优势是哪些？

我们的优势可以概括为专、精、优。

专是专业性。我们更多是服务于分红险和保障险的客户。保险其实提供给客户的主要是生老病死残、以及理财养老这方面的全生命周期的财务规划，这是全球所有的寿险行业都必须坚持的主业。我们的专业性体现在这上面。

精是精致化。在同一市场提供相同产品时，必须要在服务和产品设计与与众不同，尤其需要与头部公司不一样。比如：公司目前在新加坡做的是人民币保险，人民币产品既呼应当前人民币国际化的趋势，同时也适应本地新加坡华人居多的环境。人民币产品能够满足保险或者理财的需求。除此之外，对于高净值客户，我们也有美元产品为其做资产配置，美元产品的需求也比较旺盛。

优是优质化。客户现在越来越长寿，我们的服务其实要越来越长久。我们提供各种各样的服务。无论是承保、理赔、给付，还是客户的变更上，我们讲究服务的长久性和经营的长期化。

上面三点结合起来就是我们公司经营的总方向。

新加坡原总理李显龙说新加坡是个小红点，但小红点要发光发热，要在全球有它独特的位置。这其实很符合我们对中国人寿新加坡的定位，我们要做成精品公司，正如新加坡是一个非常精致的国家一样。服务的差异化和特色化是我们的标准，也是我们追求的目标。

### 最近几年中资企业的出海浪潮对您公司的业务，包括对公司所属行业，有什么影响？

我觉得机会大于挑战。从金融的角度看，其实我们要去洞察市场的机会。我是19年底来的，正好在20年遇到了疫情。在疫情的时候，世界上的金融交往以及客户流动都出现了阻断。这个过程中，我们提出来要把东南亚放在整个亚洲市场的角度看，要放在跟中国有非常好的互动的大背景上去看。其实我们那时候就提出要连接中国市场、连接本地人才还要连接数字化技术，用三个连接来解决新加坡这里人才资源成本相对较高、本地市场竞争相对激烈的问题。疫情以后，大量的中国企业出海，第一站一定是来东南亚。将总部设在新加坡，除了税收的减免，还可以在这边获得需要的人才。此外，供应链的中枢，也一定是放在新加坡。虽然越南、印尼或者说马来西亚，人口相对多，劳动力便宜。但是从可持续发展的角度，或者说想连接全球的角度，总部一定放在新加坡。这里是东西文化交汇之地，东西市场在新加坡形成一个很好的交集。立足于新加坡的话，近可以对东南亚形成辐射，远可以往欧洲或者往美国去。所以在新加坡，我们有很多的发展机会。从这几年的数据表现看，我们现在整个市场的发展，比如销售额、增长率，对比本地市场平均值和头部公司来看，我们在跟中国市场的连接以及在东南亚客户的开拓上，有超过市场平均增长率的表现。

我们还得找新的赛道，我觉得在健康、理财、养老、金融服务这几个赛道上，和新加坡整个综合资源形成匹配，其实机会是非常多的。我举一个简单例子：健康跟养老这两个赛道，新加坡是老龄化在全球相比较高的，中国目前也开始进入老龄化社会。新加坡在过去的十年里的老龄化管理经验、相关行业的培育跟成熟度，对中国具有很好的借鉴意义。

### 作为协会文旅及现代服务业委员会的主席，您能不能概括性地为我们介绍该行业委员会涵盖的企业的情况？

其实文旅及现代服务业委员会，是一个服务类企业的集合。它涵盖餐饮、酒店、律所、会计师事务所、教育和医疗等各个领域，都是为人或企业服务的。因此，这个委员会可以说是中资企业委员会中最具行业多样性的一个委员会。然而，正因为其丰富性，成员之间的看法、价值观和发展方向各不相同，需要通过协调来达到最大的公约数，即服务。

我认为，这个服务委员会有很大的潜力。如果能从各个专业委员会中提取服务的核心内容，构建一个生态圈的概念，会非常有利于中资企业的发展。制造业供应链、航空、金融等各个领域都离不开服务，例如孩子的教育、医疗、法律事务、餐饮和旅游等。因此，文旅及现代服务业委员会的目标应是凝聚共识，提升服务质量。

由于信息不对称，企业在寻找高效服务供应商时往往没有明确方向。因此，整合核心服务，根据会员等级或需求进行匹配，将极大提升服务效率。例如，去年我们以“保险+”的概念整合了25个服务供应商，包括东航、国航和本地餐饮企业。客户在紧急情况下可以迅速找到所需服务，例如急诊医疗。

中资企业在新加坡大约有1万家，管理和需求巨大，但他们找不到合适的入口。因此，建立一个数字化平台，如APP或网站，让各类服务信息集中在一起，非常有必要。这不仅能提升服务效率，还能更好地满足中资企业的需求。我们可以考虑组织各企业共同牵头开发这一平台，利用现有的IT资源，打造一个公共的服务平台。

### 作为高监管专业服务行业，与当地著名的公有机构相比，最大的困难有哪些？

中国在参与市场竞争时，当前唯一或相对落后的短板在于国际标准与规则制定方面参与度不够的问题，这成为一种类似于芯片卡脖子的现象。在金融业或高端服务业中，这一块是我们的短板。如果没有制定规则的能力，可能会被规则所限制。

在早期参与全球化竞争时，我们使用他人的标准。现在，中国作为第二大经济体，需要积极参与标准制定。因此，需要鼓励国内律所和会计事务所通过独立设立或参股等方式，参与国际市场。

举例来说，IF17是欧洲执行的标准，中国和东南亚也在执行。这一标准对利润定义和成本记账方式产生了颠覆性变化。中国在这方面依赖外部的咨询机构和专家，成本高昂且标准依赖于他人。2020年，我们在新加坡进行了一些尝试，依托本地员工和会计事务所进行操作。一旦外部审计撤走，我们也能自行运转。在这3年里，我编写了12本知识库。

目前，大部分出海企业都依赖四大会计师事务所，每年在这些事务所之间流转，但中国在这一市场几乎没有介入，这非常可惜。现在是时候开始考虑如何在这方面进行布局和发展。



## 驻新加坡使馆走访慰问中建南洋中国籍员工， 并开展预防性领保宣传活动

2025年1月22日，驻新加坡使馆杨刚公参兼总领事带队前往中建南洋红山政府组屋项目，看望慰问在新的中国籍建设者，发放“温暖迎春·共庆中国年”慰问品，并开展预防性领事保护宣介活动。中建南洋发展有限公司董事长钱良忠等参加活动。

杨刚表示，中国政府非常关心海外中国公民，在新春佳节来临之际，我谨代表曹忠明大使向大家致以新春节日问候，也借此机会提醒大家时刻注意安全生产，度过一个平安祥和的新年。领保干部有针对性地开展了预防性领保宣介，并与工商银行就工友们关心的换汇诈骗、电汇业务等进行了讲解。

项目工友感谢祖国的关心关爱和使馆的暖心慰问，表示将谨记使馆提醒，注重安全生产和个人安全，为新加坡的城市建设、中新友好合作贡献力量。





## 曹忠明大使参访裕廊岛展览厅并赴驻新中资石化企业考察

2024年12月27日，驻新加坡大使曹忠明赴裕廊岛参访裕廊岛展览厅，了解裕廊岛发展情况，并赴中石油、中石化、中化三建驻新加坡公司项目工地进行巡察。使馆宗长青公参、王磊公参、康伊明参赞陪同。

曹大使深入项目建设工地，向企业负责人仔细了解项目进展及安全生产情况，看望慰问一线员工。曹大使要求，中资企业要落实好安全生产主体责任，加强安全制度建设，增强风险预警和应急处置能力，切实做好海外务工人员教育引导和权益保护，确保员工过一个平安祥和的元旦和春节。



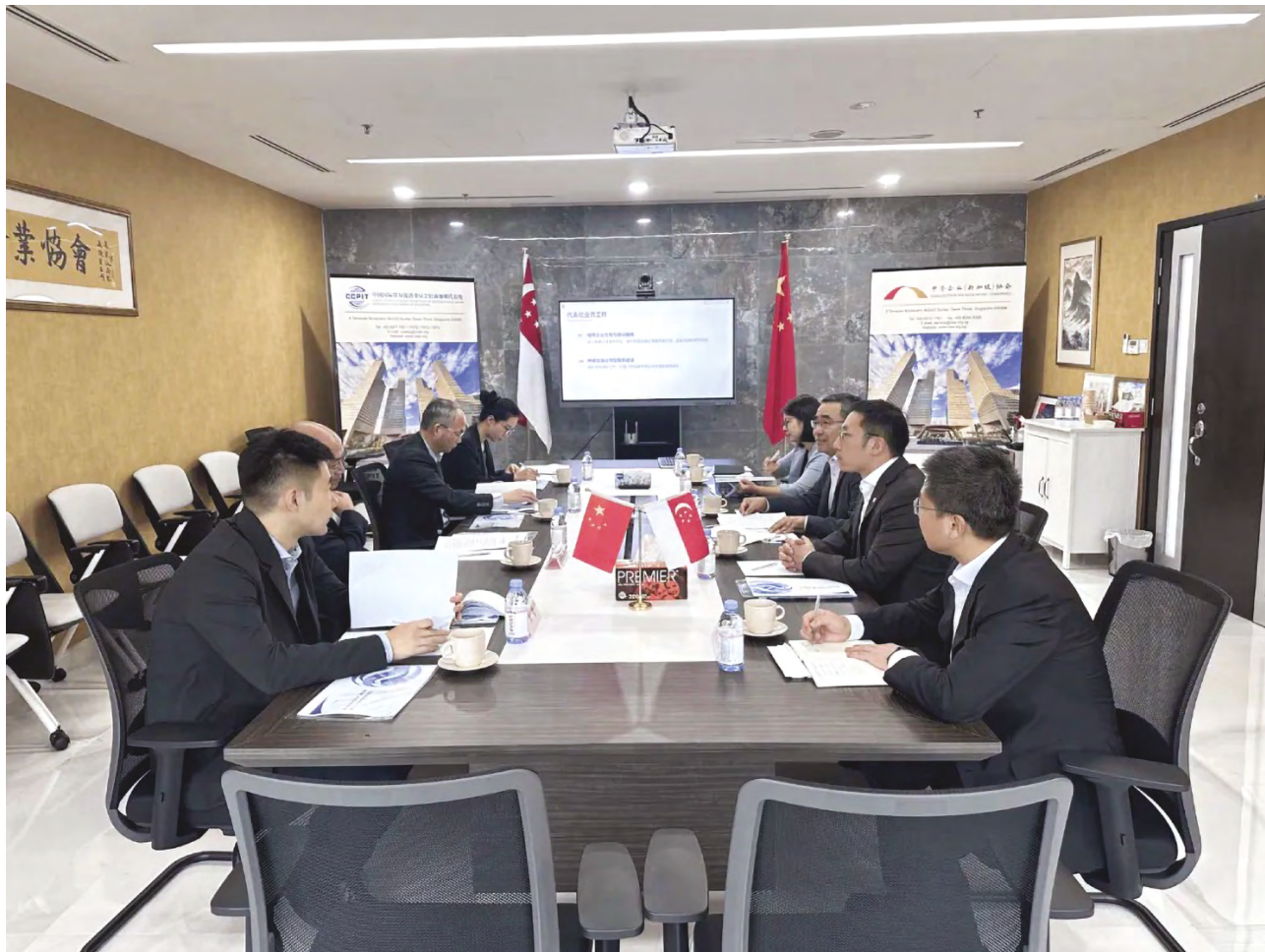


# 曹忠明大使考察调研中国贸促会新加坡代表处、中国再保险（集团）股份有限公司

2024年12月25日，驻新加坡大使曹忠明赴中国贸促会新加坡代表处、中国再保险（集团）股份有限公司新加坡分公司考察调研。使馆宗长青公参陪同。

曹大使详细了解两家机构发展情况，并与中国贸促会新加坡代表处总代表付晓辉、中国再保险（集团）股份有限公司新加坡分公司副总经理田广宇等进行座谈交流。

曹大使对两家机构在各自领域取得的良好成绩表示肯定，并向工作人员致以新年的慰问。曹大使强调，希望大家在各自岗位上为推动中新经贸关系发展作出更大贡献，全力服务高质量共建“一带一路”。



# 中国银河证券再搭跨境互联互通桥梁 中国、东盟两地代表齐聚海南

2024年10月16日，为持续构建中国-东盟两地立体联通网络、扩大金融及新兴产业交流合作，中国银河证券举办的“2024中国银河东南亚双向投资论坛”落地海南海口，邀请中国与东南亚各国政府、企业、证券交易所、金融机构代表共聚国内国际双循环重要交汇点，把握共建“一带一路”国家业务发展机遇。

论坛现场，中国银河证券党委书记、董事长王晟在致辞中表示，本次会议旨在借助海南自由贸易港的区位优势和中国银河证券在东南亚的网络优势，吸引更多的企业和投资者关注海南自贸港政策和市场机遇，促进当地产业的升级转型。



中国银河证券党委书记、董事长王晟致辞 公司供图

## 强化海南枢纽地位

作为本届论坛的举办地，海南已逐渐成为中国-东盟经贸合作的重要战略枢纽，其国内国际双循环重要交汇点作用正愈发凸显。

王晟在会上表示，近年来，海南自贸港建设“蓬勃兴起”，成为新时代中国改革开放和建设更高水平开放型经济新体制的示范，也是中国与东盟开展交流合作的前沿枢纽。

围绕上述主题，本届论坛邀请了海南省副省长陈怀宇，马来西亚投资、贸易和工业部副部长刘镇东，海南省财

政厅厅长蔡强，德福资本创始合伙人兼CEO李振福，以及多方政府部门、公司、证券交易所以及金融机构负责人共同加入讨论，就如何抓住中国-东盟经贸合作机遇，推动我国市场规模优势与东盟经济活力优势叠加交换了意见。

此外，继2023年发布《“一带一路”金融合作实践东盟专题报告》之后，本次论坛上，中国银河证券又带来了《中国+东盟：制胜公式》，深入分析中国和东盟的政策、贸易和经济，为两地企业了解彼此投资环境和机会，促进双向投资提供了参考。

王晟称，本次会议旨在借助海南自由贸易港的区位优势，和中国银河证券在东南亚独特的资源和网络优势，吸引更多的企业和投资者关注海南自贸港政策和市场机遇，促进当地产业的升级转型。

## 助力中资企业“走出去”

“中国和东盟携手前行，已成为亚太区域合作中最具活力的典范，经贸关系日趋紧密，双向投资规模显著增长，区域一体化进程快速深入推进。”王晟介绍，根据最新公布数据，今年前三季度中国对东盟进出口5.09万亿元，增长9.4%，为高基数、高增长区域。随着出海成为中资企业的重要选项，东盟凭借其独特的地缘优势和市场潜力，已成为中资企业海外拓展的首选热土。

当前，我国高水平对外开放新格局正加速形成。作为高质量共建“一带一路”的重点地区，东南亚地区更是在与中国的合作道路上行至深远，谱写出更为紧密的中国-东盟命运共同体新篇章。

近日举办的第27次中国-东盟领导人会议上再次传出双边合作的利好信息：中国-东盟自贸区3.0版谈判已迎来实质性结束。会议发表了《中国-东盟关于实质性结束中国-东盟自由贸易区3.0版升级谈判的联合声明》。该《声明》指出，中国-东盟自由贸易区3.0版将在海关程序和贸易便利化等领域进一步深化承诺，有助于持续应对新挑战，反映了现代贸易实践，将为各方带来新机遇。

中国-东盟自由贸易区3.0版在现有中国-东盟自贸协定和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）基础上实



现“增值”，涵盖标准技术法规与合格评定程序、海关程序及贸易便利化、卫生与植物卫生措施、竞争和消费者保护、中小微企业、经济技术合作等领域。

王晟表示，中国银河证券充分发挥境内外一体化协同合力，积极助力中国企业“走出去”，并大力支持中国企业和东盟企业融资，形成了一批在当地具有影响力的投融资项目。

此前，有“小酒馆第一股”之称的海伦司实现新交所挂牌，成功在登陆港股后完成第二上市，由中国银河证券全资子公司银河海外（CGSI）担任公司独家发行经理。据介绍，海伦司赴新上市，是中国银河证券100%控股银河海外后在新加坡交易所作为发行管理人保荐的首个项目，也是在中国证监会2023年境内企业境外上市备案新规实施后，中国银河证券境内投行专业部组与银河海外共同推进合作完成的首个项目。

在业内人士看来，中资券商在企业出海这一趋势下，有能力也有责任发挥重要作用，可以为企业出海提供多元化、有特色的跨境金融服务，包括市场资讯、跨境融资、并购撮合、资产和财富管理等。

## 再搭跨境互联互通桥梁

自2011年开启海外布局以来，中国银河证券始终跟随“一带一路”推进的步伐，构筑中国与东盟跨境产业与投资合作桥梁，支持企业“走出去”“引进来”。

公开信息显示，2018年通过收购马来西亚联昌集团旗下的证券业务，中国银河证券将国际业务网络从中国香港延伸至新加坡、马来西亚、印度尼西亚、泰国、韩国、英国等十多个国家和地区，成为中国境内分支机构最多、亚洲网络布局最广的投资银行之一，为中国及“一带一路”沿线国家约1600万客户提供综合金融服务，并在促进中国-东盟两地交流合作领域动作频频。

2023年3月，中国银河证券在新加坡成功举办中国-东盟商业领袖峰会，为中国和东盟企业、金融机构、政府、专家学者搭建沟通交流平台，被誉为“近三年来中国企业在新加坡举办的规模最大的金融峰会”。2023年11

月，中国银河证券首次与亚洲金融合作协会联合主办2023北京金融街论坛年会“一带一路”平行论坛。

当年，公司还与富国基金联合推出银河证券富国中证1000ETF，登陆新加坡交易所，成为首只新加坡市场上跟踪境内中证1000指数的ETF产品，持续助力中国和新加坡资本市场互联互通。

而在公司完成银河-联昌证券全资控股，并将其更名为银河海外后，中国银河证券在中国与东南亚市场间的桥梁作用更得到了进一步夯实。

2024年4月，中国银河证券通过协办吉隆坡KL20峰会为中马两国投资者、企业家和政策制定者搭建了沟通的桥梁，为中国企业“走出去”参与高质量共建“一带一路”创造了合作机遇。9月，广西南宁中国-东盟博览会上，中国银河证券再次举办主题为“携手一带一路共筑绿色金融新生态”的金融合作圆桌会议，从绿色金融角度与企业共商投资新机遇。通过一系列“搭桥”举措，公司已将自身发展融入国家发展大局，真正成为双循环格局的推动者。

“中国银河证券将继续发挥好境内外一个‘银河’的协同合力，为中国与东盟双向投资合作搭建桥梁，支持海南自贸港建设，服务高质量共建‘一带一路’。期待通过此次会议，与在座的各位领导各位嘉宾和合作伙伴加强交流与合作，以海南为枢纽，推动中国-东盟双向投资合作再上新台阶，共同为中国-东盟自贸区3.0版建设和海南自贸港蓬勃发展贡献金融力量。”王晟表示。

来源：中国证券报

## 曹忠明大使出席新加坡圣淘沙名胜世界滨海综合度假区项目开工仪式

2024年11月15日，驻新加坡大使曹忠明与新加坡工部兼文化、社区及青年部政务部长陈圣辉，圣淘沙名胜世界主席兼总裁陈启德，中国五矿副总经理暨中国中冶董事长陈建光，中冶建筑研究院有限公司董事长朱建国等共同出席新加坡圣淘沙名胜世界滨海综合度假区项目开工仪式。使领馆宗长青公参陪同。

新加坡圣淘沙名胜世界滨海综合度假区项目由中国京冶进行EPC总承包，计划于2030年建成开放。项目包含海滨长廊、度假酒店、零售及餐饮文旅中心等。项目建成后将作为新加坡新的地标式建筑。





# 新加坡策略2月总结：新加坡市场要点

- MSCI新加坡自由指数2025年2月收盘于394.76点，环比上涨14.49点（+3.81%）。
- 新加坡股票市场评论小组的举措提振了市场情绪。
- 维持2025年对MSCI新加坡自由指数的目标于409.3点，基于15倍CY25F收益预测。

## 新加坡股市注入一剂强心剂

MSCI 新加坡自由指数 2025 年 2 月收于 394.76 点，环比上涨 14.49 点（+3.81%），这得益于股票市场评论小组宣布的多项举措。25年1月，非石油出口同比下跌 2.1%，而彭博预测为 +0.3%，跌幅小于我们预测的 -2.6%。非电子产品同比下降 4.8%，拖累了数据，因为电子产品同比增长为 9.6%。总体通胀率和核心通胀率分别降至同比 1.2%（24年12月：1.5%）和同比 0.8%（24年12月：1.7%）；均低于彭博和我们的预测。所有行业的放缓导致了核心通胀的下降，而住宿通胀的进一步缓和降低了总体通胀。根据市区重建局 (URA) 的数据，继 12 月的低迷之后，25年1月私人住宅销售量环比飙升 433.5%，得益于高档住宅 The Orié 和 Bagnall House 的推出。25年1月公寓租金同比增长 0.5%（环比下降 0.3%），成交量也同比增长 4.5%（环比增长 7.6%）。

## 2024年第四季度财报季、市场动向及推动因素

2024 年第四季度财报季已接近尾声。目前，预计盈利意外正负比率为 0.73（11 个大于预期、15 个小于预期、26 个符合预期）。从行业角度来看，金融股各有涨跌；上涨数量及下跌数量基本持平，而表现不佳的部分大多来自房地产及房地产投资信托基金。25年2月，表现优异的行业包括公用事业、交通运输和消费必需品，而非必需消费品、房地产和服务则表现不佳。MSCI新加坡自由指数中，表现优异的有新科工程（订单赢利和特别股息）、胜科工业（业绩）和新交所（股市提振措施），而表现落后的有凯德腾飞房地产信托、云顶新加坡（母公司首席执行官变更）和华侨银

行（业绩）。在中大型股中，良好的盈利报告使得扬子江金控，奕丰集团与盈科拓展（股票回购）一起成为表现优异的股票，而扬子江船业（美国贸易紧张局势）、奥兰国际（业绩）和金光置地则表现不佳。在之前的四周中，机构投资者是净卖家；他们出售金融、房地产投资信托基金和电信公司，同时资金少量流入科技及公用事业。同时，散户投资者是净买家，他们进入金融和房地产投资信托基金，同时出售电信、科技、公用事业和能源。

## 公司新闻

私募公司 TPG 提出以每股 0.33 新元的价格将宜康医疗保健私有化，即每股 0.224 新元和约 0.32 股 Enabler Holdco (特殊目的控股公司) 股票。淡马锡和丰树产业组成的财团新加坡报业控股提出以每股 0.98 新元的价格将百利宫房地产投资信托私有化。自由金融集团旗下的能源集团实体 Alliance Energy Services 提出以每股 0.64 新元的现金和 0.20 新元的特别股息（总计 0.84 新元）的价格将 PEC有限公司私有化。

## 不容错过的研究报告

我们已发布关于 2025 年相关预算的战略及经济报告。作为“SG Value-up”系列研究的一部分，我们还在关于股市提振举措的报告中重点介绍了一些价值不错的股票。

## 技术视角

MSCI 新加坡自由指数比预期更早达到了作为 6 个月目标的 405.00 点。自 2024 年 8 月以来，MSCI 新加坡自由指数一直保持在上行斜线（下图中的黑色）上方的支撑位，此后一直保持强劲的上升趋势。我们维持看涨的观点，并将目标上调至 415.00 点，得益于健康的上行势头。如果出现任何调整，该指数可能会在 383.00-386.00 点区域得到支撑。



# 1999—2025 活动回顾 超过1000家注册会员企业

## 一月 January

## 2024中企协会员迎新酒会



## 二月 February (1)

## 新春团拜会





二月 February (2)

### 欢乐春节



二月 February (3)

### 欢乐元宵相声晚会





### 三月 March

### 中企协成立25周年庆典音乐会



### 四月 April (1) 尚达曼总统为中企协谭志勇会长颁发新加坡外籍客工援助基金公益捐赠证书



### 四月 April (2) 中资企业出海绿色可持续发展及监管合规分享





五月 May (1)

## 协会与中华总商会举办“机遇中国”主题研讨会



五月 May (2)

## 建筑行业私享会





## 五月 May (3)

### 新老会员见面会



## 六月 June (1)

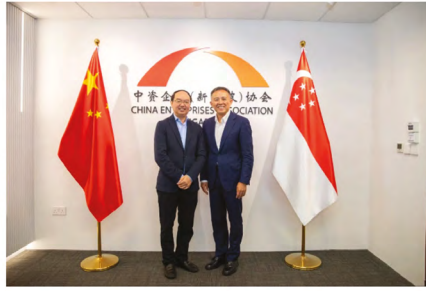
### 廉洁视界：新加坡中资企业‘一带一路’合规经营研讨会





六月 June (2)

亚洲商事纠纷争议解决交流会



六月 June (3)

曹忠明大使安全巡视中交新柔捷运T235跨海桥项目



七月 July (1)

中企协第三届“中建南洋”杯健步走活动





## 七月 July (2) 第九届“工行杯”中资企业（新加坡）协会篮球赛



## 七月 July (3) 曹忠明大使赴中冶新加坡分公司工程项目开展走访调研和安全巡视



## 七月 July (4) 曹忠明大使考察调研中国人寿保险（新加坡）有限公司、招商银行新加坡分行





**八月 August (1) “新加坡学生走进中资企业” 系列活动-华侨中学走进比亚迪**



**八月 August (2) 中资企业家长走入新加坡校园-新加坡管理大学**





## 八月 August (3) 中企协“联通荣盛招商杯”羽毛球友谊赛



## 八月 August (4) 谭志勇会长出席中华总商会TACOM转型中心设立仪式



## 八月 August (5) 中企协主办中国东盟供应链金融和法律服务研讨会

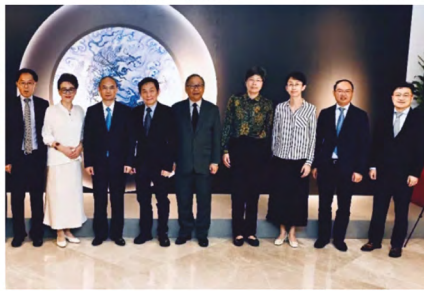




**八月 August (6) 曹忠明大使考察建设银行新加坡分行并出席中企协摄影书画比赛**



**九月 September (1) 中企协谭志勇会长受邀出席“景德镇御窑出土明代瓷器新加坡展2024”开幕典礼**



**九月 September (2) 中企协支持新加坡外籍客工中心举办中秋晚会**





## 九月September (3) 第二届东海岸公园清洁维护活动



## 九月September (4) 第四届“中冶杯”中企好声音大赛



## 九月September (5) 中央财经大学GEMBA访问中资企业(新加坡)协会





十月 October (1)

### 中企协第十三届理事会携全体会员同贺国庆 《2024中资企业在新发展报告》及《中企协会会员名录》发布



网址: www.cea.org.sg 邮箱: service@cea.org.sg  
 电话: +65 6513 1763 地址: 8 Temasek Boulevard  
 # 43-03 Suntec City Tower Three Singapore 038958 关注我们

十月 October (2)

### 中企协2024年中新工商企业合作交流会





## 十一月 November (1) 中企协第十四届“中国石油杯”乒乓球友谊赛



## 十一月 November (2) 曹忠明大使出席新加坡圣淘沙名胜世界滨海综合度假区项目开工仪式



## 十一月 November (3) 中企协2024年第二届“联通杯”足球友谊赛





## 十一月 November (4) 第二届链博会“数智赋能 链接东盟”主题活动在京举办



## 十二月 December (1) 曹忠明大使参访裕廊岛展览厅并赴驻新中资石化企业考察





## 十二月 December (2) 中资企业(新加坡)协会第五届中新经贸合作主题论坛 - 1



## 十二月 December (3) 中资企业(新加坡)协会选举产生第十四届理事会

**热烈庆祝中资企业(新加坡)协会  
选举产生新一届理事会 (2025-2026)**

中资企业(新加坡)协会  
CHINA ENTERPRISES ASSOCIATION  
(SINGAPORE)

**中资企业(新加坡)协会第十四届常务理事单位**

中冶工程(新加坡)有限公司	中国工商银行新加坡分行	中国建设银行新加坡有限公司新加坡分行
中国银行股份有限公司新加坡分行	中国国际贸易促进委员会新加坡代表处	交通银行股份有限公司新加坡分行
中国进出口银行有限公司新加坡分行	中国通用(新加坡)工程有限公司	中国电建(亚太)有限公司
中国工商银行新加坡分行	中国通商(新加坡)投资有限公司	中国铁建(海外)建设有限公司
中远海运(新加坡)有限公司	中国石化销售(新加坡)有限公司	中国人寿财险(新加坡)有限公司
中国太平财险(新加坡)有限公司	华为国际有限公司	

**中资企业(新加坡)协会第十四届理事单位**

上海浦东发展银行新加坡分行	中国交通建设股份有限公司(新加坡分公司)	中国东方航空股份有限公司新加坡营业部
中国石化华东(新加坡)代表处	中国南方航空股份有限公司新加坡营业部	中国能源(新加坡)股份有限公司
新加坡有限公司新加坡分公司	中国中核投资有限公司	上海隧道工程集团(新加坡)有限公司
新加坡有限公司	中国船舶集团新加坡分公司	新加坡实业有限公司
新加坡有限公司	宝钢新加坡有限公司	中国工商银行新加坡分行
中国土木工程集团有限公司新加坡分公司	中国水利电力新加坡有限公司	招商局新加坡分行
新加坡有限公司(新加坡)有限公司	中国海洋石油(新加坡)国际有限公司	中核十一局集团新加坡分公司
新加坡有限公司	三一重工有限公司	上海金山实业发展有限公司
中化国际(新加坡)有限公司	中化国际(新加坡)有限公司	中国电建(新加坡)有限公司
大士能源私人有限公司	厦门航空新加坡办事处	中兴通讯新加坡有限公司
山东高速(新加坡)有限公司	新加坡文化国际集团有限公司	中国海外集团有限公司
中国铁建(新加坡)股份有限公司新加坡分公司	新加坡投资有限公司	新加坡有限公司
金东投资有限公司	华泰能源有限公司	同登云新加坡有限公司





# 十二月 December (4)

## 首届“中资企业奖”获奖者



热烈祝贺首届中资企业奖获奖者



**中资企业成就奖**

**COSCO SHIPPING**

中远海运（东南亚）有限公司

1993年，中远海运（新加坡）有限公司在新加坡成立，成为第一家入驻新加坡的中国国有企业。中远海运中资企业（新加坡）有限公司自成立以来，始终秉承“以人为本、合作共赢”的经营理念，积极参与当地社会公益事业，为当地经济社会发展做出了重要贡献。中远海运中资企业（新加坡）有限公司是中远海运集团在新加坡的重要窗口，也是中远海运集团与东南亚地区建立友好合作关系的重要桥梁。

**中资企业个人贡献奖**

**孟繁秋**

孟繁秋先生曾任中远海运（新加坡）有限公司总经理，现任中远海运（新加坡）有限公司董事长。孟先生在中远海运集团和新加坡中远海运中资企业（新加坡）有限公司的工作中，始终秉承“以人为本、合作共赢”的经营理念，积极推动中远海运集团与东南亚地区建立友好合作关系，为当地经济社会发展做出了重要贡献。孟先生是中远海运集团和新加坡中远海运中资企业（新加坡）有限公司的中坚力量，也是中远海运集团与东南亚地区建立友好合作关系的重要桥梁。



**中资企业友谊奖**

**张松声**

张松声先生长期致力于推动中新友好关系的发展，积极推动中资企业在新加坡的发展。张先生是中远海运集团和新加坡中远海运中资企业（新加坡）有限公司的中坚力量，也是中远海运集团与东南亚地区建立友好合作关系的重要桥梁。

**中资企业社会贡献奖**

**ICBC 中国工商银行**

1993年成立以来，充分发挥国有银行担当，服务“一带一路”倡议，为当地经济社会发展做出了重要贡献。中国工商银行（新加坡）有限公司是中远海运集团和新加坡中远海运中资企业（新加坡）有限公司的重要合作伙伴，也是中远海运集团与东南亚地区建立友好合作关系的重要桥梁。

# 十二月 December (5) 曹忠明大使会见中企协第十四届理事会常务理事



## 2024年第四季度新会员名单

序号	会员性质	英文名称	中文名称
1	普通会员	XING AO ENERGY PTE. LTD.	興澳能源私人有限公司
2		Yulong Petrochemical ( Singapore ) Pte.Ltd.	裕龙石化 ( 新加坡 ) 有限公司
3		Sincere Family Office Pte. Ltd.	挚易家族办公室私人有限公司
4		Netfarmer Pte. Ltd.	旺田信息
5		Lettall Holding (Singapore) Pte. Ltd.	利通控股 ( 新加坡 ) 私人有限公司
6		LETACT CLOUD PTE. LTD.	利通云
7		MOMENTZOOM TECHNOLOGY PTE.LTD.	无
8		Supnow Pte.Ltd.	无
9		Jingshi Law Firm Singapore LLP.	京师(新加坡)律师事务所
10		GPRO VISUAL TECHNOLOGIES PTE. LTD.	深圳杰普视显科技有限公司
11		xFusion International Pte.Ltd.	无
12		Robocore Technology PTE. LTD.	博歌科技 ( 新加坡 ) 有限公司
13		LAZADA SOUTH EAST ASIA PTE. LTD.	无
14		HYDSOFT PTE. LTD.	新加坡慧博云通科技有限公司
15		Simplexity Tech ( Singapore ) Limited.	北京睿客网络科技有限公司
16		ZHENGHECANG TECHNOLOGY PTE. LTD.	正和仓科技私人有限公司
17		Atrix Dynamics Pte. Ltd.	安创动力有限公司
18		China Jingye Engineering Corporation Limited (Singapore Branch)	中国京冶工程技术有限公司 (新加坡分公司)
19		LOCOMOTIVE SPORTS PTE. LTD.	火车头体育有限公司
20		Datacenter Future PTE. LTD.	点亮未来信息技术有限公司
21		SUNLINE TECHNOLOGY (SINGAPORE) PTE. LTD.	长亮科技
22		Singapore Qianyuan International Energy Pte.Ltd.	新加坡乾元国际能源有限公司
23		Azure Security Pte Ltd	无
24	联席会员	Workday Singapore Pte. Ltd.	无
25		EDM Limousine Singapore Pte. Ltd.	皇家专车新加坡有限公司
26		Mighty Edupath Pte. Ltd.	迈梯教育
27		East West Bank, Singapore Representative Office	华美银行, 新加坡代表处
28		Apex Central Pte. Ltd.	顶峰中心
29		KOOLLOGIX PTE. LTD.	谷络私人有限公司
30		CLOUDENGINE DIGITAL PTE. LTD.	无
31		NoonTalk Media Limited	午言媒体公司
32		Aplus Global Pte Ltd	无
33		Citadines Connect City Centre Singapore	新加坡馨乐庭连心酒店
34		GO GLOBAL GEM PTE. LTD.	出海宝
35		SWZ TECH EDUCATION PTE. LTD.	守望者科教留学
36		ENERGEEK PTE. LTD.	



# 新加坡馨乐庭连心酒店

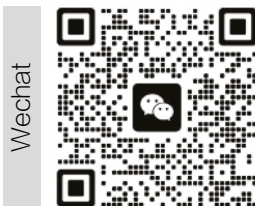
## CITADINES CONNECT CITY CENTRE SINGAPORE



酒店属于雅诗阁旗下品牌，2022年开业，共170间客房，位于乌节路区域的多美歌地铁旁。酒店设施包括屋顶餐厅、屋顶游泳池和健身房。

Opened in 2022, an ASCOTT hotel, located Orchard Road.

酒店网址: [www.discoverasr.com](http://www.discoverasr.com)  
酒店地址: 182 Clemenceau Ave, Singapore 239923  
联系人: 销售副总监 闫伟娜  
联系邮箱: [vicky.yan@the-ascott.com](mailto:vicky.yan@the-ascott.com)  
联系电话: +65 8313 3634 / +65 9756 9414  
联系人微信: 闫伟娜Vicky Yan, +65 8313 3634



# 新加坡慧博云通科技有限公司

## HYDSOFT PTE. LTD.

慧博云通成立于2009年，是一家专注于信息技术服务的国家高新技术企业，主营业务分为软件技术服务、专业技术服务和产品与解决方案三个板块。

公司网址: [www.hydssoft.com](http://www.hydssoft.com)  
公司地址: 8 Temasek Blvd Unit #08-04 Suntec Tower3 Singapore 038988  
联系人: 副总裁 卢俊姍  
联系邮箱: [joanna.lu@hydssoft.com](mailto:joanna.lu@hydssoft.com)  
联系电话: +86 18621116191



## 博歌科技（新加坡）有限公司 Robocore Technology PTE. LTD.



Robocore提供机器人管理系统与AI解决方案，支持多品牌机器人及电梯联动，助力智慧服务与自动化管理。

Robocore offers AI and robot management solutions for smart automation.

公司网址: [www.robocore.ai](http://www.robocore.ai)  
公司地址: #23-01, 20 COLLYER QUAY, SINGAPORE 049319  
联系人: 市场总监 黄夏曦  
联系邮箱: [shawn@robocore.ai](mailto:shawn@robocore.ai)  
联系电话: +65 83797868  
联系人微信: hxx819

WhatsApp



## 深圳杰普视显科技有限公司 Gpro Visual Technologies PTE.LTD.

新加坡的LED屏销售、AV租赁及活动承接专家。由深圳LED生产商与国内知名文化传媒公司联合成立，提供高质量产品与一站式服务，立足本地辐射东南亚德俄。

LED Screen Sales, AV Rental, and Event Management in Asia and Europe.

公司网址: [www.gprovisual.com](http://www.gprovisual.com)  
公司地址: 180 Paya Lebar Road, Yi Guang Factory, 04-04, Singapore 409032  
联系人: 董事 杨静  
联系邮箱: [sabrina.yang@gprovisual.com.sg](mailto:sabrina.yang@gprovisual.com.sg)  
联系电话: +65 88768033  
联系人微信: 65325567

Wechat





# 皇家专车新加坡

## EDM Limousine Singapore Pte. Ltd.



新加坡本地专车公司，提供用车服务，配专业华裔司机。

Local transport services with Chinese drivers.

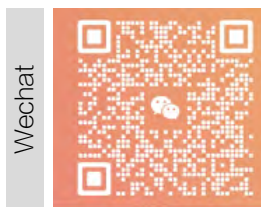
公司地址: 314 Tanglin Road #01-15

联系人: 执行董事 陈勇文

联系邮箱: enquiries@edmlimo.com

联系电话: +6588788040

联系人微信: Cywsjy8993



# 上海旺田信息技术有限公司

## NETFARMER PTE. LTD.

深耕软件开发与实施领域，自研 MessageBox 系统，是 HubSpot 合作伙伴。公司在上海、南昌及新加坡均设有团队，业务布局广泛。

AI-Powered Digital Marketing & HubSpot CRM Solutions in Singapore

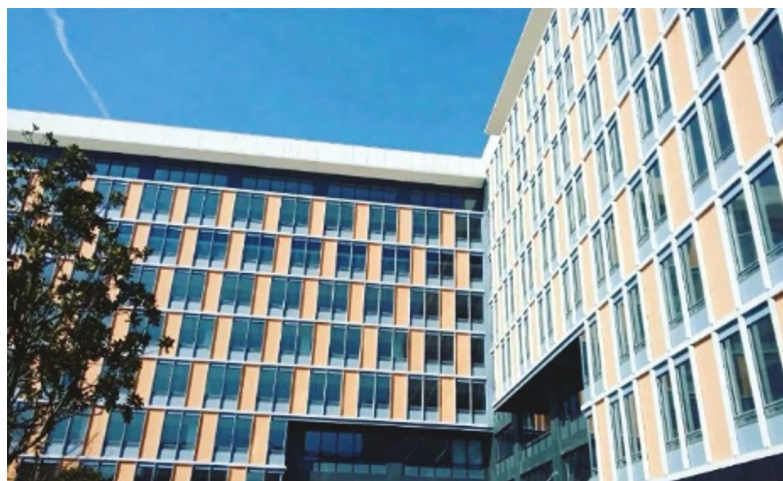
公司网址: [www.netfarmer.com.sg](http://www.netfarmer.com.sg)

公司地址: 18 Ah Hood Road, #08 Hiap Hoe Building @ Zhongshan Park, Singapore 329983

联系人: 总经理 陈飞

联系邮箱: andy.chenf@netfarmer.com.sg

联系电话: +65 8054 0843



》一卡两号服务

## 1-CARD-2-NUMBER

- 可选择关联已有的中国联通号码，也可申请新的中国虚拟副号。
- 无需更换SIM卡，一卡两号可接收发送至中国号的验证码。也可注册中国各种APP账号，畅享中国互联网服务。
- 无需国际长途，亲友拨打中国号即可与您随时保持联系，节省大额长途费。

全球50+国 漫游流量增值包 供您选择！



中国联通新加坡公司，以丰富的国际海陆缆资源、专家级的系统集成能力和数字技术创新优势，为全球运营商、企业客户提供全球连接、云计算、数据中心、ICT、物联网等综合信息解决方案。

2024年，中国联通新加坡推出CUniQ SG个人电话卡，新加坡中国流量共享、托管已有中国号码、便捷申请中国新号，伴您跨境生活、回国无忧。



》尝试我们的eSIM

## MULTIPLE SIM OPTIONS

“体验eSIM，迎接无卡新世代”  
只需简单扫描，即可在手机中储存多张SIM卡

》新加坡、中国（含香港）共享流量

## SHARED DATA IN CHINA

套餐内含有大额共享流量，可在落地中国内地/香港后直接使用，无额外收费

》企业定制套餐

## CUSTOMIZE BUSINESS PLAN

定制您的企业套餐  
根据需求，自由组合本地流量、电话与短信



Monthly fee **\$19.90** **4G**  
**200GB**  
**35GB**可在内地和香港漫游使用  
**100分钟** IDD拨打中国大陆及中国香港  
 本地流量**免费滚存**，最多支持**365GB**  
**300分钟**本地通话时长  
**300条**本地短信  
**4GB > 2GB** 马来西亚、印尼及泰国漫游流量  
**1卡2号服务** +S\$5.10/月

**UPGRADE 2GB马/印/泰漫游**

选择

登录官网  
或扫描二维码，  
查看更多价格选择。

Know more on 

**www.cuniq.sg**



通过 CUniQ SG  
微信公众号进行查询

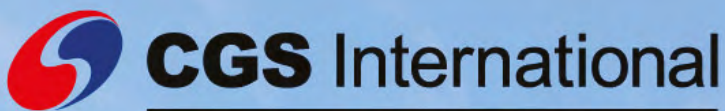
Scan QR code to check by WeChat



通过 CUniQ SG  
官方商城进行查询

Scan QR code to check by website





# CGS International

Asia's Global Investment House

**全新名称**

**45年传承积淀，载誉前行**

**根植东盟，专家引领，主场优势**

**连通区域及全球市场**

**我们是银河海外**

**在崛起的亚洲，您最好的投资伙伴**

**New Name, 45-Year Legacy**

**Award-Winning Firm, Deep Local Presence**

**Unparalleled access to Southeast Asia and beyond**

**We are CGS International.**

**Your Partner in a Rising Asia.**

**[cgsi.com](http://cgsi.com)**

Singapore, Malaysia, Indonesia, Thailand

U.K., U.S., Hong Kong China, U.A.E, South Korea, India, Mauritius, Australia



汇纳千帆、立德立信、  
同舟共济、鼎新共赢